

GARREAU-FÉRANDIN HANNA

# CARNET DE RECHERCHE//

**PROJET PARCOURS EQUILIBRE CO2**



# SOMMAIRE//

1. L'ACTEUR TERRITORIAL // MARIE PAYSANT-LE-ROUX .....	3
2. LE SUJET // PARCOURS EQUILIBRE CO2 .....	6
3. LE TERRITOIRE // LE 20 <sup>ÈME</sup> .....	14
4. MES RÉFÉRENCES .....	18
5. MON UNIVERS .....	24
6. LE LABO .....	30
7. MON PROJET .....	72

# L'ACTEUR TERRITORIAL//

vulgarisation  
holistique  
appropriation  
arborescence  
changement  
co-construire  
collectif  
communiquer  
coopérer  
encre  
géométrie  
illustration  
imagination  
local  
microcosme  
nature  
nouveaux gestes  
partager  
petite échelle  
plantes  
schéma  
sensibiliser  
sensibilité  
surimpression  
transmettre

typographie  
végétation  
textile  
couleur  
action  
citoyen  
Electrons Solaires 93  
préservation  
aide  
éthique  
alternatives  
végétarisme  
(se) concerner

## **ALIMENTATION**

fait main  
légumes  
planter  
jardin  
jardinière  
bio  
local  
compost  
abbatoire  
animaux

## **CONSOMATION**

textile  
prêt-à-porter  
seconde main  
apprendre  
saison  
viande  
usine  
énergies  
logement  
service

## **ENVIRONNEMENT**

CO2  
empreinte carbone  
transport  
avion  
voiture  
transport en commun  
vélo  
balade  
forêt  
nature

## **COMMUNICATION**

création  
imagination  
holistique  
connexion  
nature  
autrui  
partage  
identité  
paix  
méditation  
sens  
sentiments

# LE SUJET// UNIVERS VISUEL DE L'ACTEUR

## NUTRITION

UNE CALORIE N'EST PAS UNE CALORIE

PAS TOUTES ÉGALES

MANGER MOINS ET BOUGER PLUS ?

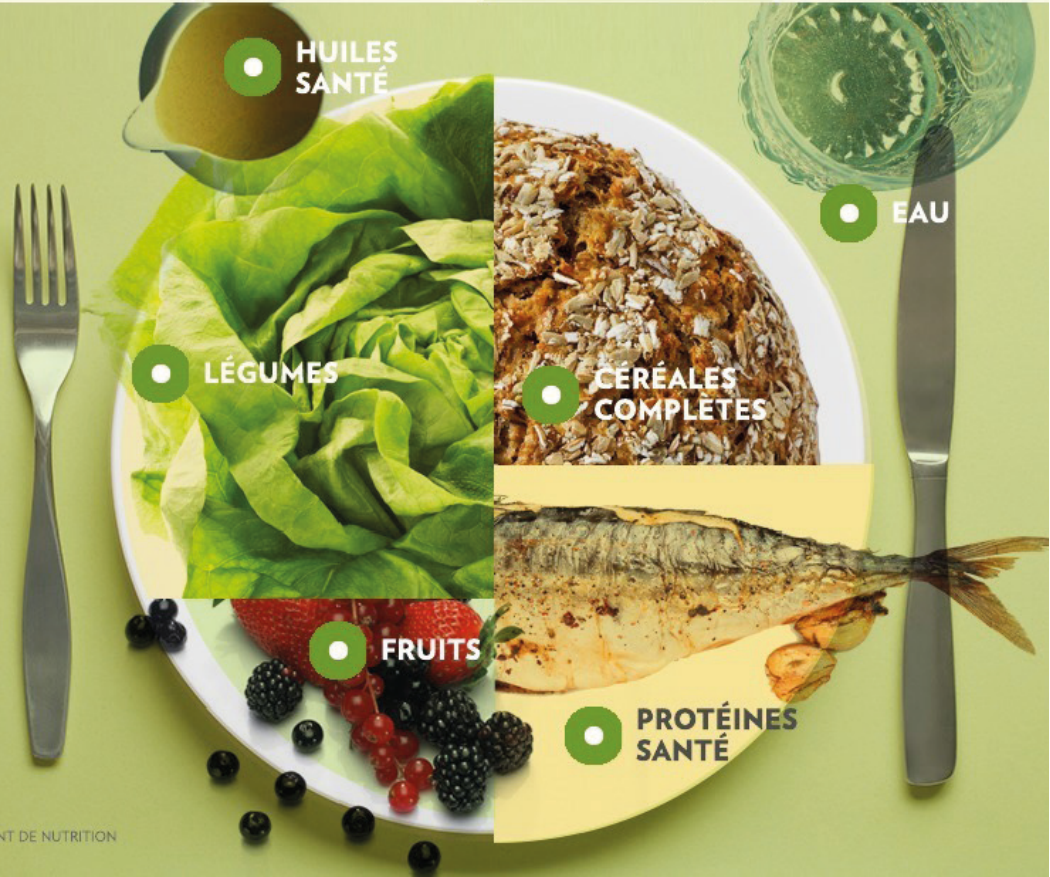
L'ASSIETTE SANTÉ SELON HARVARD

DIX RECOMMANDATIONS

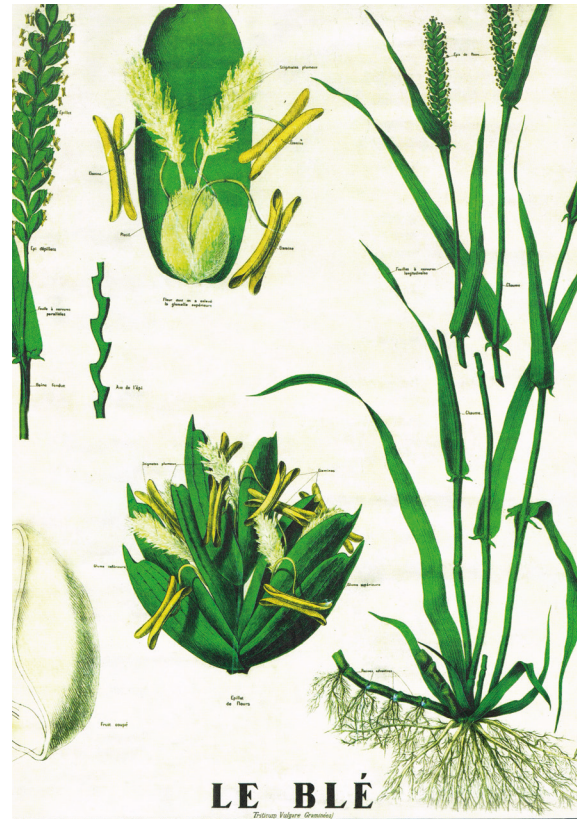
### L'assiette santé selon Harvard

Le Guide alimentaire canadien n'est pas clair, selon Michel Lucas, chercheur invité au département de nutrition de l'Université Harvard. Pour bien manger, il vaut mieux se fier à l'assiette santé élaborée à Harvard en 2014.

Ses particularités ? Cette assiette est composée à moitié de légumes et de fruits. Elle dit carrément de limiter la viande rouge, les céréales raffinées, les produits laitiers (1 ou 2 portions par jour) et le jus pur (1 petit verre par jour). Elle conseille aussi d'éviter les charcuteries et les boissons sucrées.



PHOTOMONTAGE LA PRESSE / SOURCE : DÉPARTEMENT DE NUTRITION DE HARVARD T.H. CHAN SCHOOL OF HEALTH

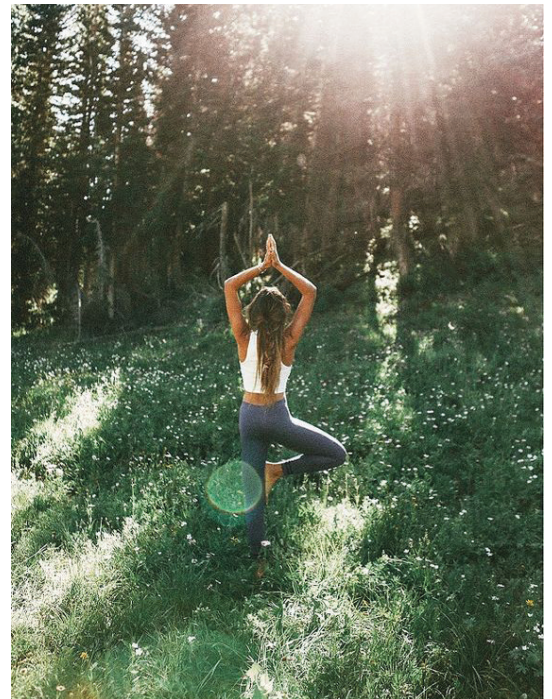


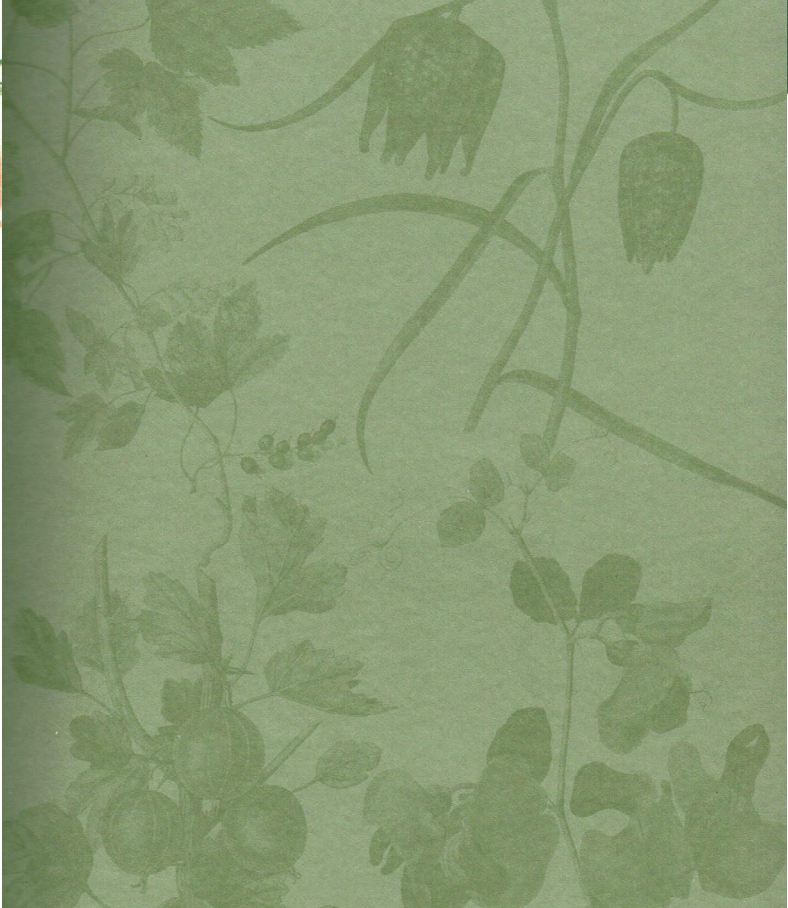
LE BLÉ

Triticum Vulgare (Graminée)  
Édité à Paris par Ecole DEYROLLE Naturaliste, 23, Rue de la Monnaie



Reconnexion avec la nature : protection, (re)-découverte...









sens, partage



le pollen, menace d'extinction des abeilles, déforestation... comment y remédier, comment aider à échelle individuelle ?







## L'empreinte carbone de chaque Français

En kg équivalent CO<sub>2</sub>/an



\* LES ÉCHOS / SOURCES : RAVIJEN.FR À PARTIR DE STATISTIQUES DÉVELOPPEMENT-DURABLE-GOUV.FR, CARBONE 4, AGRESTE, INSEE / PHOTOS : SHUTTERSTOCK, RÉA



LES SUPÉ  
DÉ



R  
FIS



# LE TERRITOIRE//

Lors de son interview, Marie Paysant-Le-Roux indique que son projet n'a pas de territoire fixe. Son projet peut se retrouver dans n'importe quelle ville d'Île-de-France. Cependant, pour avoir une base, nous nous penchons sur l'exemple du territoire du 20<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, plus précisément le quartier Gambetta à Saint Blaise.



Un territoire ancré par de nombreuses initiatives écolo : une population déjà sensible.

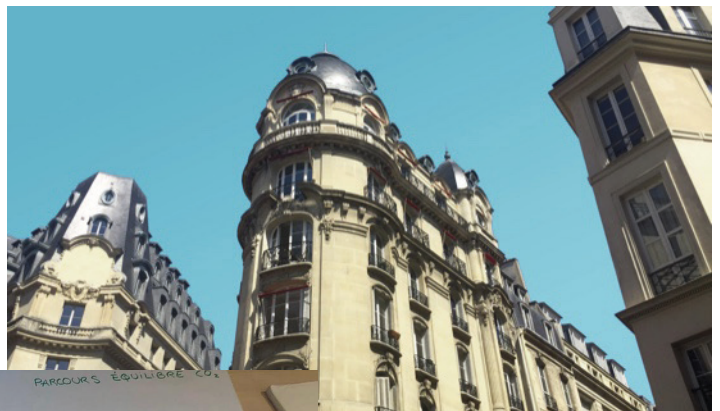




entre 30 et 50 ans,  
jeune actifs en  
reconversion  
professionnelle,  
propriétaires... de  
classe aisée



Mairie du 20ème : le Maire fait parti du parti politique écologique EELV -> un potentiel allié pour ce projet.



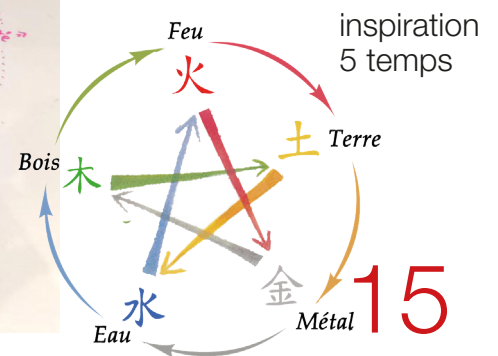
première carte collective : imagination d'un parcours physique en 5 temps



Paris et banlieue proche



des habitants aisés  
et très consommateurs



# // POTENTIELS PARTENAIRES /POINTS D'INTÉRÊT



**Les Amis  
de la Terre**



**Artisans  
du Monde**

Pour un commerce  
équitable



**TOUT BON**

VRAC ET BIO



**LE  
PRODUCTEUR  
LOCAL**



**make\_sense**







**Maria Canal (19<sup>ème</sup>)** " Maria Canal est un espace culturel où toute la tribu peut se retrouver pour partager des activités variées.

**Jardin suspendu** ou tout autre jardin collaboratif.



**La serre vivante,**  
Pantin



MAISON DES ALTERNATIVES ALIMENTAIRES



**LA RUCHE  
QUI DIT OUI!**



RÉSIDENCES DE PARIS BELLEVILLE

# LES RÉFÉRENCES// CONFÉRENCE

## 1 Constat/ Contexte

Le Havre, ville maritime de Haute Normandie, a été détruite pendant la Seconde Guerre Mondiale, pour être ensuite redessinée et construite par

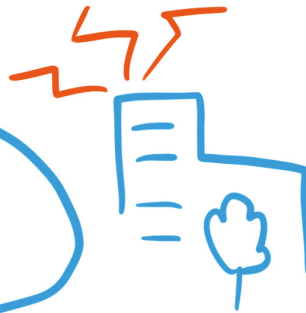
AUGUSTE PERET

Sous l'influence de l'**URBANISME HYGIÉNIQUE**

La ville est :

- géométrique
- fait passer l'air
- sépare piéton/voiture
- TRÈS BÉTONNÉE (pas d'espaces verts)
- trop de stationnements

BESOIN DE DYNAMISER LE CENTRE VILLE



Rôle du Designer : identifier des problèmes à régler avec le DG.

## ÉTUDE

VILLE OUVERTE/  
HYL

- 1<sup>ère</sup> sollicitation des habitants → IMMERSION

DE PLUSIEURS JOURS.

(habitants/commerçants/usagers, touristes... sont interviewés)

RENCONTRE

« C'est tristounet »

« C'est mort, il n'y a que des voitures garées. »

« La place pourrait être mieux exploitée. »



Le centre ville n'est pas attractif malgré son POTENTIEL.

- balade urbaine avec les habitants



Les habitants  
parlent du quartier  
sur place avec  
VILLE OUVERTE

ENRICHIR  
LE DIAGNOSTIC  
ÉTABLI

AVEC LES  
HABITANTS

⇒ Commencement d'esquisse/intention  
des paysagistes

## 2. Conception. et co-conception.

- Réunion Publique

↳ ATELIERS HABITANTS :

Workshop pour approfondir



## 3. Réalisation

- PROPOSITIONS

PRÉFIGURATION.

RÉFLEXION  
PRÉSENTATION

→ ACTIONS, INSTALLATIONS,  
EXPOS...

↳ Réflexion, problématisation...



## PRÉFIGURATION

- expérimentation, questionnement, intentions...
- prototypes, propositions, tests
- approfondir, créer, inviter, informer les habitants.



## TESTER LES PROPOSITIONS ET LES RÉACTIONS DES PASSANTS



## CHANTIER PLACE DU MUSÉE

- Mise en place des opérations de préfiguration. + inviter des acteurs (food truck, artiste...)
- Tester les usages. (enfants jouent, gens lisent les panneaux, mangent au food truck...)

Mise à



les animaux sur les jeux au sol rappellent le musée.

## 4. RES-TITUTION

- Réunion publique → bilan de l'étape précédente.

## 5. Appropriation

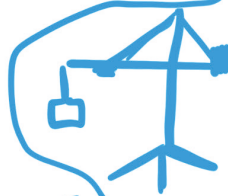
Contexte  
COVID-19  
oblige à simplifier  
les étapes.

- Une nouvelle immersion : récolter les résultats de l'incidence des → (signalétique manquante, préfigurations. ...)
- Une phase d'évaluation en ligne → nourrir le projet
- (annulé) mur de la parole. balade des petits explorateurs.
- Amélioration selon les retours : exemple : signalétique pour trouver la place/actions

# Frise Chronologique.

2<sup>ème</sup> Guerre mondiale  
Le Havre est détruite

1945-64  
Auguste Perret reconstruit le centre ville



2019  
1 besoin de redynamiser/renouveler le centre-ville pour les habitants



FÉVRIER À MARS 2019

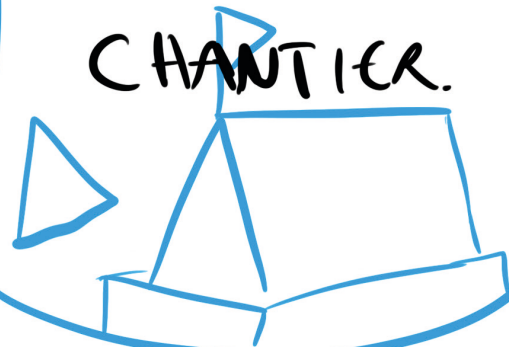
immersion, balade, ateliers



MAI - OCT 2019  
Réunion publique + FORUM



ÉTÉ 2020  
CHANTIER.



AUTOMNE 2020  
Évaluation du projet.

DEMAIN:  
vers 1 autre chantier en 2021?

# Protocoles / Mise en forme

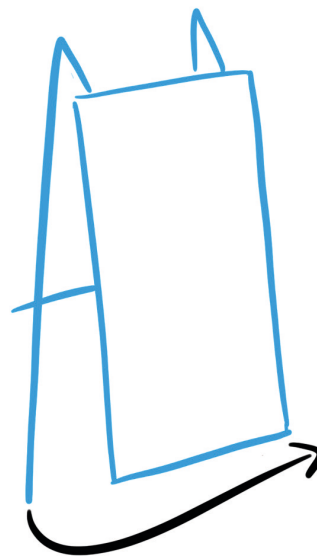
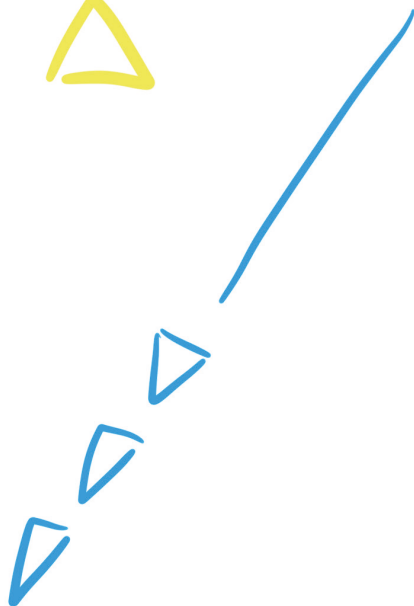
① Les dispositifs viennent briser l'architecture linéaire, monotone.



les marquages au sol guident les gens sur le parcours. → Fil ROUGE



→ Peinture pochoir.



PANNEAUX INFORMATIFS

informe les passants sur le projet.

en bois



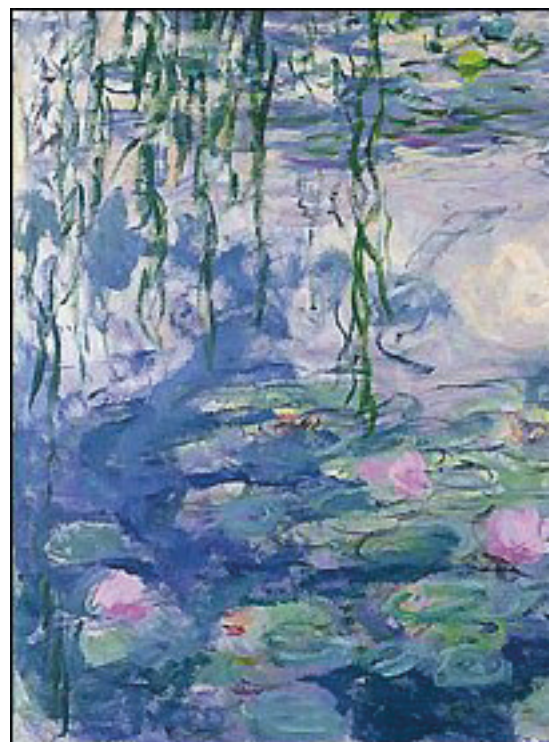
jeux au sol pochoir.



tables en biau peintes aux couleurs du projet.

→ LE TRIANGLE : ÉLÉMENT PRINCIPAL  
⊕ PRINCIPE DU POCHOIR.

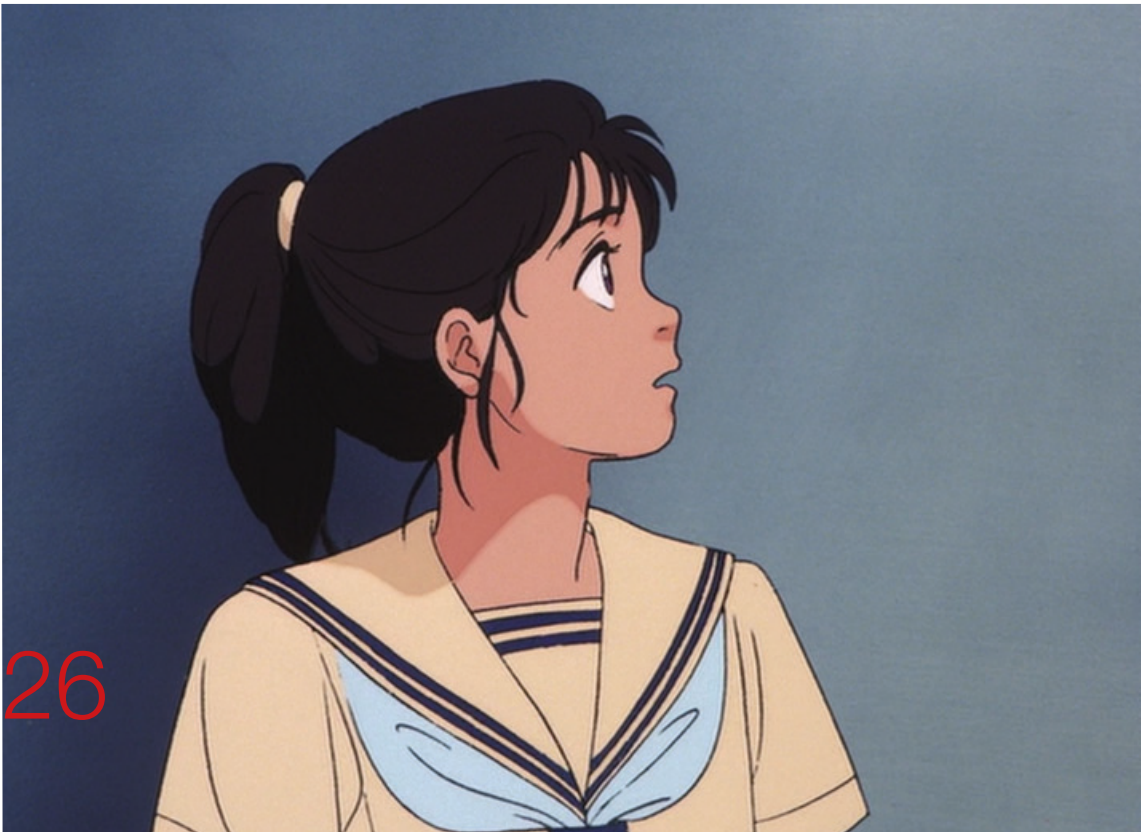
# MON UNIVERS// COURANT ARTISTIQUE

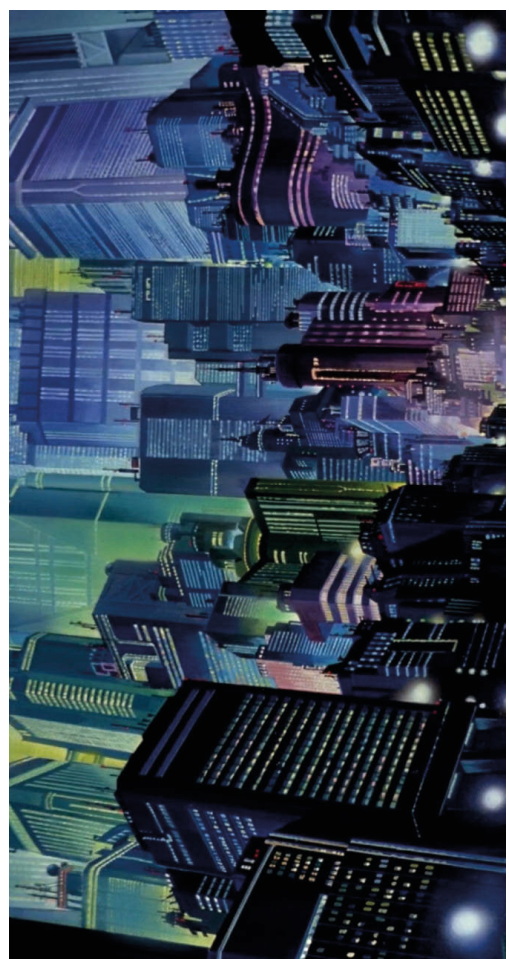






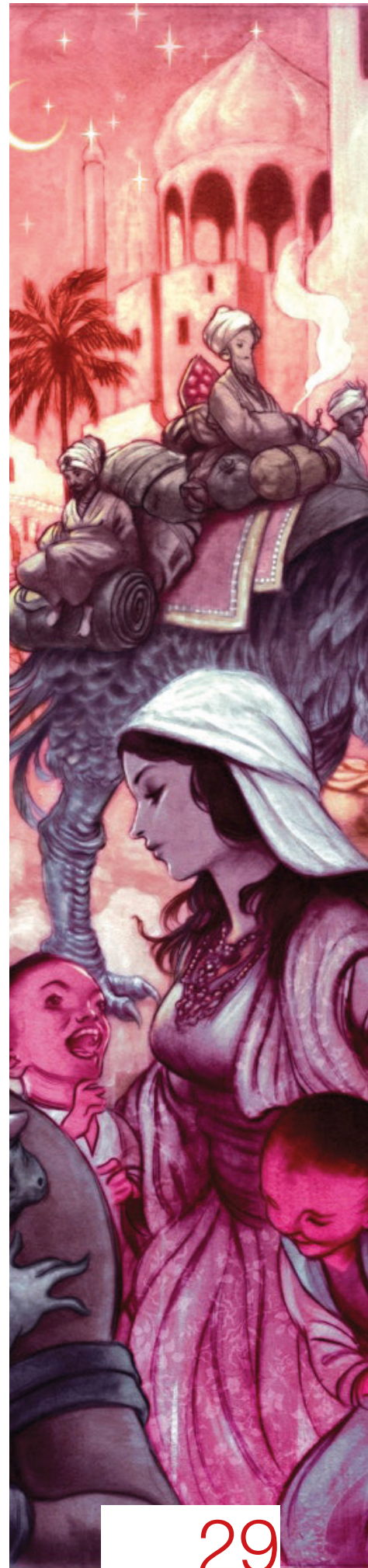
// ANIMATION JAPONAISE





# // ILLUSTRATION





## États généraux de la culture

17 juin 1987 - Théâtre de Paris - 15 rue Blanche - 75009 Paris

### Graphiste (n. masculin/féminin)

Généraliste de la mise en forme visuelle :

le graphiste dessine « à dessein »

- dans le cadre d'une commande

- les différents éléments graphiques d'un processus de communication.

### La création graphique en France se porte bien, pourvu qu'elle existe.

Les signataires de ce texte sont des graphistes indépendants, travaillant seuls ou en affinités électives décidés à prendre la parole, y compris après les États Généraux de la Culture, pour fonder en France une pratique de la communication visuelle digne des enjeux sociaux et culturels de notre époque et de notre pays.

Graphistes, concepteurs, d'images publiques d'utilité sociale le premier acte de notre cahier d'exigence sera la proclamation solennelle de notre existence.

En France la majorité des créateurs graphiques sont salariés dans des agences de publicité, élégamment appelées agences ou bureaux de communication, et en tant que tels, ont très peu à dire sur l'orientation générale des entreprises qui les emploient. La réussite exemplaire et reconnue de cette activité lucrative dans notre société, ne favorise pas l'attitude critique, la crise économique et sociale se charge de verrouiller les consciences.

Dans les pays comparables du point de vue du développement ou de l'histoire (Europe, États Unis) la situation est sans doute moins caricaturale.

Au cours du XX<sup>e</sup> siècle, dans les pays anglo-saxons, la pratique du Graphic Design comme celle de l'architecture s'est développée au fur et à mesure des cas, des questionnements et des exigences jusqu'à devenir un élément indéniable de la culture contemporaine - le design -.

En France notre art typographique a bien été cité en exemple, nos affichistes célèbres ont été célébrés, mais le souffle du Bauhaus n'est pas passé sous la porte et le vide s'est installé.

Aujourd'hui « design » signifie en France : à la mode. Le modèle marchand investit le culturel, le social, le politique. La soit-disant communication « hors idéologie » triomphe et ne rencontre d'ailleurs que de très faibles résistances sur ces nouveaux terrains. Combien de directeurs de salles, de spectacles, de centres culturels, combien de responsables associatifs, municipaux, syndicaux ou ministériels, ne sont arrêtés dans leur élan que par les farces grandioses de cette pub ?

Ainsi « on bouge avec la Poste », « on vibre à la Villette », et « la force du président est tranquille », le monde de la pub cucuforme le nôtre, au fur et à mesure.

Le ton général de ce déferlement est celui de la frivolité. La balance sécurité sociale se marre bien. Les désaturés sociaux, eux, moins.

Ces mêmes groupes, par ailleurs, ont mis la main sur les systèmes de diffusion (régie, médias, etc) et abritent à leur profit le tout neuf sponsoring.

Ainsi la boucle est fermée, l'espace est quadrillé. Résister devient pour les émetteurs sociaux et culturels de plus en plus héroïques. Mais de plus en plus nécessaire.

C'est dans cette nécessité et dans l'urgence que notre mouvement s'inscrit. Nous sommes décidés à créer des images de qualité pour tous, et décidés de les produire pour plus déhumanité et de justice, plus de solidarité.

Nous sommes convaincus que l'on ne peut rédiger et énoncer les messages d'intérêt public comme un argumentaire de vente de produit de consommation. On ne peut s'adresser à une assemblée de citoyens, qu'il faut convaincre comme s'il s'agissait d'un quelconque groupe de consommateurs qu'on projette de gaver.

Nous prétendons à la nécessité d'un acte artistique complet, au croisement de l'image et du mot, et refusons d'être la Valeur Imaginaire Ajoutée. Nous voulons créer des images dans un climat de confiance et d'intelligence avec des commanditaires responsables, envers un public « critique » dont nous nous sentons dans ce processus représentant actif. Nous voulons assurer forme et contenu en tant que co-auteur de la communication.

Nous revendiquons des budgets, des moyens de production et moyens de diffusion nécessaires pour que la communication publique de masse dans notre pays interpelle et informe la vie sociale, défende, diffuse et enrichisse la culture.

Quand la transmission des connaissances, les échanges sociaux et culturels concernent le plus grand nombre, le chemin obligé de médiatisation n'est pas nécessairement celui du « vacarme mass-médiatique » et de la normalisation souriante. Nous croyons à une alternative humaniste. Le choix de la communication est philosophique, moral et politique, c'est naturellement un choix de société.

### La création graphique en France, existe, pourvu qu'on la sauve.

Signataires à la date du 11 juin 1987,  
C. Angelle, P. Apeloig, C. Arnaud, M.H. Arnaud, M. Arnold, C. Baillargeon, T. Besset, S. Berger, P. Bernard, M. Blanc Garin, J.B. Blom, G. Brych, A. Castebert, H. Cattolica, A.L. Cavillon, I. Chabot, L. Chambon, S. Christ, R. Cieslewicz, P. Citaire, A. Demongeot, A. Dietlin, P. Di-Scialio, F. Dumas, M. Dumas, V. Enlart, F. Fabrizi, B. Fournier, A. Gallet, M.P. Galiana, V. Gandon, M. Guieu, S. Goetze, T. Hirshorn, A. Jordan, A.M. Latrémolière, A. Le Bris, F. Lemerrier, A. Lewandowski, M. Loyau, L. Madrelle, L. Maillet, E. Maruszewska, F. Miehé, P. Milville, F. Moulin, R. Mulas, Y. Musnier, J.M. Orsini, J. Oudin, G. Paris-Clavel, S. Patte, V. Perrotet, A. Poulet, A. Le Quernec, V. Ronteix, A. Roth, T. Sarfis, C. Simon, C. Staffelbach, P.L. Thève, Tract, F. Vannièrre, F. Vermeil, L. Vilar Guanaes, M. Wender, J. Weißbuch, J. Widmer, C. Zask.

Credit graphique © Hanna Garneau-Hérault - P15

# // NARRATION VISUELLE

## LE PROJET :

amener les citoyens  
à ① transition éco.  
(pratiques) dans ①  
parcours urbain.



Comment intéresser  
et impliquer la cible  
par le biais de  
la narration ?



Problématique :

Comment  
parler d'un  
sujet SÉRIEUX  
avec humour  
sans desservir la  
cause ?

le style  
de visage ?  
↳ pas le même  
ressenti.

quels effets la BD  
cherche à provoquer ?

# // NARRATION VISUELLE



## LE RECYCLAGE



## LE COMPOST



## L'ÉCONOMIE D'EAU





## LE GÂCHIS



## L'ÉLECTRICITÉ



SUPER-ÉCOLO  
FAIT PARTAGER  
SON SAVOIR ÉCOLO  
POUR LA 1<sup>ÈRE</sup> FOIS!

PAR  
HANNA G-F

# // TYPOÉSIE

recherche autour du geste, action, implication

DI GESTE  
pour la planète

DI GESTE  
POUR LA PLANÈTE



Pour la Terre



Pour la Terre



recherche autour des mains, typographie dessinée à la main pour refléter le geste.



flyer final



# // FIGURES DE STYLE



4

La métaphore



5

L'euphémisme



7

L'hyperbole

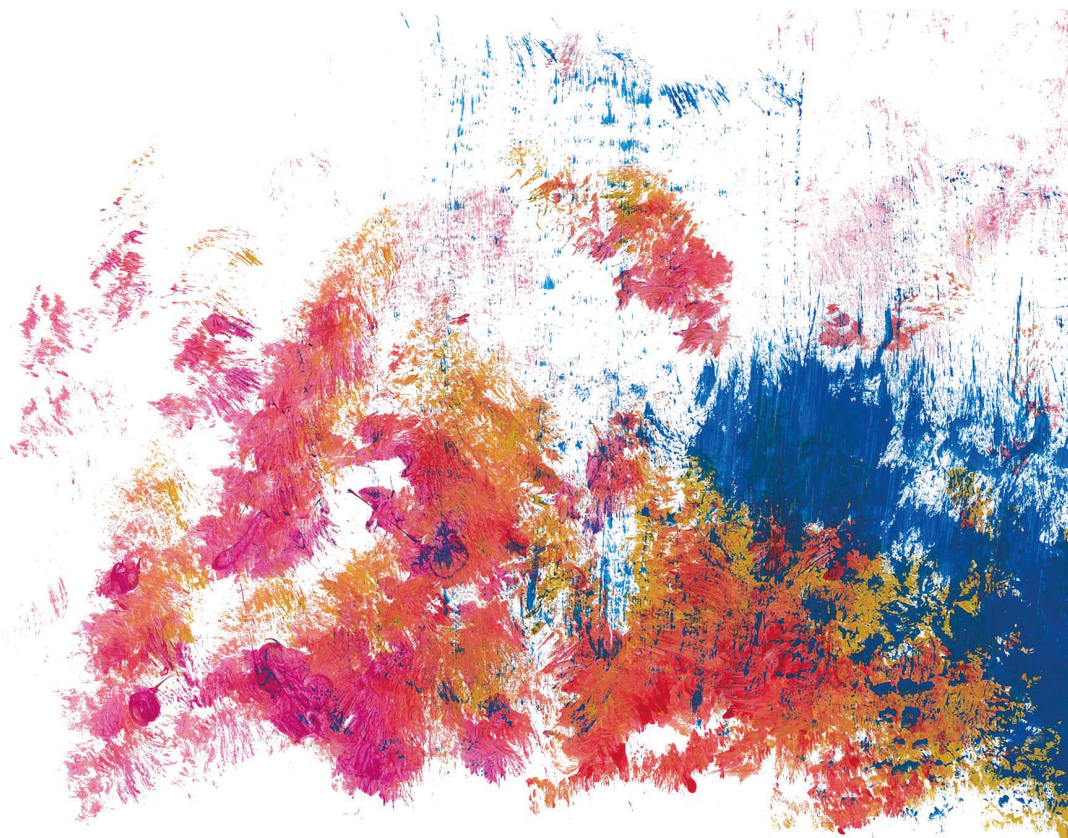


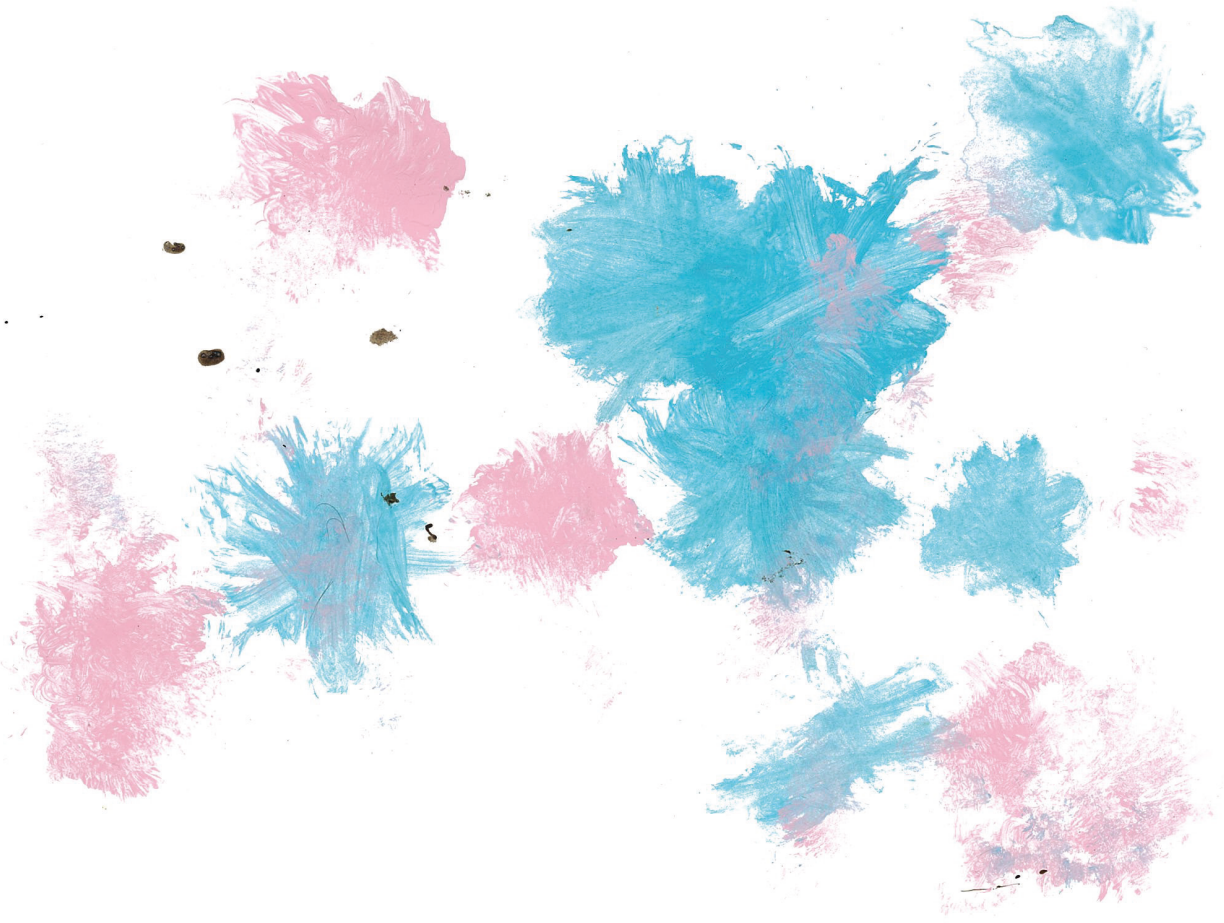
6

La comparaison



**MOUVEMENT** : action, touche  
par la peinture  
(rouleau, pinceau sec/mauvais état)





**Transfert de craie grasse  
par le mouvement**

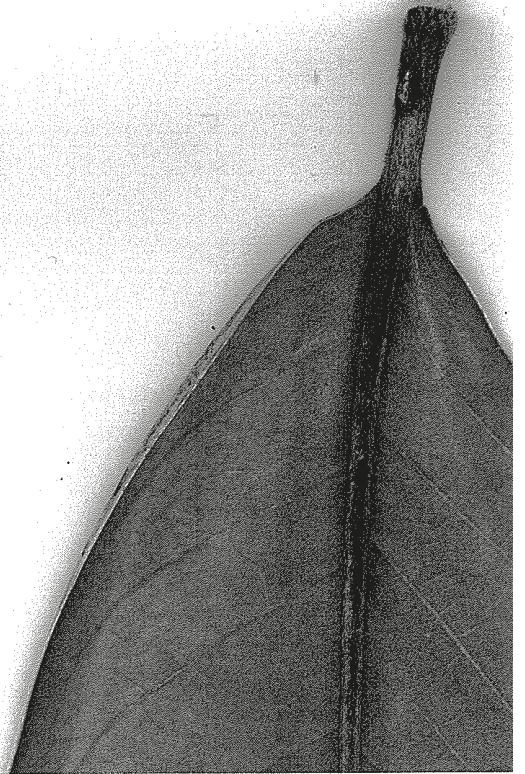








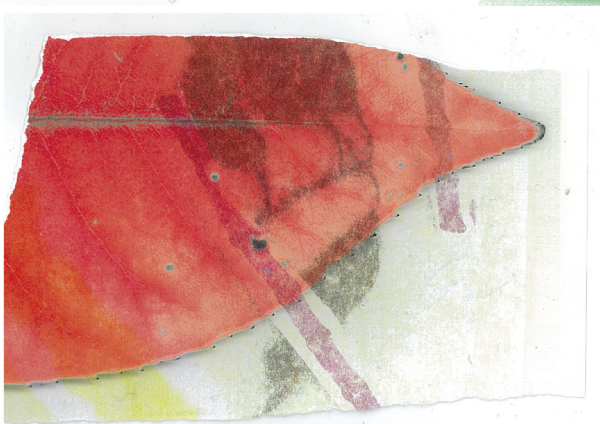
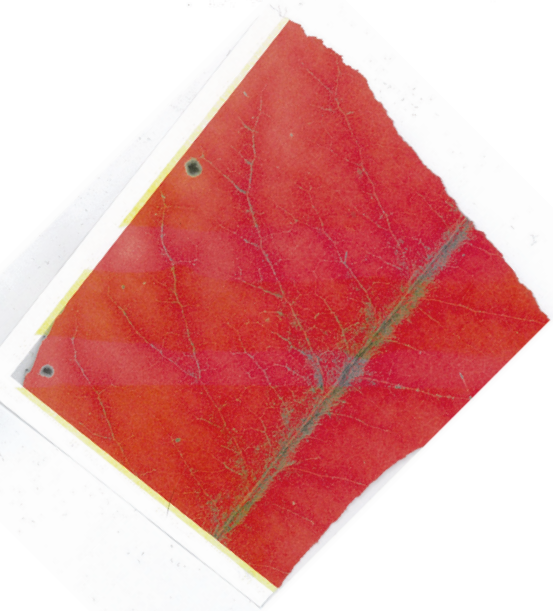
**MOUVEMENT : encre/eau colorée qui glisse sur la feuille**





**LA TEXTURE : motif végétal**





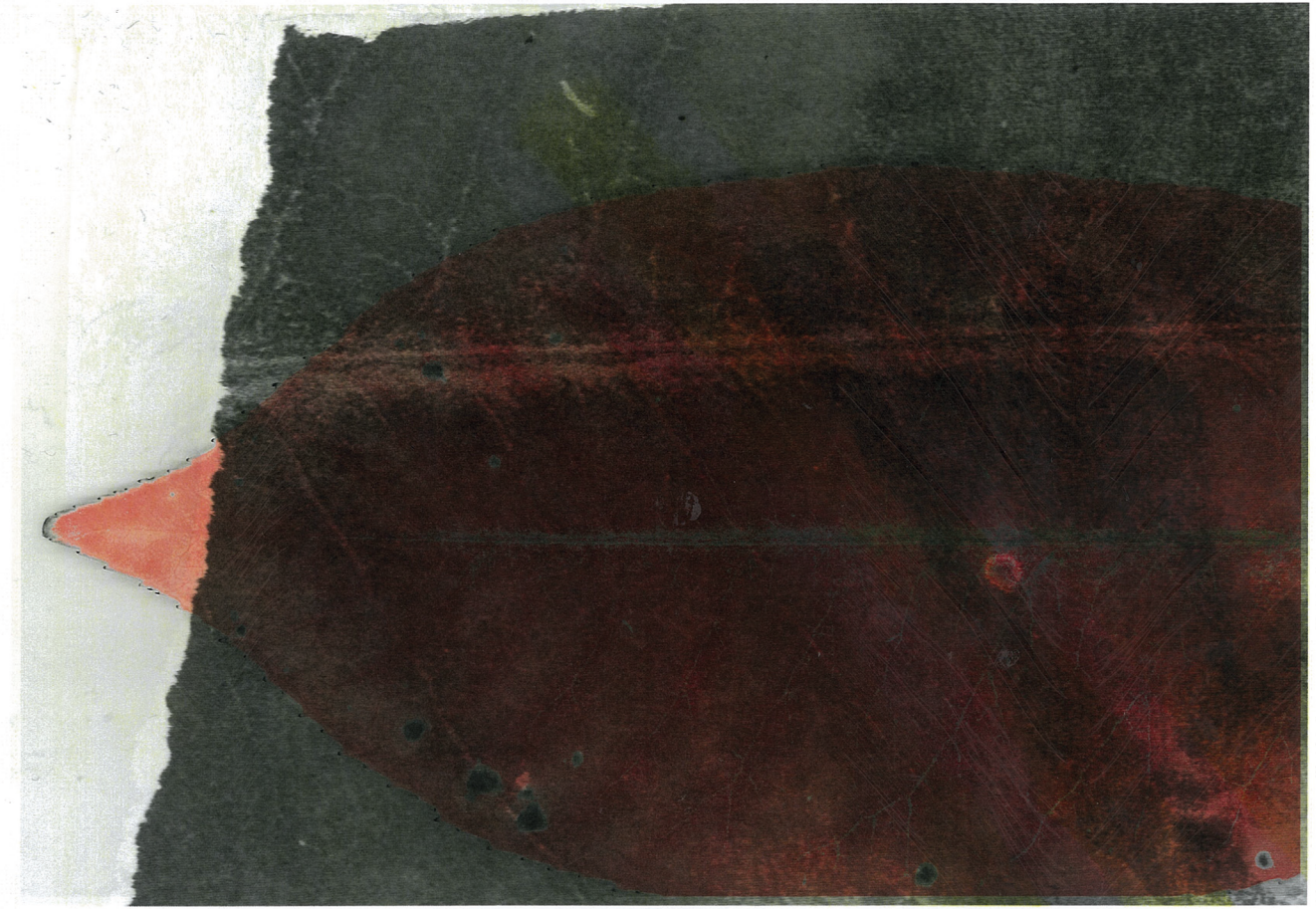


**SUPERPOSITION**

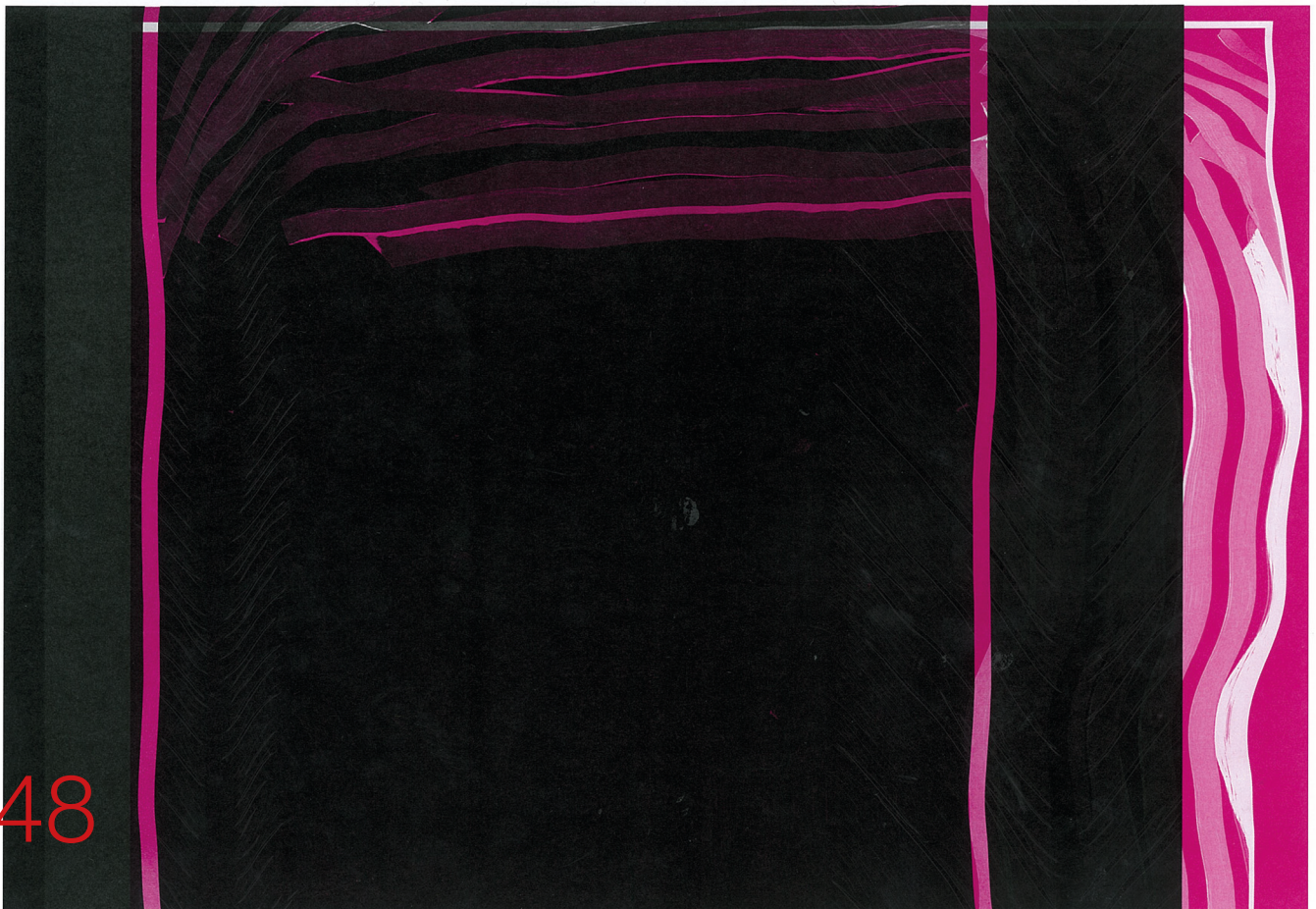




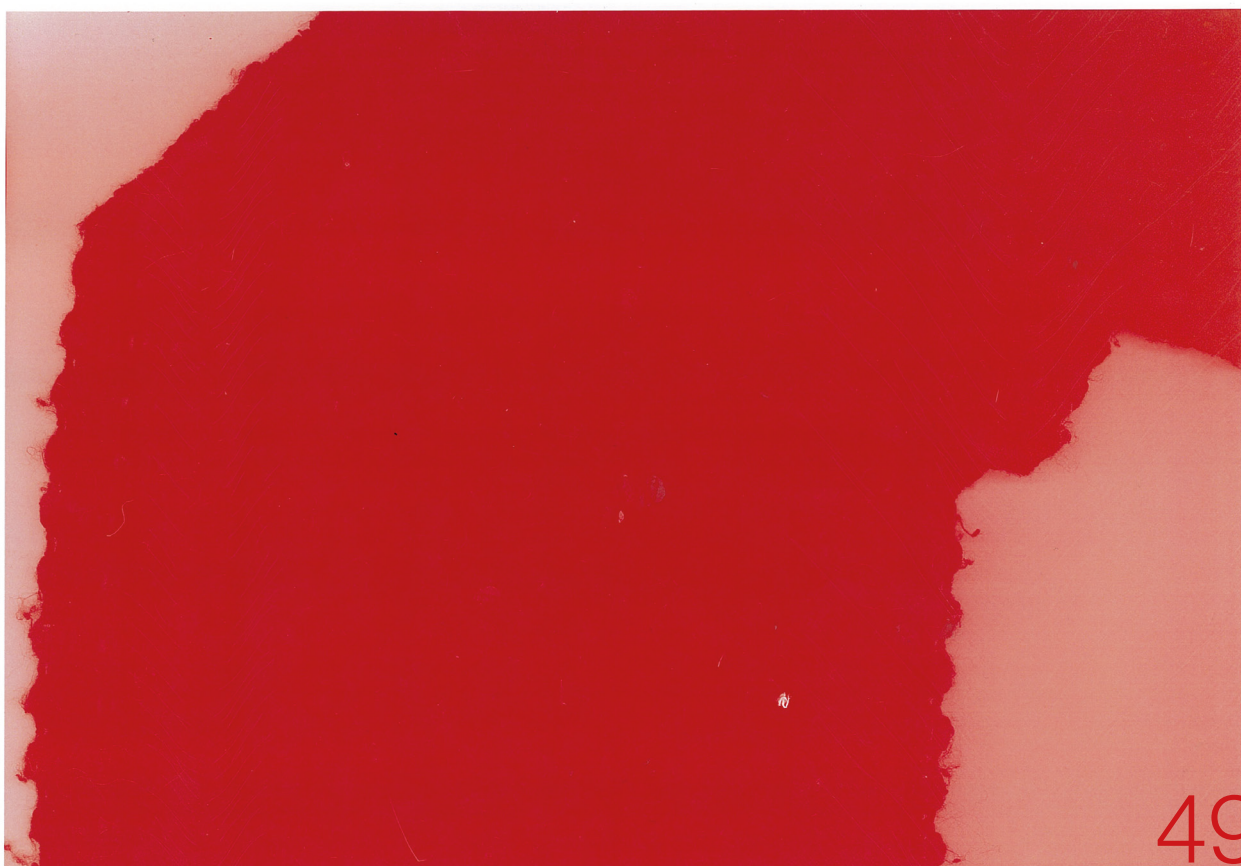
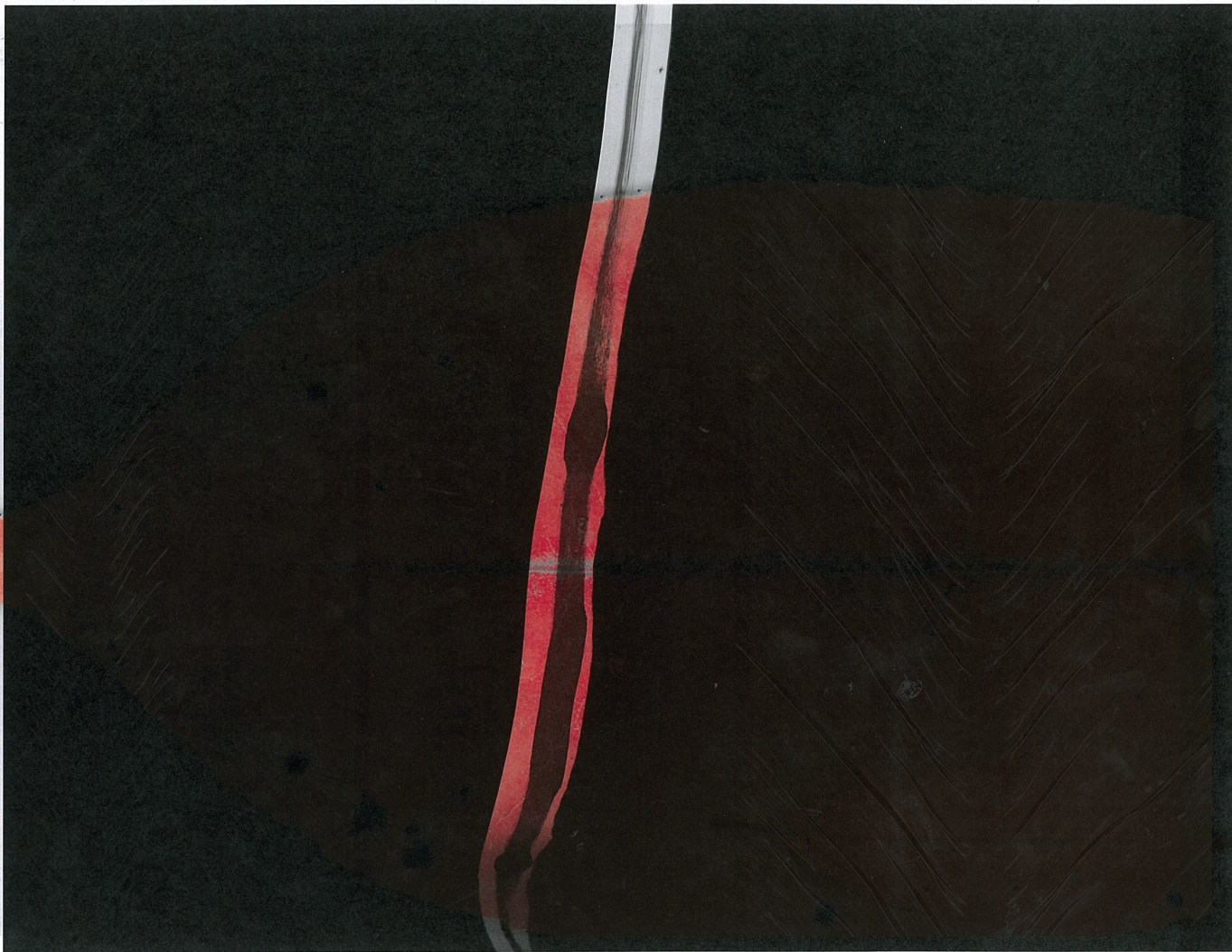


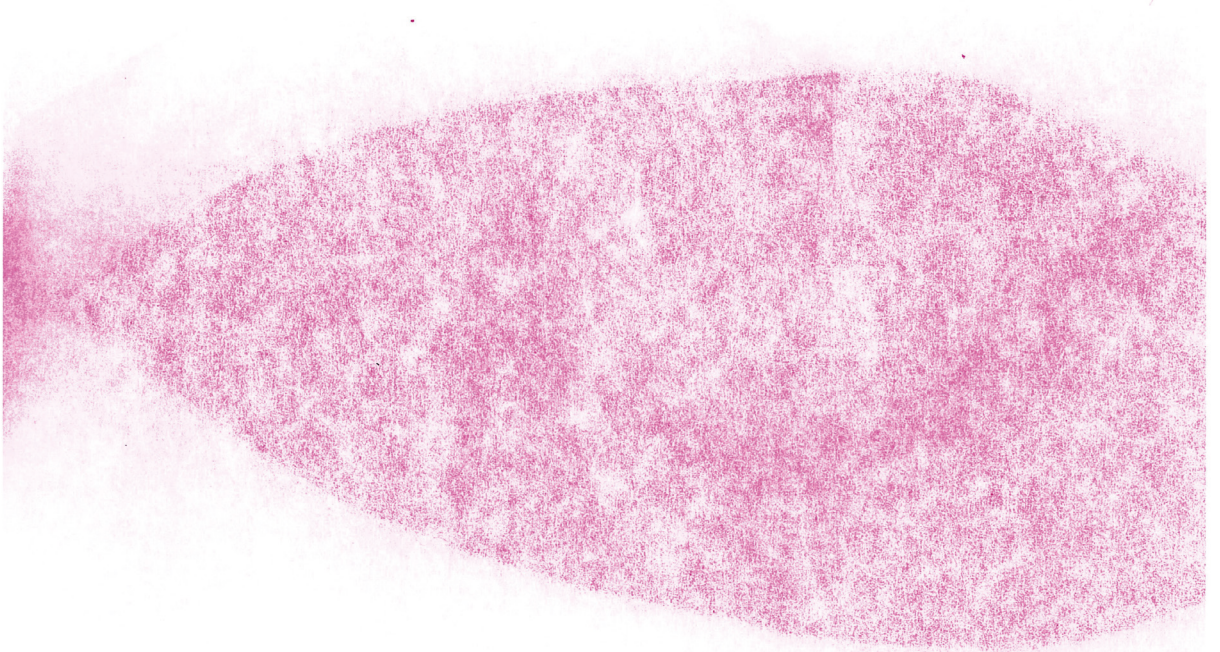
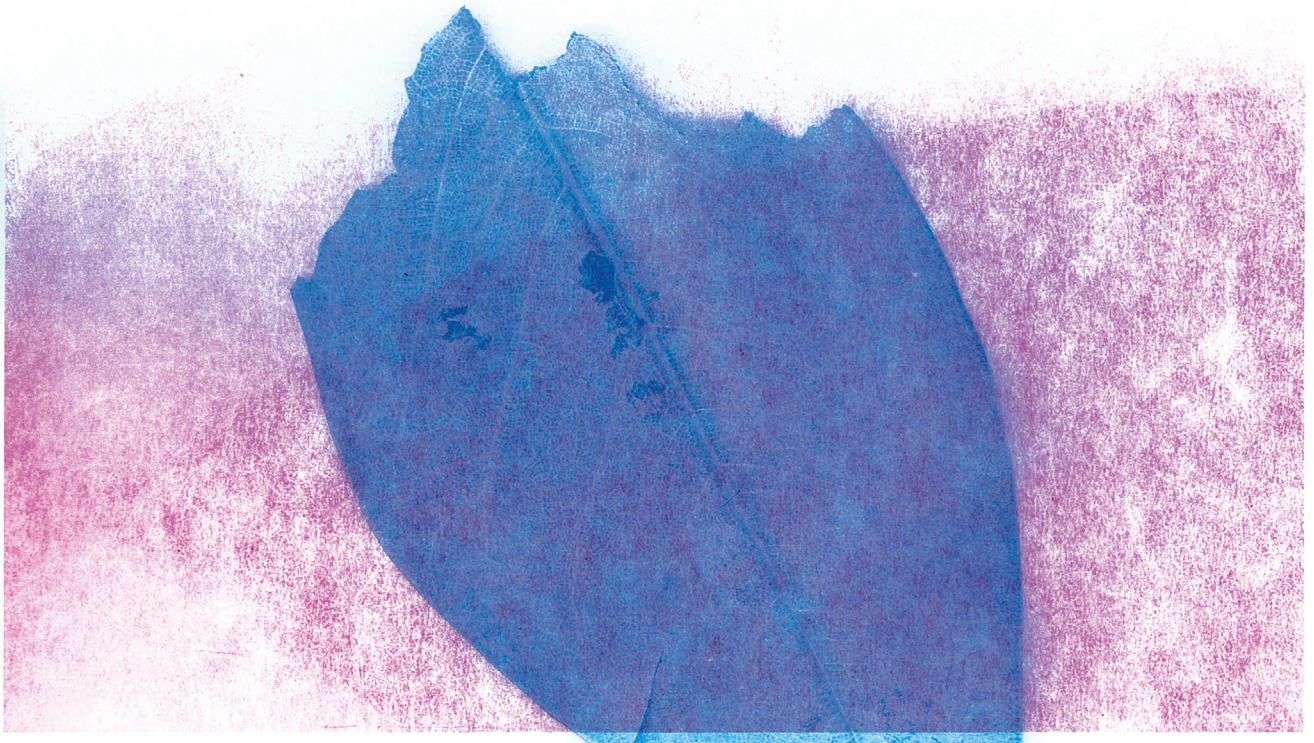


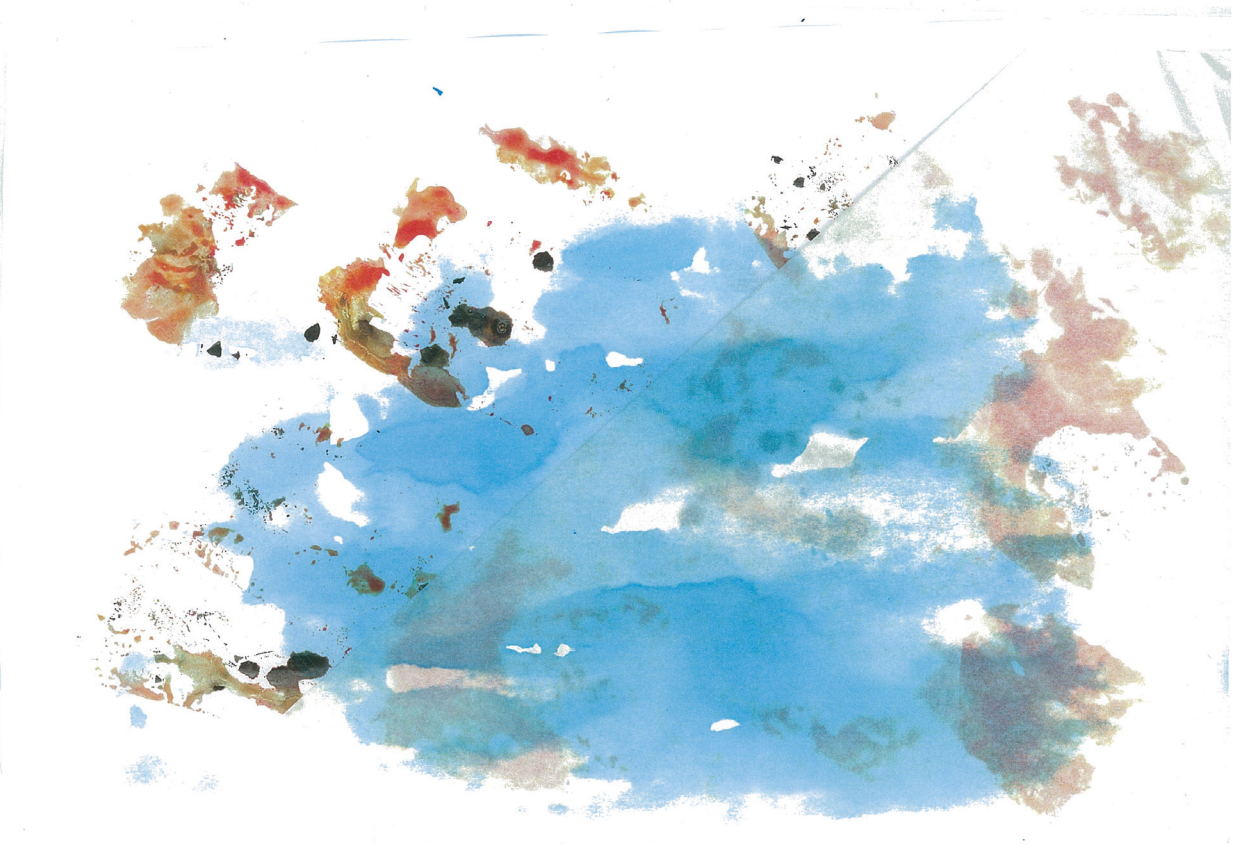
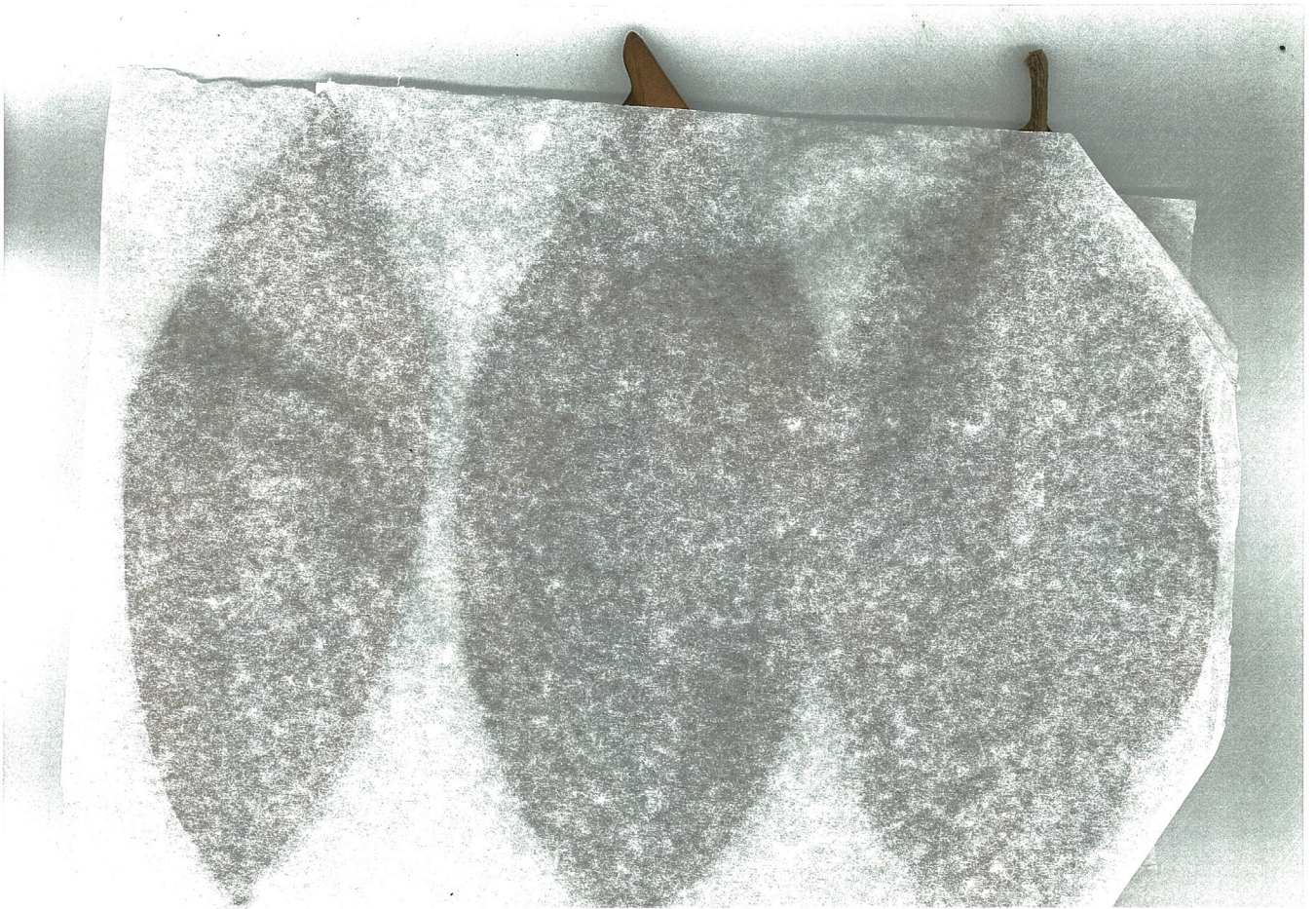
**LE CACHE** : obscurir, cacher, révéler...





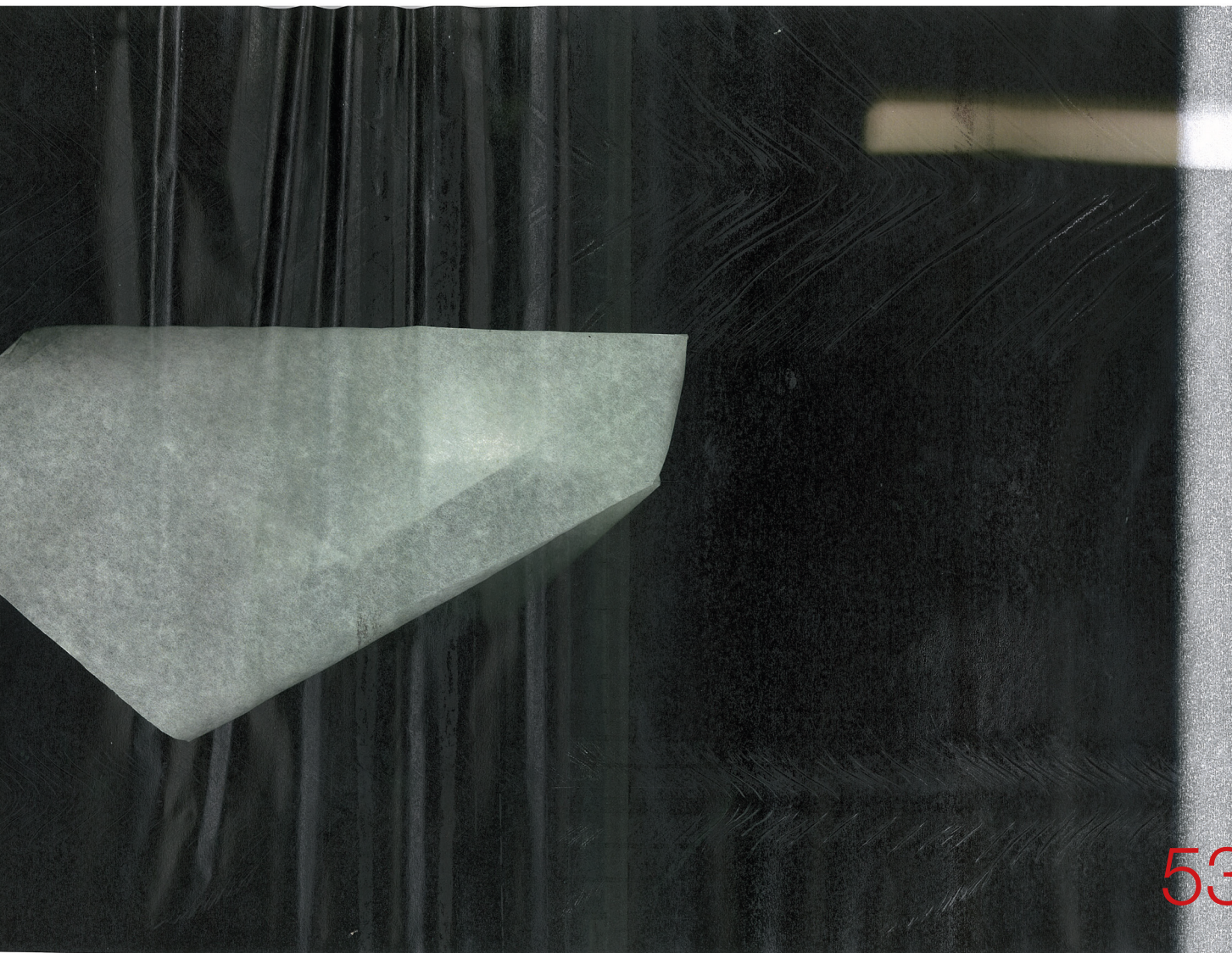






**LE CACHE** : cacher en légèreté tout en apportant de la texture

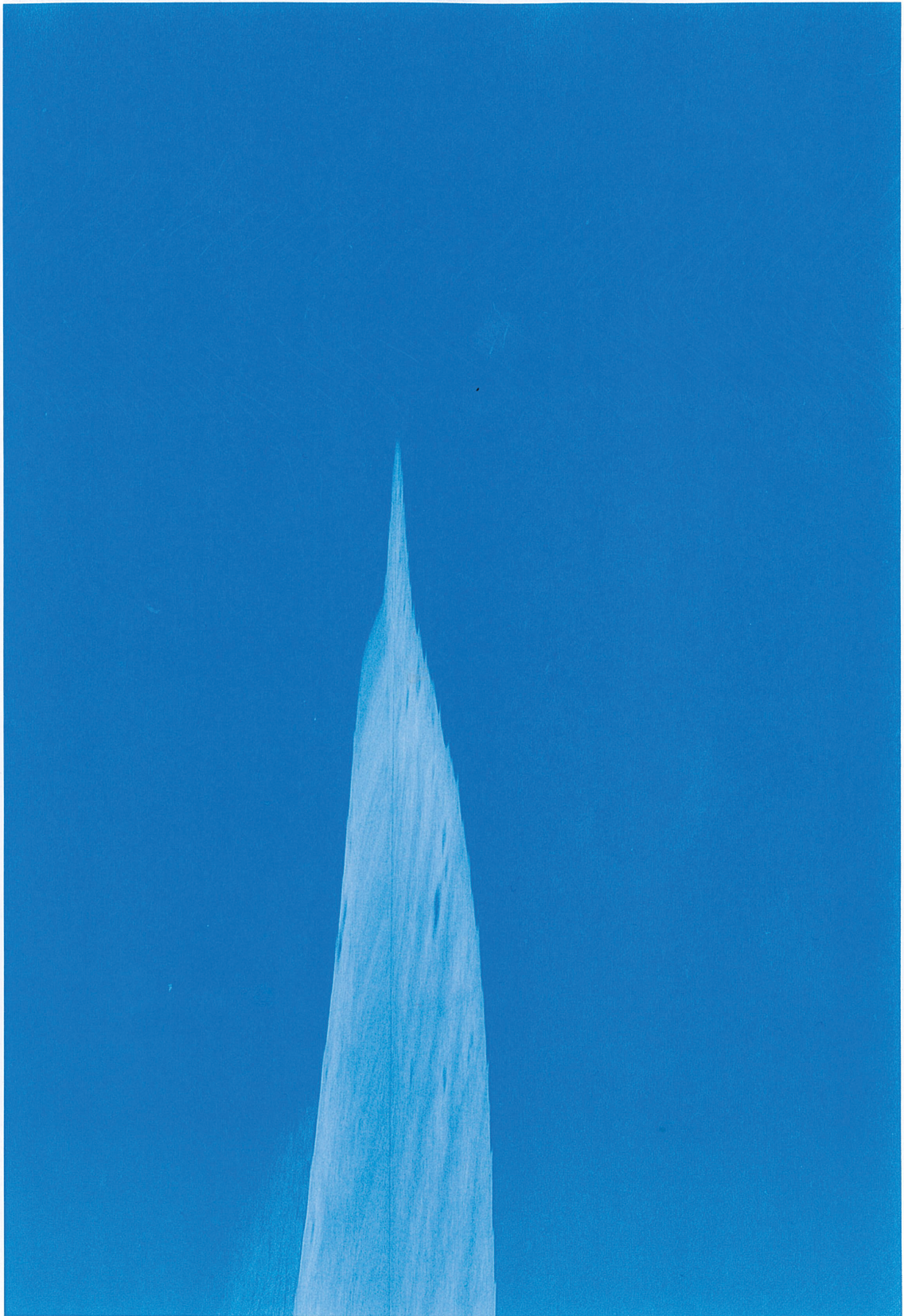






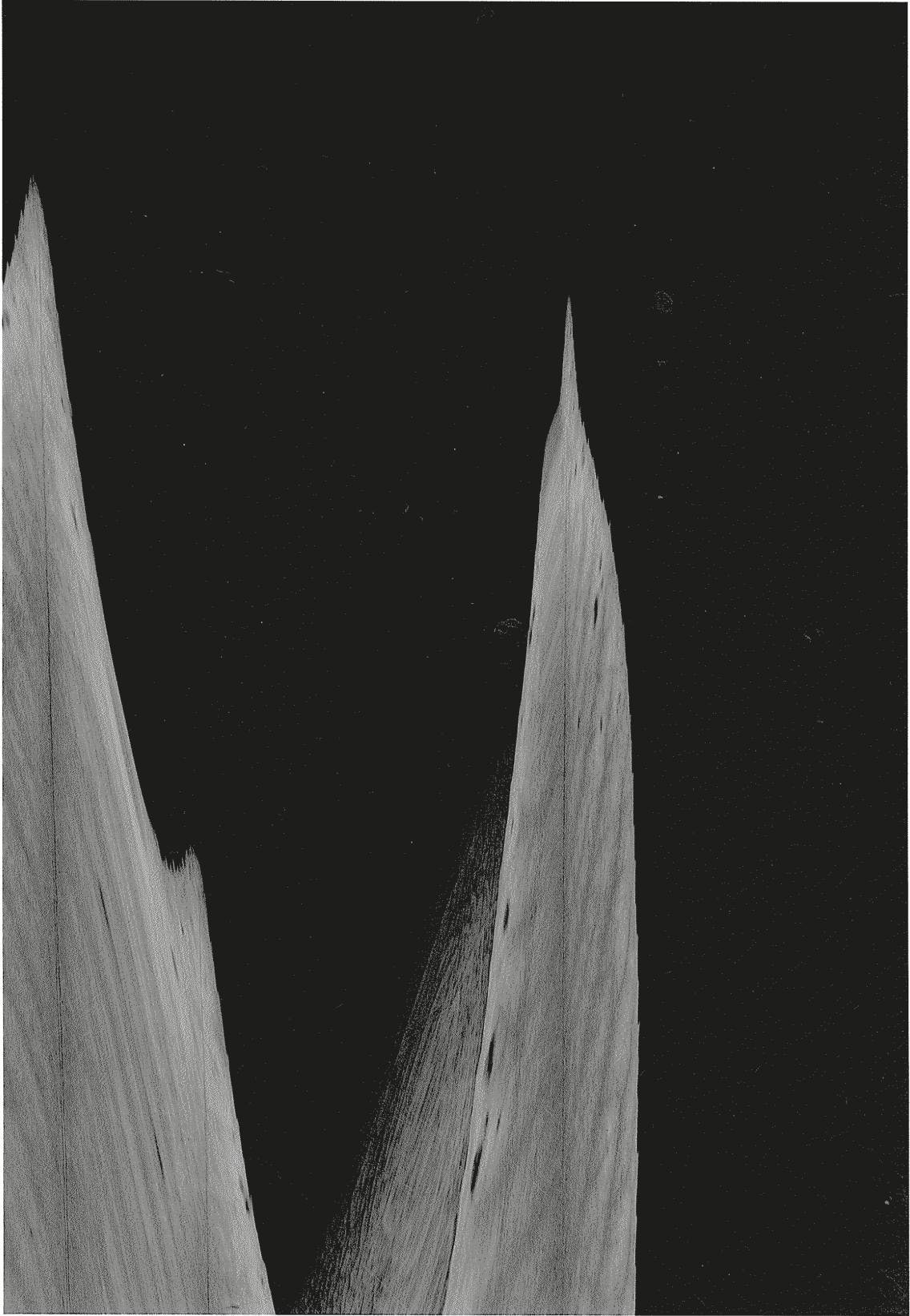
**Cache traité comme du tissu**





**TEXTURE : zoom sur la matière**





plaines viticoles, les vignes dominèrent. Ce territoire était riche en vignes. Ce territoire était riche en vignes. Ce territoire était riche en vignes.

### Une magie technologique née en 1980.

formidables aux al- et paradoxalement ar de jeunes scénaristes ont confirmé la tentative sur le canal. Qui a inventé le Minitel, qui a inventé le Minitel, qui a inventé le Minitel.

le lundi 27 mars dans le CNEWS.

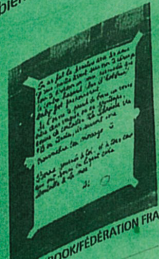
### LE BOULANGER EN GRÈVE DE LA FAIM HOSPITALISÉ

A Besançon, le boulanger en grève de la faim pour sauver son apprenti sans papiers a été admis à l'hôpital, très affaibli.

## UN SACRÉ COUP DE PÉTALES

Une femme, qui transportait plusieurs dizaines de bouquets de fleurs à vélo, a été prise en photo hier alors qu'elle traversait un pont à Hanoi, la capitale du Vietnam. Un attelage bien ficelé sans aucun risque pour la marchandise, puisqu'il s'agit en fait de fleurs artificielles. Les vendeuses de rue, qui proposent aussi bien des fruits et légumes que des bouquets, sont très nombreuses à Hanoi.

**MODERNA ET PRIZER : QUELLES DIFFÉRENCES ?**  
Prix, conservation... Voici les différences spécifiques des deux vaccins disponibles en France pour lutter contre le Covid-19.



**LE JOLI MÔT D'UNE FE POUR TROUVER L'AMOUR**  
A Paris, une anonyme a posé un message sur la porte d'un bar fermé pour trouver son «crush» d'

créer un service pour les personnes handicapées et personnes âgées pendant la crise sanitaire, le pionnier a dépensé plus de 63 000 euros pour venir en aide à 63 familles dans le besoin. «Cela vaut chaque centime dépensé», a-t-il dit. Son rêve est désormais de constituer un réseau de plombiers solidaires qui couvre tout le Royaume-Uni.

### C'EST ARRIVÉ...

UN 13 JANVIER

**Emile Zola publie «l'accusé» (1898).** Avec sa lettre ouverte dans le journal *L'Aurore*, l'écrivain engage fortement dans l'affaire Dreyfus l'ex-capitaine accusé de trahison par être acquitté en 1906.

**Le «Costa Concordia» fait naufrage (2012).** Le paquebot italien fait naufrage au large de l'île de Gigli (cane). Il se couche sur son flanc causant la mort de 32 personnes bord. Le capitaine, Francesco Schettino, a été condamné à 16 ans de prison.

© J. M. P. / G. P. / A. P.

© FACEBOOK / FÉDÉRATION FRANÇAISE DE L'APÉRITIF

... les  
... Ce terr-  
... dominaient  
... le nouveau dou-  
... et quinquas ?

... les  
... Ce terr-  
... dominaient  
... le nouveau dou-  
... et quinquas ?

... les  
... Ce terr-  
... dominaient  
... le nouveau dou-  
... et quinquas ?

... les  
... Ce terr-  
... dominaient  
... le nouveau dou-  
... et quinquas ?

... les  
... Ce terr-  
... dominaient  
... le nouveau dou-  
... et quinquas ?

... les  
... Ce terr-  
... dominaient  
... le nouveau dou-  
... et quinquas ?

**VER SUR C NEWS .FR**

**LE BOULANGER EN GRÈVE DE LA FAIM HOSPITALISÉ**  
A Besançon, le boulanger en grève de la faim pour sauver son apprenti sans papiers a été admis à l'hôpital, très affaibli.

**UN SACRÉ COUP DE PETALES**

Une femme, qui transportait plusieurs dizaines de bouquets de fleurs à vélo, a été prise en photo hier alors qu'elle traversait un pont à Hanoi, la capitale du Vietnam. Un attelage bien ficelé sans aucun risque pour la marchandise, puisqu'il s'agit en fait de fleurs que des bouquets, sont très nombreuses à Hanoi.

**MODERNA ET PFIZER : QUELLES DIFFÉRENCES ?**

Voici les prix, conservations et différences disponibles en France pour lutter contre le Covid-19.

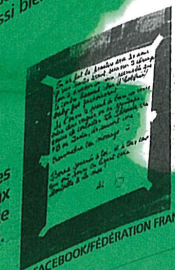
**C'EST ARRIVÉ...**

**UN 13 JANVIER**

**Emile Zola publie «J'accuse» (1898).** Avec sa lettre ouverte dans le journal *L'Aurore*, l'écrivain s'engage fortement dans l'affaire Dreyfus. L'ex-capitaine accusé de trahison par être acquitté en 1906.

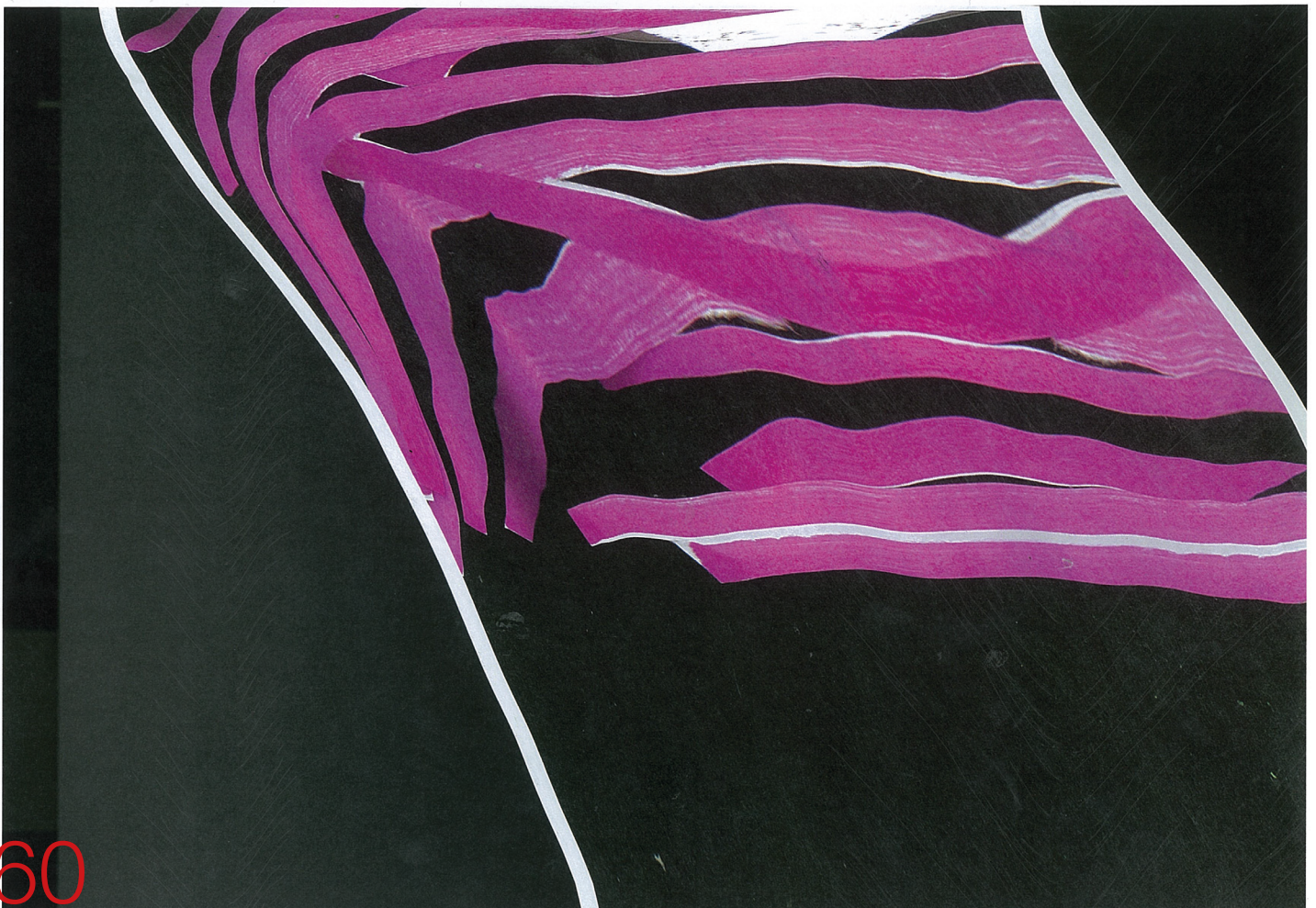
**Le «Costa Concordia» fait r...**  
**g (2012).** Le paquebot italien un récit au large de l'île de Gigli (cane), il se couche sur son flanc causant la mort de 32 personnes. Le capitaine, Francesco Scuderi, sera condamné à 16 ans de prison.

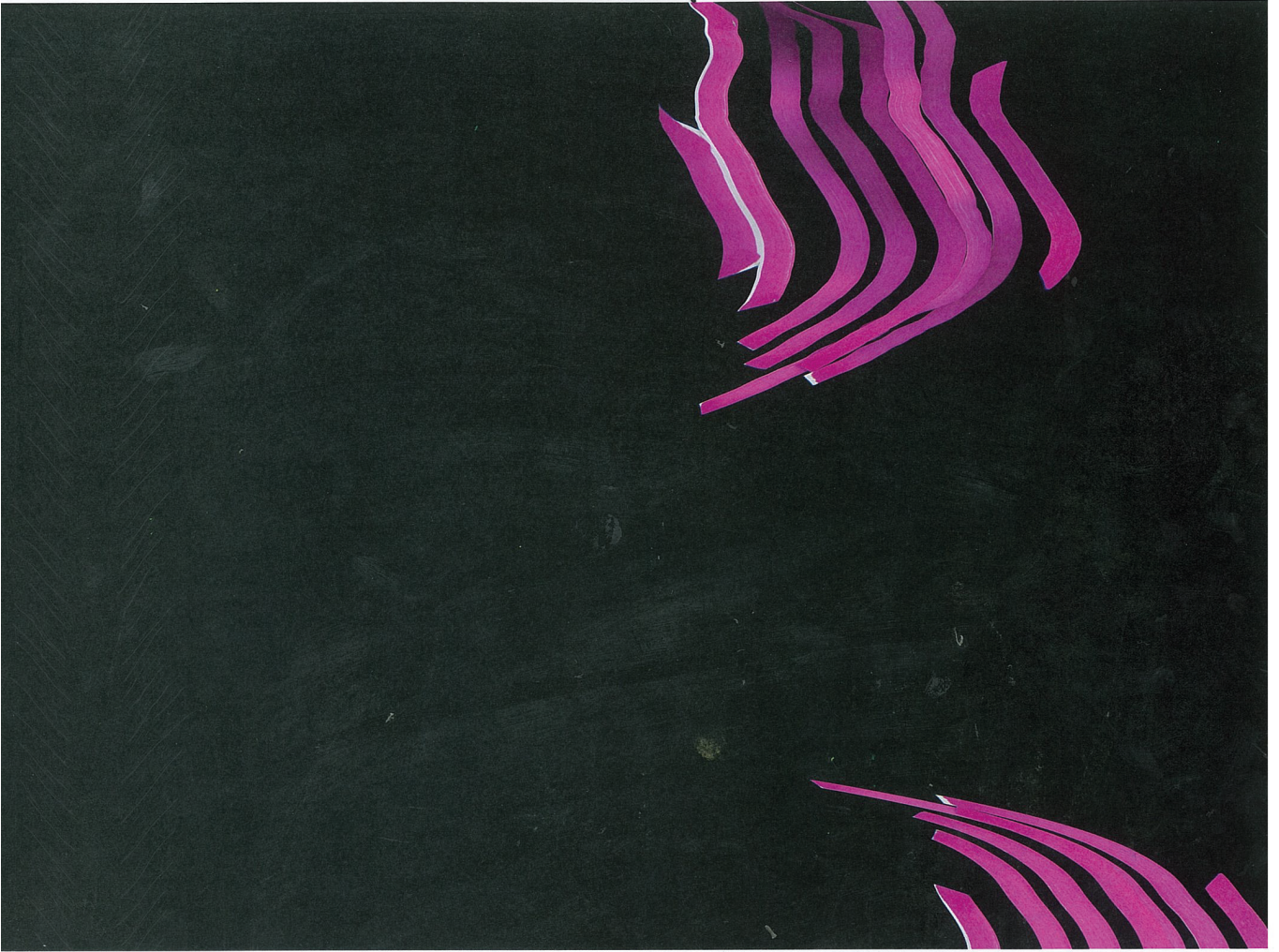
**LE JOLI MÔT D'UNE FEI...**  
**POUR TROUVER L'AMO...**  
A Paris, une anonyme a posé un message sur la devanture d'un bar fermé pour trouver son «crush» d'un



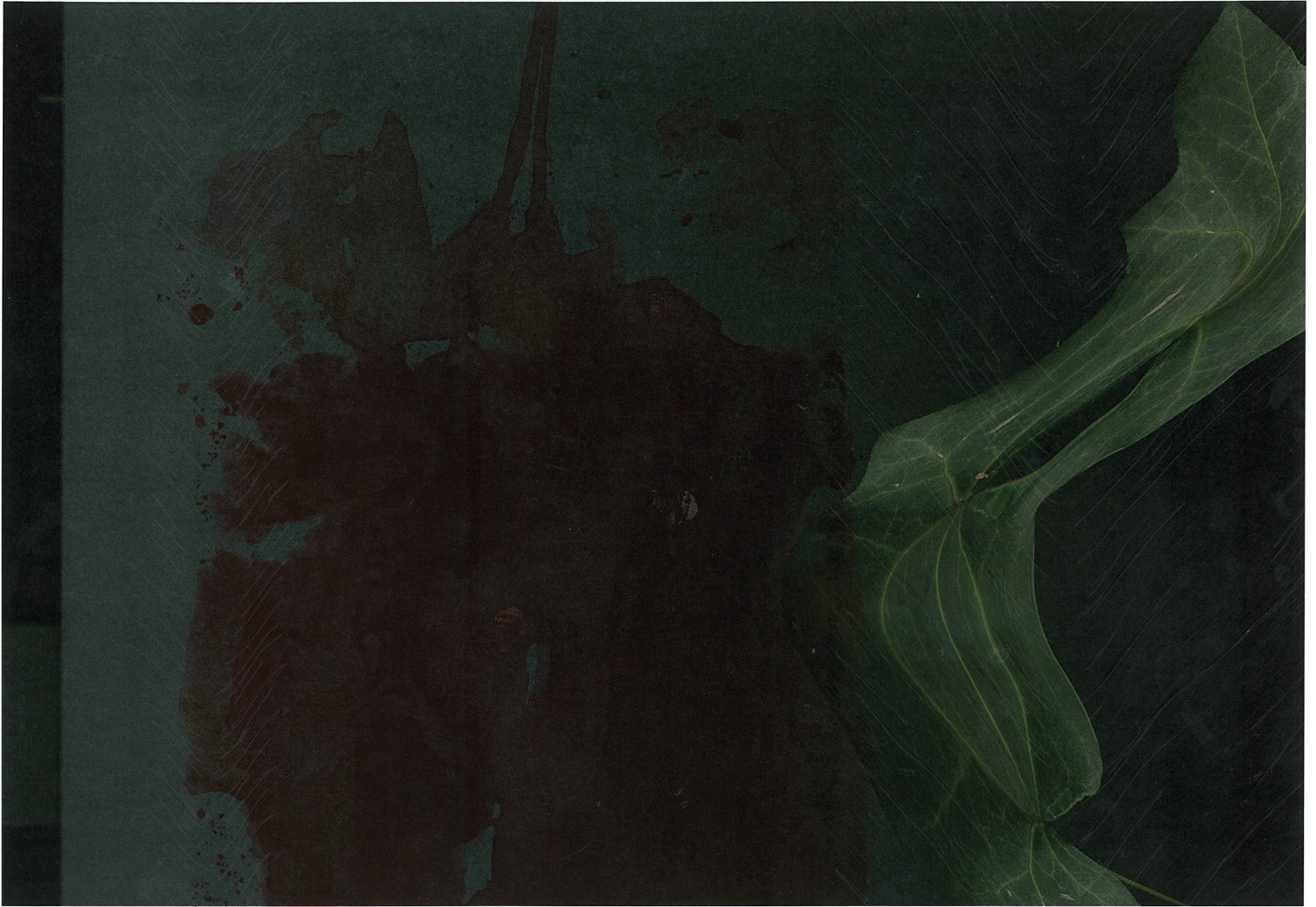
© FACEBOOK/FÉDÉRATION FRANÇAISE DE L'APÉRITIF

**MOUVEMENT ; ondulation**



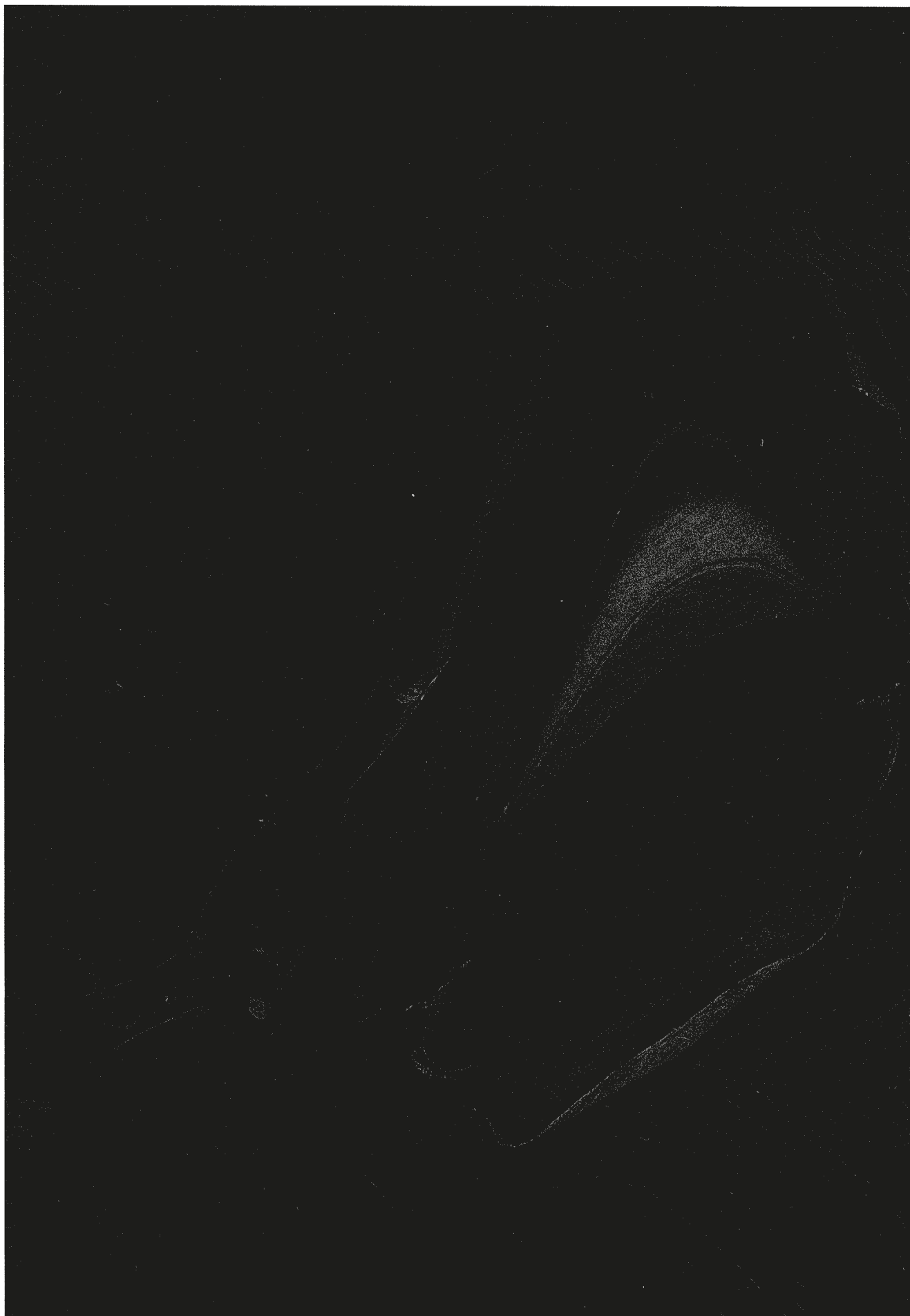


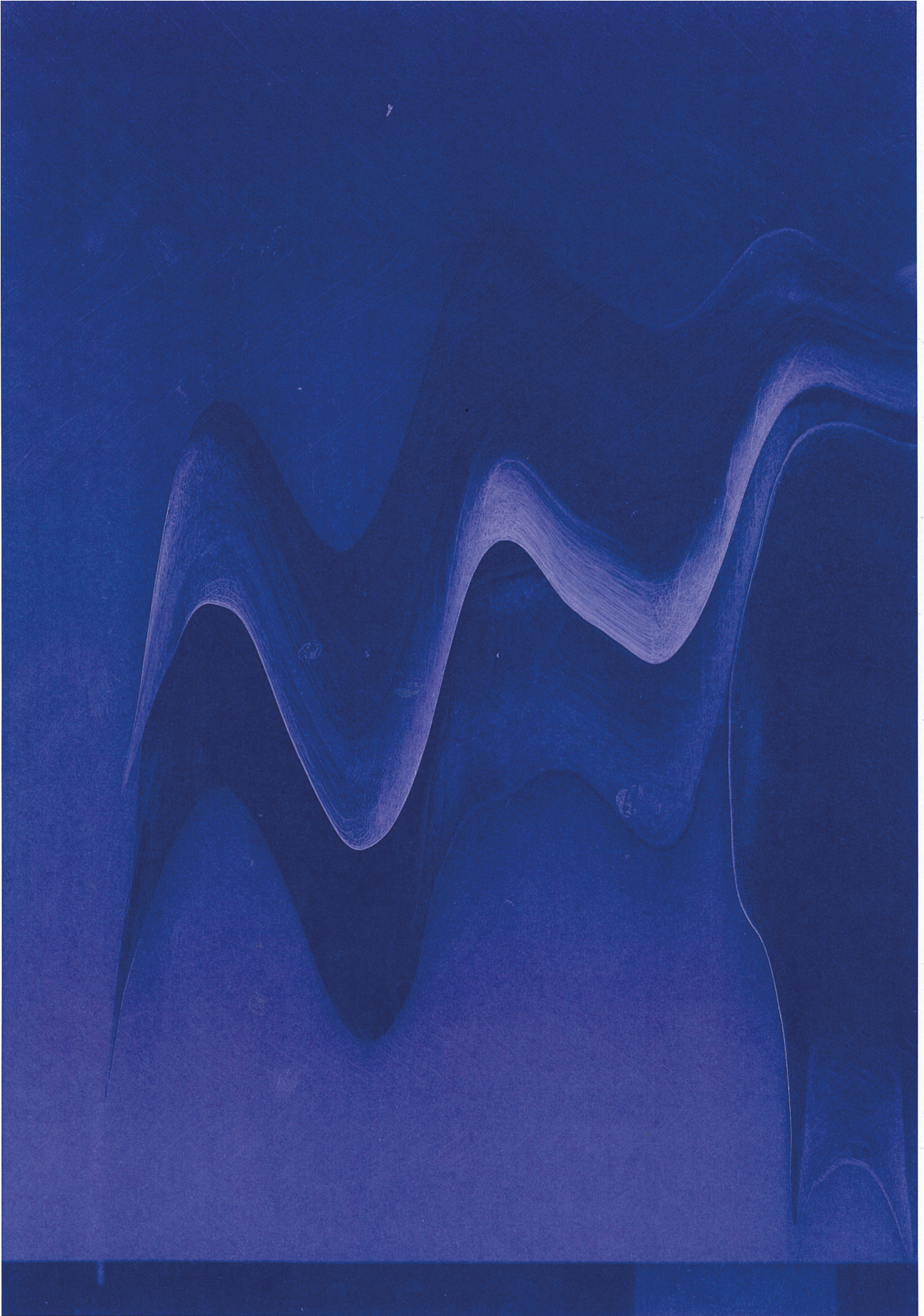


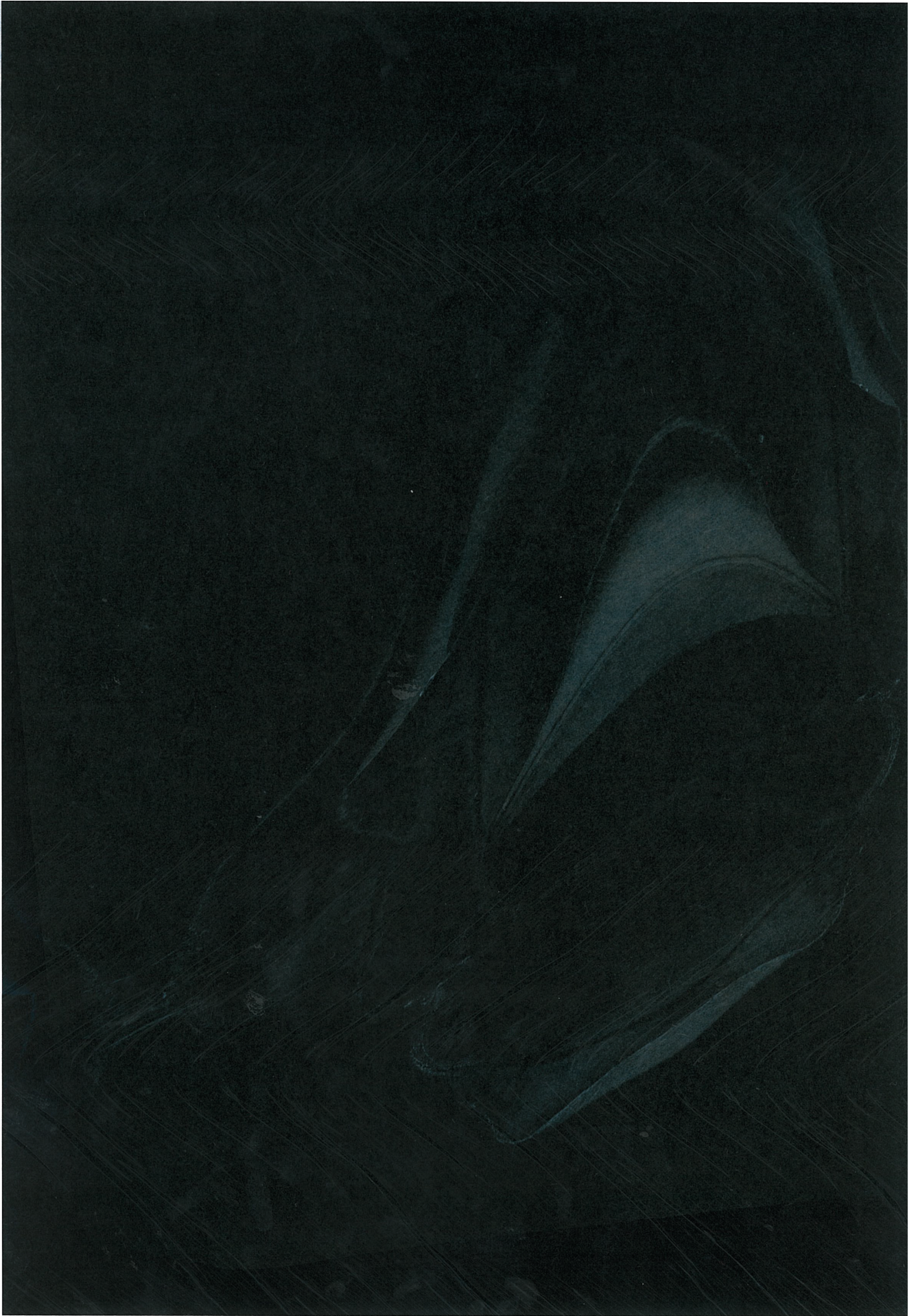


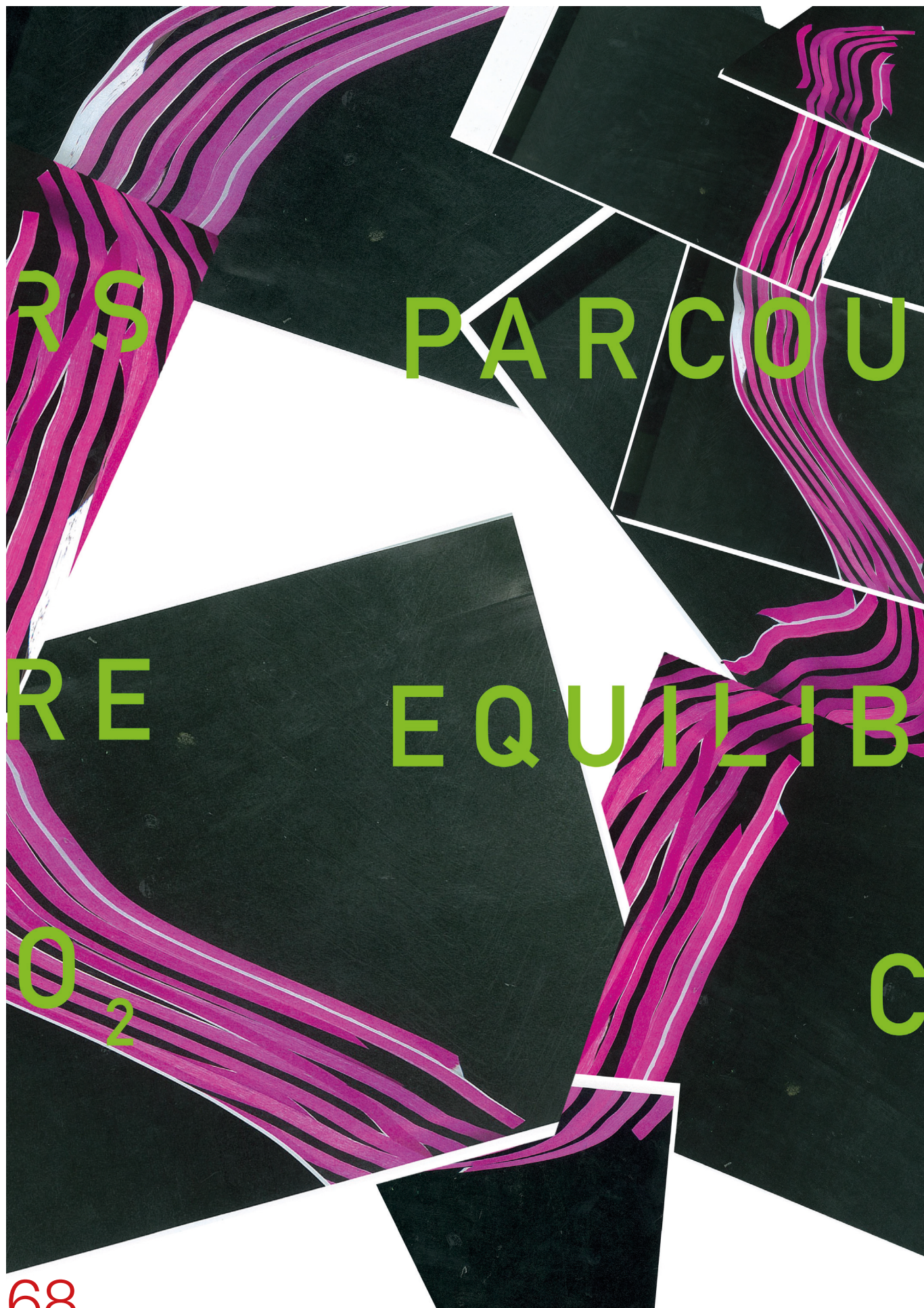


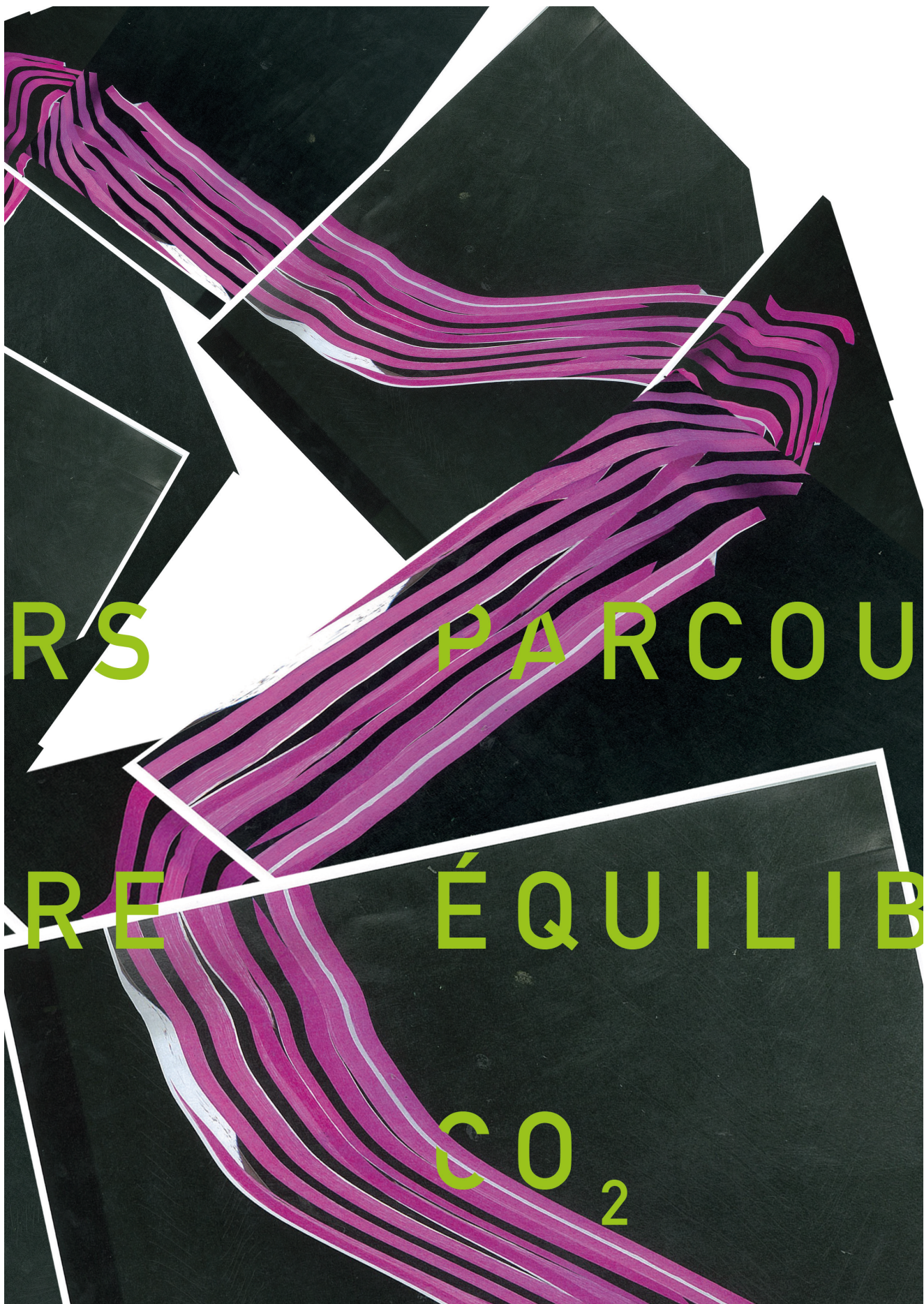












RS

PARCOU

RE

ÉQUILIB

CO<sub>2</sub>



PARCOURS

ÉQUILIBRE

CO<sub>2</sub>



PARCOURS

ÉQUILIBRE

CO<sub>2</sub>

# MON PROJET// NOTES

Q1: Quelle est la question  
sociétale de votre acteur ter.?

La pollution / émission de CO2  
par personne est trop importante  
et névaste (voire fatale) pour la  
Terre.

Q.2: Quelle transformation  
(sociale, relationnelle, pro...)  
souhaite-t-elle impulser?

Sensibiliser, informer les clients  
(citadins volontaire) et les  
accompagner dans la transition éco-cit  
pour réduire leur empreinte par le  
biau d'ateliers, parcours.

Q3:

Mettre  
à alar  
rent m  
Donner  
→ bénéf

Q.4:  
a  
fac

Act  
commu  
de tr



Quel besoin de com. d'échange  
ou de lien social vous  
souhaitez traiter, améliorer,  
réparer, soigner, mettre en lumière  
en tant que designer graph?

Travailler en avant l'urgence sans  
formaliste afin de prôner 1 diffi.  
mode de vie →  
1 bonne img de ce mode  
de vie, pas si difficile.

Quelles situations, relations  
ou activités souhaitez-vous  
faciliter?

Faciliter → trouver des bons  
us, solutions pour faciliter  
la transition du client,

Transition douce et  
agréable.



Pub. revue.

Scénario 1: Édition guide:

Un livret guide afin de  
regrouper les informations, adresses,  
activités... liée au projet?  
~~Donner~~ Protocole: Restituer

utilisant des citoyens.

S2: Journée parcours:  
Signalétique

À l'aide d'1 signalétique  
faite en panneaux recyclés/  
Eco, tracer 1 parcours de  
sensibilisation: mettre en  
avant le bon. → Appropriation

S3: ~~Étude~~: Atelier participatif

→ Organiser des ateliers  
avec les citoyens pour apprendre  
le DdU Écolo.

## // PREMIERS SCÉNARIOS

Quelle est la question sociétale de votre acteur territorial ?

L'empreinte carbone par personne est trop importante et néfaste pour la planète. Chaque personne doit réduire son empreinte afin de participer à la lutte contre le réchauffement climatique.

Quelle transformation (sociale, relationnelle, professionnelle, etc.) souhaite-elle impulser ?

Sensibiliser, informer les citoyen.e.s à l'importance de la lutte écologique, et accompagner les personnes volontaires dans leur transition de mode de vie afin de réduire leur empreinte carbone.

Quel besoin de communication, d'échange ou de lien social, souhaitez-vous traiter, améliorer, réparer, soigner, mettre en lumière en tant que designer graphique ?

Assurer une transition écologique simple et douce en traitant les données scientifiques de manière abordable. Simplifier le processus en mettant en place des supports compréhensibles et adaptables à n'importe quel foyer afin de permettre aux grands débutants de l'écologie comme à des habitant.e.s plus avancés à profiter du programme. Prévenir de manière non alarmiste de l'enjeu du projet.

Quelles situations, relations ou activités souhaitez-vous faciliter ?

Faciliter la communication entre voisinage, afin de permettre aux quartiers des activités/ateliers de transition écologique qui fonctionneraient individuellement comme collectivement. Faciliter les informations du nouveau mode de vie sans inquiéter ou décourager les potentiel.le.s concerné.e.s.

### Scénario 1 : Édition guide

Proposer une édition regroupant les informations importantes sous forme de guide, encyclopédie de ressources, pratiques, recette, adresses...

### Scénario 2 : Signalétique pour balade écologique

Signalétique écologique pour tracer un parcours de sensibilisation et accompagnement écologique dans un quartier. Montre le bon du quartier pour un encouragement non-alarmiste dans une transition éco-responsable.

### Scénario 3 : Atelier D.I.Y

Organiser des ateliers participatifs afin d'apprendre aux participants des pratiques et bricolages écologiques. Offre des alternatives faite main à des produits ou industries polluante.s.

# // ÉDITION GUIDE

## 1. Étude

- Immersion : rencontre avec la cible.
- Sondage sur les habitudes quotidiennes (consommation), et sur les pratiques écologiques pratiquées.

## 3. Réalisation

- Atelier participatif (tampons réutilisables pour l'édition)
- Impression et préface la mise en page

## 2. Conception

- Réunion publique : présenter le projet et récolter des envies et avis.
- Conception de l'identité graphique de l'édition.

atif : création d'image  
(encres, encre biodégradable)

guration de l'efficacité de

## 5. Appropriation

- Evaluation des lecteurs sur l'édition : usage, compréhension.
- Récolte des évaluations pour une prochaine édition.

## 4. Restitution

- Publication de l'édition
- Distribution dans une présentation publique

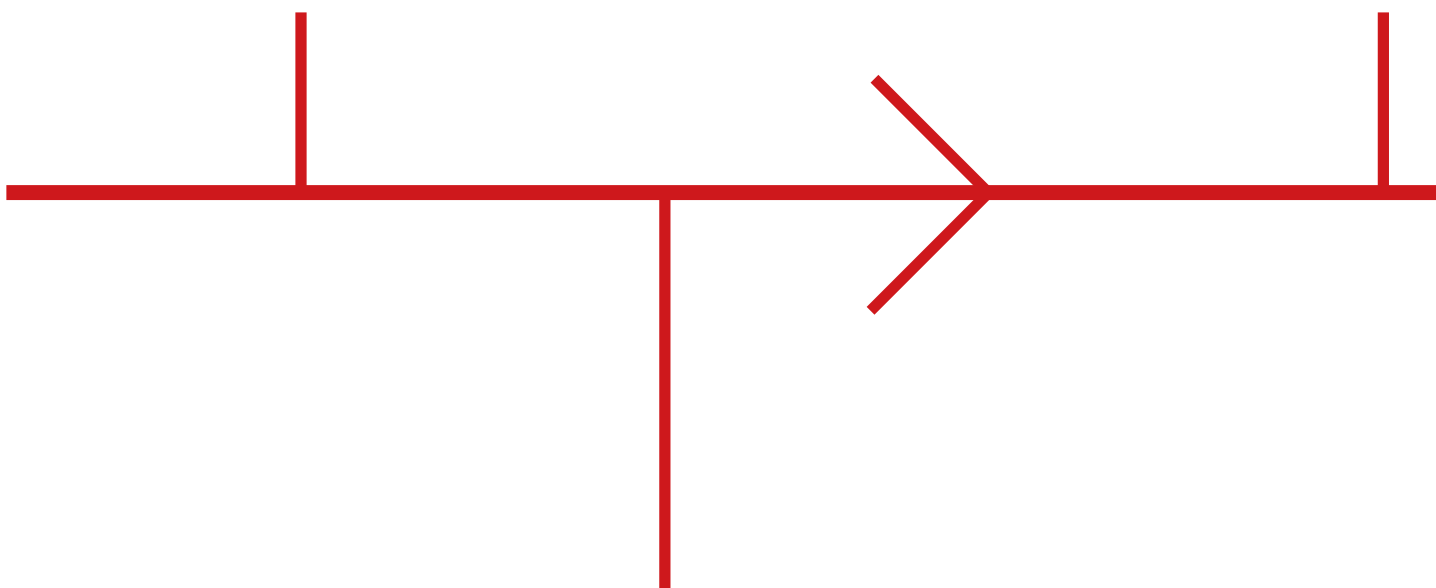
# // PARCOURS BALADE

## 1. Étude

- Observation des habitants.
- Constat : les habitants de Gambetta souhaitent être accompagné dans une transition écologique et informés des mesures existantes dans le 20<sup>ème</sup>.

## 3. Réalisation

- Atelier participatif
- Installation du par



## 2. Conception

- Début du dessin d'une signalétique avec des paysagistes habitués du quartier afin de l'inscrire de façon appropriée et efficace dans l'espace.
- Définition des points d'intérêt. (tri, jardins participatifs, enseignes écologiques, ...)

: création de pictogrammes  
cours/signalétique

## 5. Appropriation

- Récolte des évaluations des utilisateur.ices.
- Utilisation quotidienne des pratiques/adresses mises en avant par la balade.
- Usage du parcours par les passant.es

## 4. Restitution

- Journée d'inauguration du parcours
- Fête à la fin du parcours avec les habitant.es

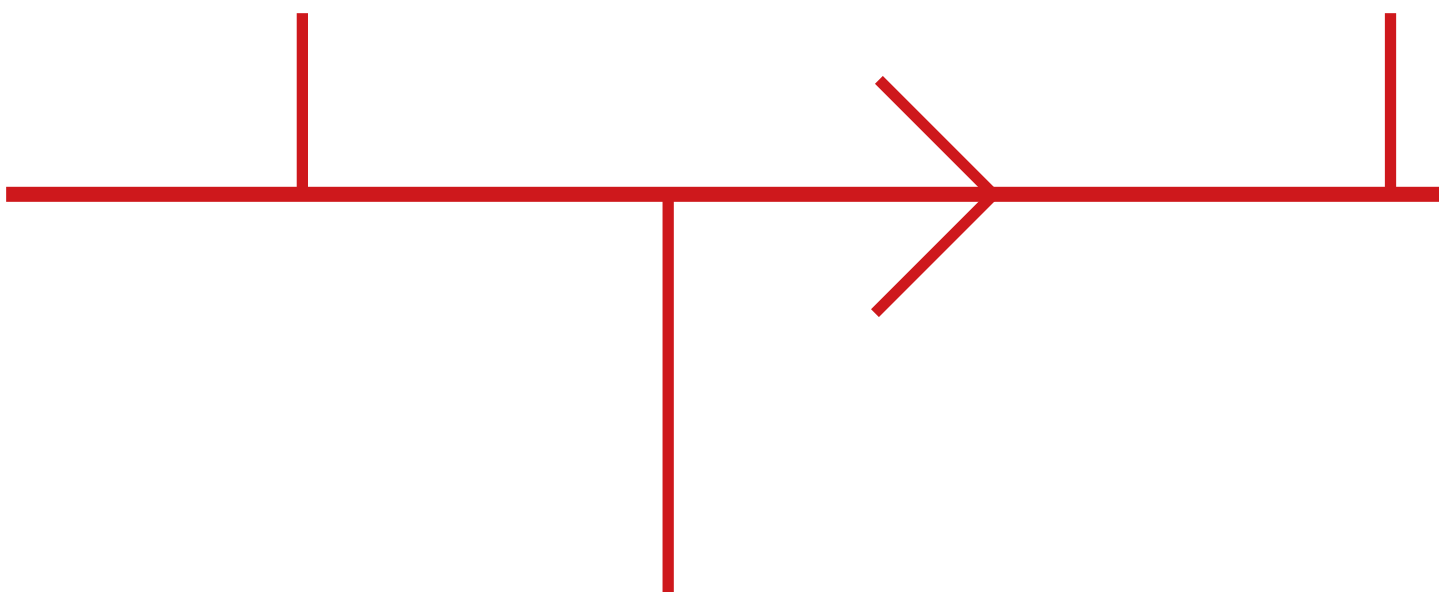
# // ATELIER DIY

## 1. Étude

- Observation et recontres des habitants sur leurs habitudes de consommation.
- Volonté de réduire la consommation de plastique et d'enseigne polluantes (type prêt-à-porter)

## 3. Réalisation

- Création d'affiche
- Chantier préparat



## 2. Conception

- Réunion d'information publique pour présenter l'idée de faire des ateliers «D.I.Y» sous plusieurs thématiques de recyclage de matériel.
- Recherche de partenaire (friperie, seconde main, Fablab) afin de fournir des matériaux et encourager la pratique du recyclage.



ifs pour les ateliers

## 5. Appropriation

- Inscription des participant.es
- Les participant.es utilisent les techniques pour recycler ou réparer au lieu de jeter et surconsommer.

## 4. Restitution

- Ouverture au public du premier atelier
- Fête et exposition des objets conçus par les participant.es (vêtement, objet d'utilité...)

## // PERSONA & PROBLÈMES



Lucie,  
49 ans

Moyens de communication.



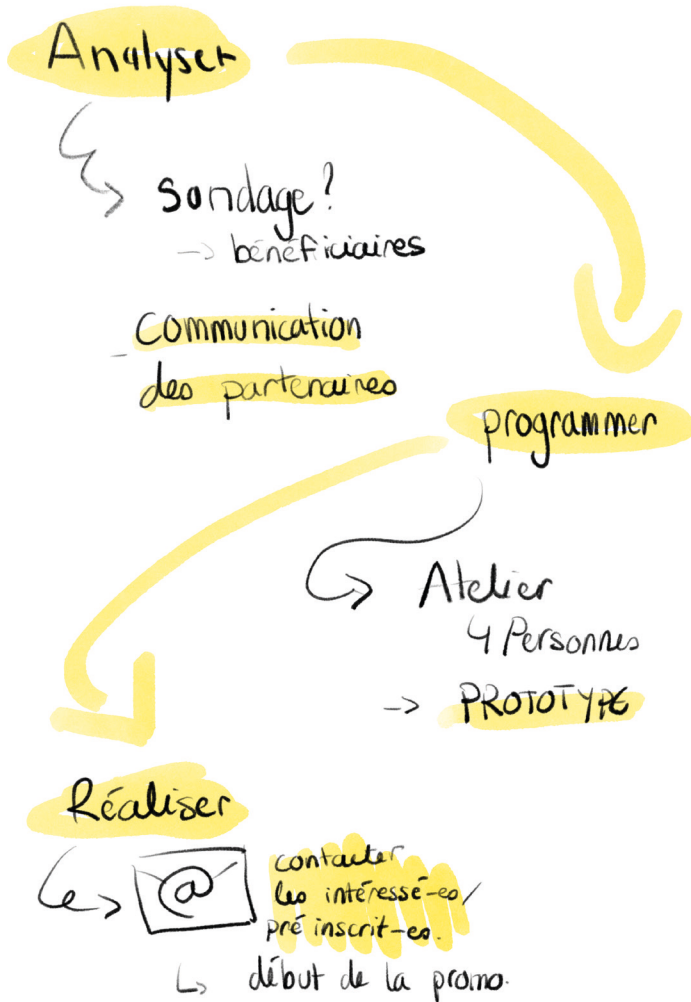
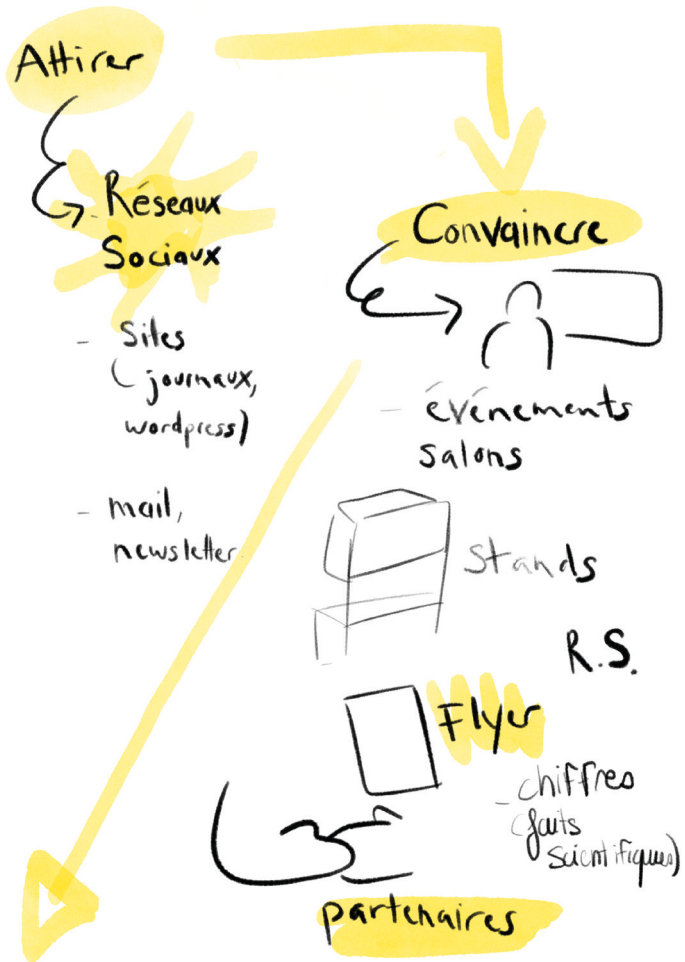
Bien que Lucie ait la volonté de changer son mode de vie, elle ne peut pas prendre le temps de s'arrêter et de se questionner sur ses habitudes.

Lucie travaille en agence dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement de Paris. Elle part de chez elle à Saint Blaise vers 8h30 en vélo pour arriver au travail à 9h30. Elle rentre à 18h30 en même temps que sa fille de 16 ans. Aussitôt, elle s'adonne aux tâches ménagères régulières (courses, ménage, repas...).

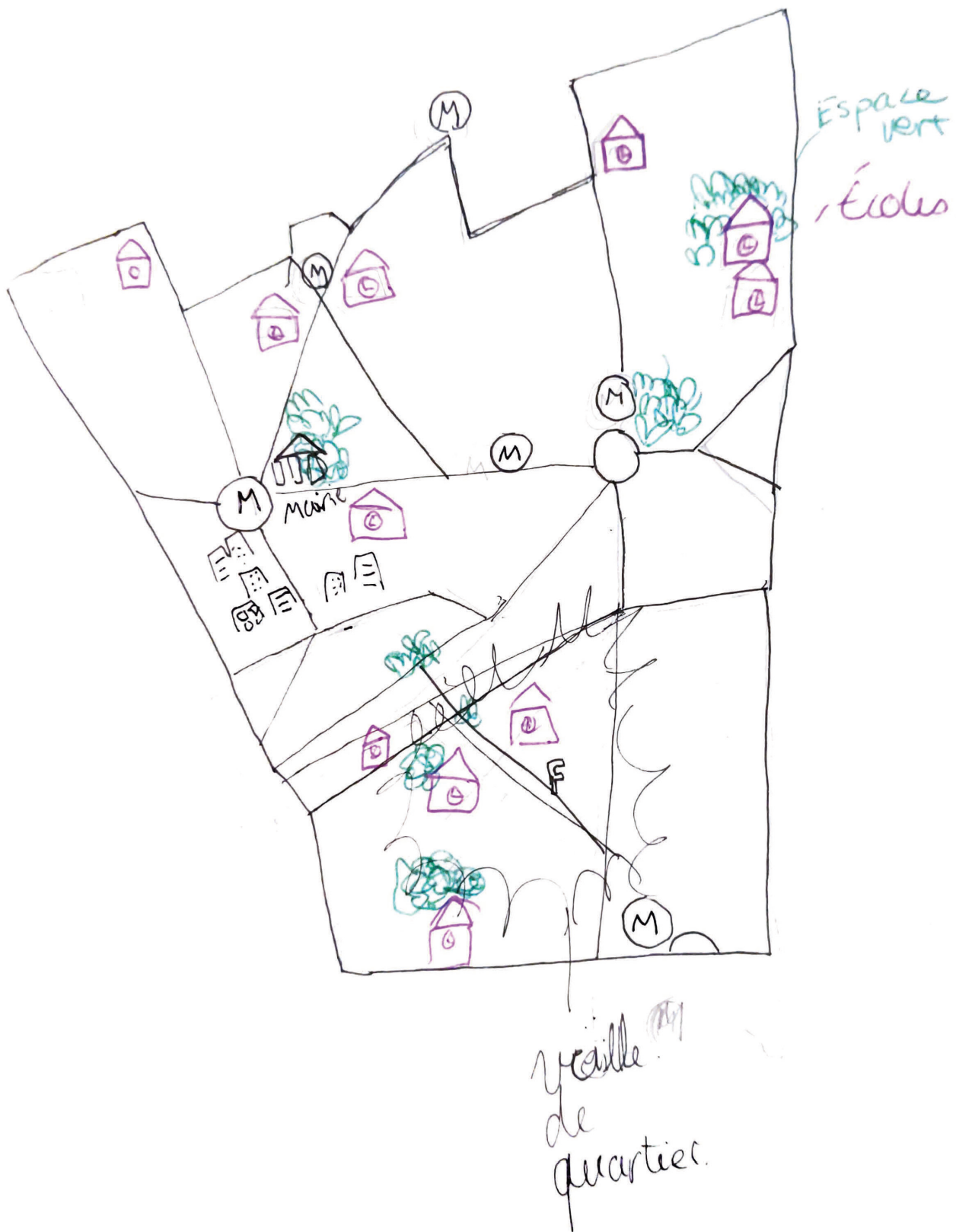
Grâce aux documentaires et aux informations lues sur les journaux internet ou réseaux sociaux, Lucie est déjà soucieuse de l'environnement mais manque de temps pour pouvoir activement faire sa part.

Facebook, Instagram, e-mail, journaux internet...

Problèmes : emploi du temps, charge mentale



# Éducation Éco



Carte : ateliers scolaires pour l'écologie

# Ma Question Sociétale

( conviction personnelle )

## DONNER UNE VOIX AUX VICTIMES\* COLLATÉRALES DU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

- ★ - Animaux en voie d'extinction.
- Pays pauvres, exploités par la décentralisation des usines ou victimes de déforestation, pollution bidonvilles (usines...)
- générations futures qui subissent les excès.

## // SUITE AU LABORATOIRE DE FORMES

**Scénario 4 :** Concevoir des flyers qui se rejoignent et créent un parcours entre elles. Les flyers seraient uniques ou collectionnables, ce qui donnerait envie au récepteur de les conserver.  
Possibilités imaginées avec : mini cartes avec adresses de partenaires, décliner les flyers en une signalétique pour les ateliers, un atelier "créer son propre parcours" durant lequel le client est invité à utiliser les différents flyers pour créer son parcours écologique personnel dans la ville.



# Lieux de distribution



# // RECHERCHES PROJET

PARCOURS équilibre Co2, qu'est ce que c'est ?

Créé par **Marie Paysant-Le Roux**, Parcours Équilibre CO<sub>2</sub> est un **projet d'accompagnement** sous forme d'ateliers et d'activités vers une transition écologique visant à **réduire l'empreinte carbone** des participants.

1/ Un ancrage dans son territoire pour une transition douce grâce à des actions concrètes.

2/ Un travail de groupe afin de faciliter la découverte et l'appropriation des informations par la vulgarisation des données.

3/ Un contact humain, sensible et sur le long terme directement avec Marie.





## CRÉATION DU PROJET

- 1/ Marie Paysant-Le Roux, concernée par l'**urgence climatique**, s'informe et change son mode de vie en autodidacte.
- 2/ Elle se rend compte du problème d'accès à **l'information peu claire, dispersée sur internet**.
- 3/ Elle entreprend des relations entre voisins et la commune afin d'**agir contre le dérèglement climatique**. Elle s'adonne à des pratiques artistiques éco-friendly comme **l'éco-print**.
- 4/ Marie Paysant-Le Roux a besoin d'un revenu et décide donc de **créer son propre emploi** où elle peut agir pour le climat.
- 5/ Conception du projet **Parcours Équilibre CO<sub>2</sub>** en 2019
- 6/ Marie rejoint **les Chaudronneries** en 2020 dans le cadre du Haut Comité des Possibles.

# // RECHERCHES CONCURRENCE

## Résistance climatique

Le jeu atelier "Inventons Nos Vies Bas Carbone" :

Point faible :

Pas d'accompagnement de la part de l'intervenant

Point fort :

Rend le calcul plus ludique grâce à des fiches manipulables, imprimable.



## Défis Déclic

Propose aux citoyens des défis simples pour agir pour le climat.

Point faible :

Ne promeut que certains éco-gestes

Point fort :

Collectif, esprit de groupe, ludique



## Edeni

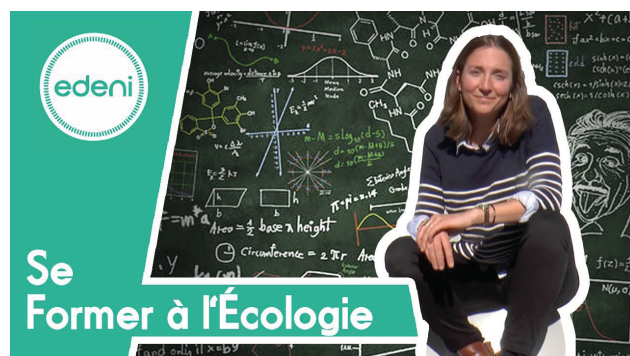
Centre de formation penché sur trois enjeux actuels : écologie, santé et éthique.

Point faible :

Peu de proposition d'accompagnement personnel.

Point fort :

Plusieurs choix de médiums selon les goûts. Des thématiques diverses.



# // L'AVANTAGE DE MARIE

## Un contact direct et sensible

avec ses clients sans passer par un intermédiaire.

- L'accompagnement est sur le long terme, personnel, et complet.
- Marie est présente pour répondre et s'adapter aux besoins et niveaux de ses client-es.
- Un parcours simple à entreprendre reposant sur des actions réelles.

S'inscrire aux ateliers



## // LES UTILISATEUR-ICES

**Citoyens volontaires** d'Île-de-France, une **population aisée** dans les 30-50 ans. Personnes **déjà sensibilisées** ou en début de transition.



Lucie, 49 ans, mère célibataire  
Lucie est mère célibataire.

Elle a la volonté de changer son mode de vie, mais manque de temps pour faire ses propres recherches.

Aussitôt rentrée du travail, elle s'adonne aux tâches ménagères.

Elle souhaite participer aux ateliers de Marie pour gagner du temps sur son apprentissage.



Samael, 35 ans, célibataire  
Propriétaire de deux appartements dans le 20<sup>ème</sup>.

Ne sait pas comment commencer sa transition.

N'arrive pas à se tenir à ses bonnes résolutions : il est vite perdu, lassé ou défaitiste.

Besoin d'un guide qui puisse l'accompagner : il s'inscrit aux ateliers PÉCO<sub>2</sub>.

# // CONSTAT

Les citoyen-nes trouvent que les éco-gestes sont **pénibles et chronophages** : manque de motivation, de guidance...

## Comment rendre les éco-gestes accessibles ?

### 1/ Rendre ludique

S'inspirer des systèmes de jeux de société et jeux vidéos pour impliquer et amuser les client-es.



### 2/ Rendre simple

Éviter aux client-es de devoir chercher des informations contradictoires ou confuses pendant des heures sur internet.



### 3/ Accentuer le partage

Apprendre ensemble pour aller plus vite et pour rendre la tâche plus agréable.



# // LES SCÉNARIOS

## Quoi ?

Un guide collaboratif qui sert de condensé et de support d'atelier. En plus de limiter les photocopies, il sert de guide et de memento pour les années qui suivent, il serait imprimé sur commande.

## Pour qui ?

Les participant-es inscrit-es

## Où ?

Distribué pendant le premier atelier.



- 1/ Lucie apprend l'existence de PECO<sub>2</sub> au biocop où elle fait ses courses.
- 2/ Elle s'inscrit au parcours après s'être renseignée.
- 3/ Anxieuse de ne pas retenir toutes les informations importantes, elle demande le guide.
- 4/ Le guide lui permet de prendre des notes personnelles, de retrouver le condensé des actions importantes.
- 5/ Lucie utilise le guide chez elle pour recycler convenablement, au travail pour réduire son empreinte...
- 6/ Lucie conserve le guide même après sa participation aux ateliers

### Quoi ?

Des flyers accompagnateurs thème par thème. (alimentation, transport...)

### Comment ?

Une affiche A5 contient une adresse d'un lieu ancré écologiquement. Les participant-es choisent chacun-e une affiche/adresse et les rejoignent pour faire leur propre carte/parcours.

### Pour qui ?

Les client-es déjà inscrit-es.



1/ Lucie participe aux ateliers.

2/ Après l'atelier, elle choisit une affiche qui contient un lieu qu'elle souhaite visiter selon ses besoins.

3/ Elle l'affiche au mur avec les membres de son groupe.

4/ Le groupe trace un parcours avec les différents flyers.

5/ Ils superposent le chemin et la carte, et vont en balade à l'atelier suivant.

### Quoi ?

Une signalétique plaçable et récupérable. Servant aux ateliers randonnées, elle est adaptable à plusieurs environnements et tracés de parcours. Elle est informative et sensible.

### Pourquoi ?

Pour signaler le parcours dessiné pour les ateliers randonnées dans la nature.

### Pour qui ?

Pour les participant-es à la randonnée.



Intrigue les passants et accompagne les participant-es.

1/ Marie trace un parcours pour son atelier balade.

2/ Pendant la journée balade, les participant-es suivent la signalétique.

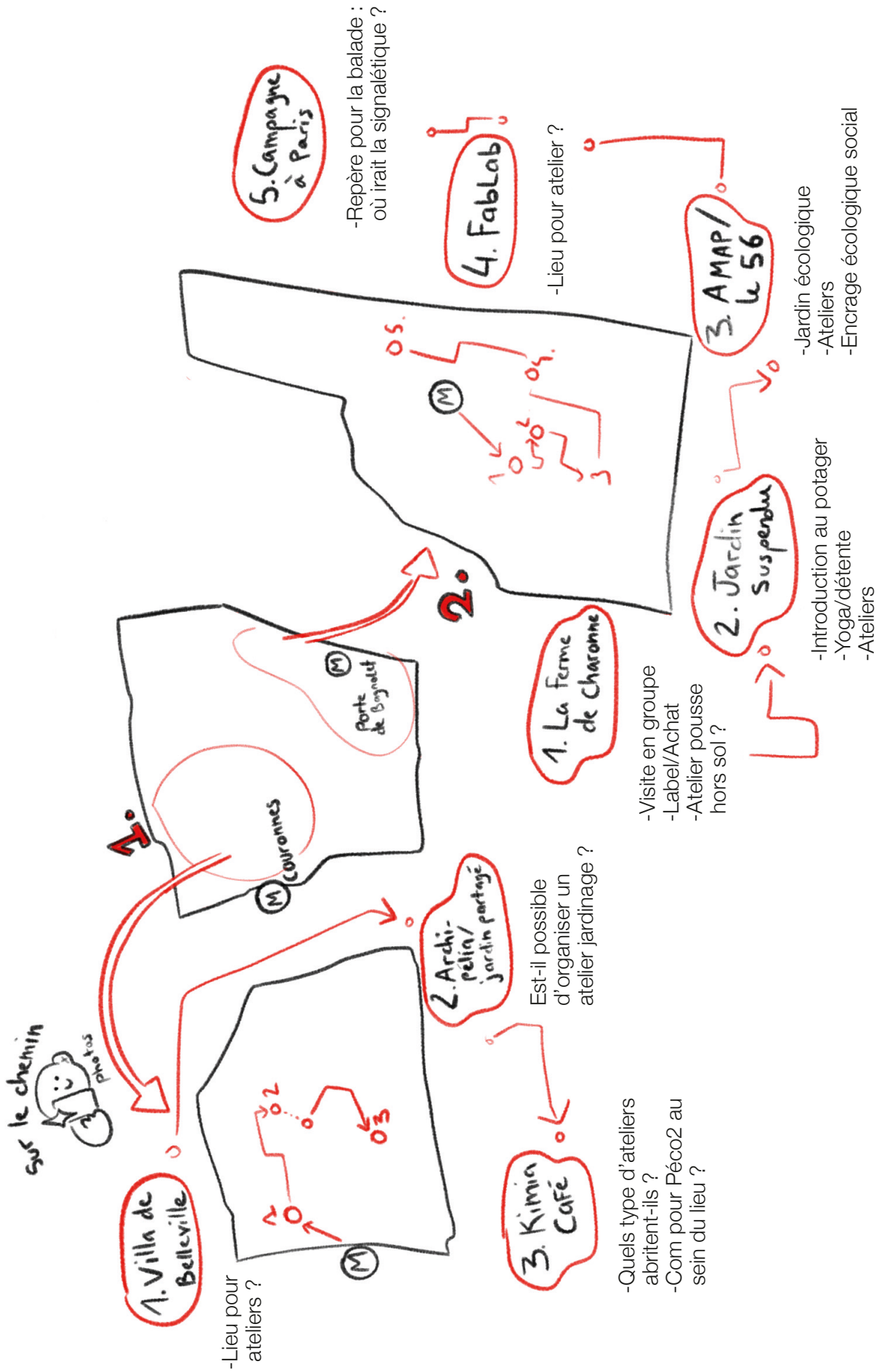
3/ Pendant qu'elle trace le parcours, elle place la signalétique.

4/ Après le parcours, Marie récupère la signalétique.

5/ Marie réutilise la signalétique pour son prochain atelier balade.



# // VISITE DU 20<sup>E</sup>



# // VISITE DU PAYSAN URBAIN



## LA FERME DE CHARONNE

Visite guidée de la ferme par une employée :

- Présentation des différents espaces (compost, plantation, salle de germe, serre, jardin, process du terreau, futur poulailler...)
- Présentation de la plantation de pousses hors sols : on évite le sol pollué en produisant des jeunes pousses plus savoureuses et nutritives.

La ferme peut être une étape du parcours et apporter des informations professionnelles aux client-es.

Possibilité d'acheter des plantes à faire pousser et des barquettes de végétaux à consommer.

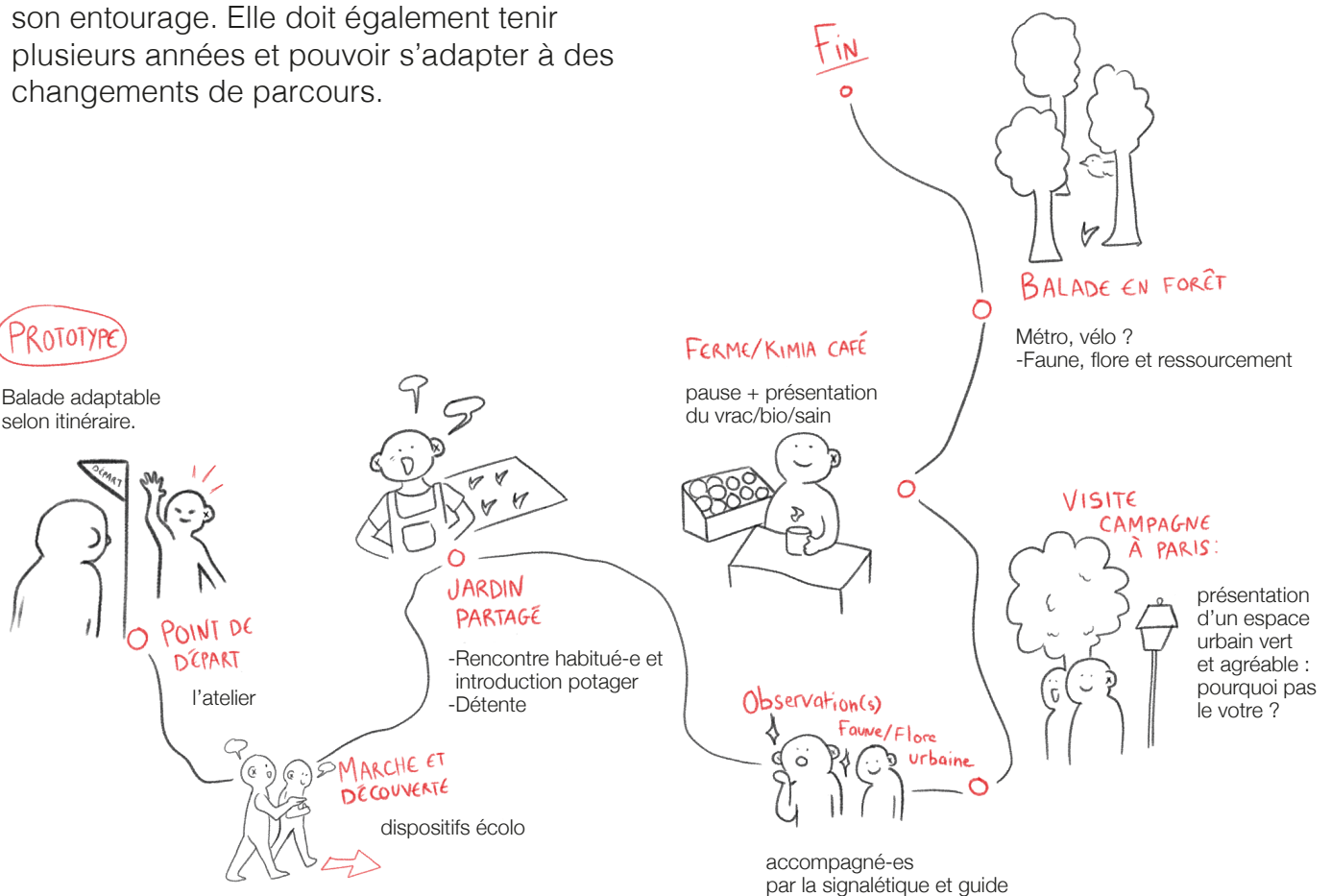
# // SCÉNARIO FINAL

Signalétique ancrée dans le territoire, dispositifs dans la rue (guide le client directement par une signalétique présente sur le chemin). Présente des lieux importants ou utile en vue de la transition écologique des clients.

- Signalétique sur sol/mur : peinture non polluante et résistante aux intempéries ou fil de laine ?
- Si signalétique sur objet : module/panneau
- Utiliser des récupérations de bois, chute de matières solides (par exemple à La Réserve des Arts)
- La signalétique doit s'adapter à plusieurs environnements et doit contraster avec son entourage. Elle doit également tenir plusieurs années et pouvoir s'adapter à des changements de parcours.

## PROTOTYPE

Balade adaptable selon itinéraire.

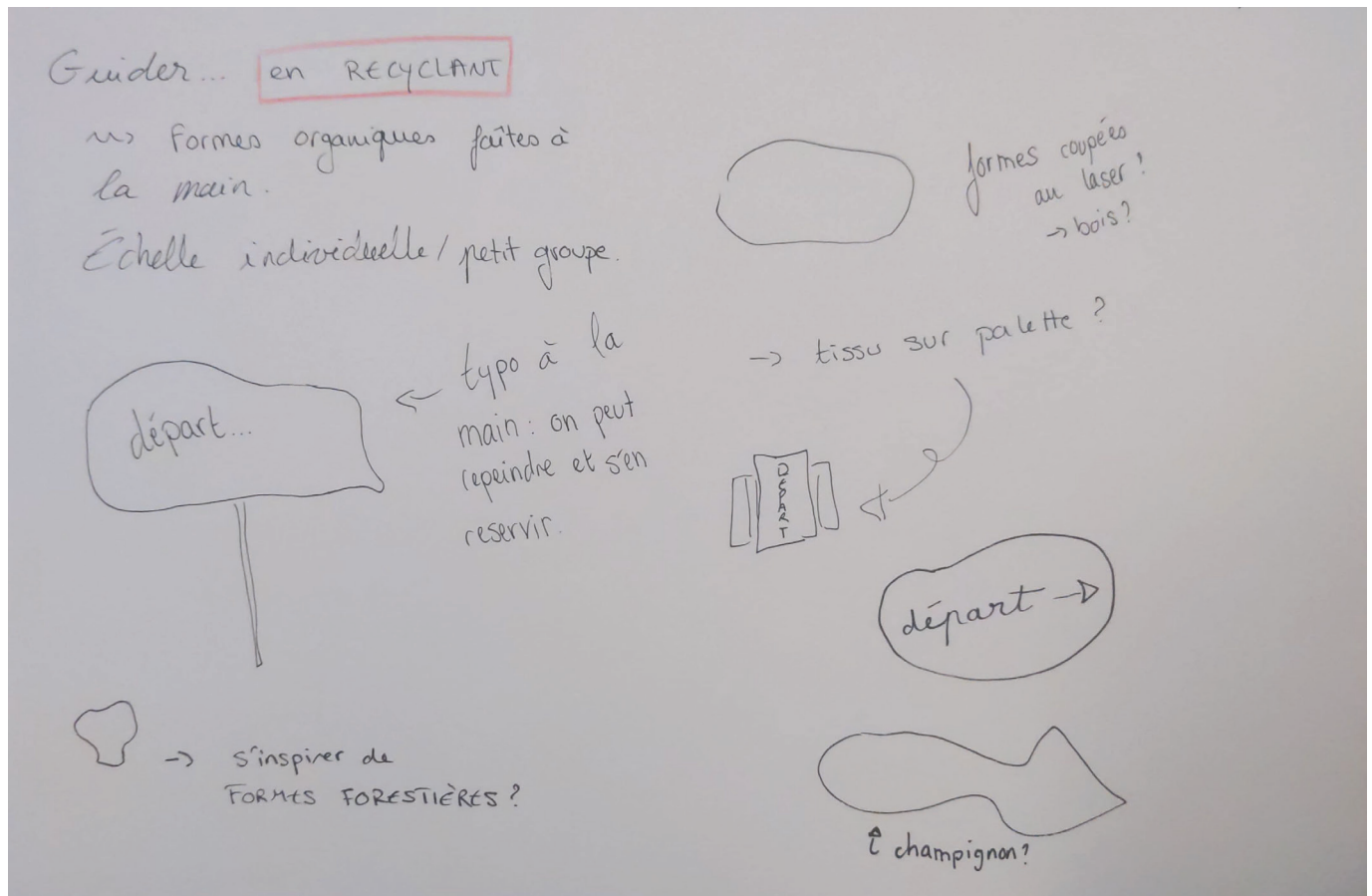


# // PISTE VISUELLE 1 : FORÊT D'INFORMATION

La peinture doit tenir face aux intempéries donc le parcours pourra être utilisé par plusieurs groupes différents.

Idée du chemin, de la vague, du mouvement, modulaire ? Facile à produire et à imprimer plusieurs fois. EDITION OU PANNEAU

**MOT CLEF** : ORGANIQUE ET ALÉATOIRE



RÉFÉRENCE : Fresque géante au sol de Guillaumit



modulaire, coloré

univers enfant/jeu

Devant l'école Tregain quartier Maurepas à Rennes.  
Peinture Unikalo au sol (collaboration) à la main.  
Modulaire et géométrique : il se démarque, attire et invite les passants à jouer et à briser la routine monotone de la ville.

Impossible de reproduire une fresque aussi importante pour un projet comme celui de Marie mais c'est l'effet de briser le monotone avec le ludique et le coloré qui est intéressant.

# // FORÊT D'INFORMATION : MOODBOARD



formes for



formes aléatoires



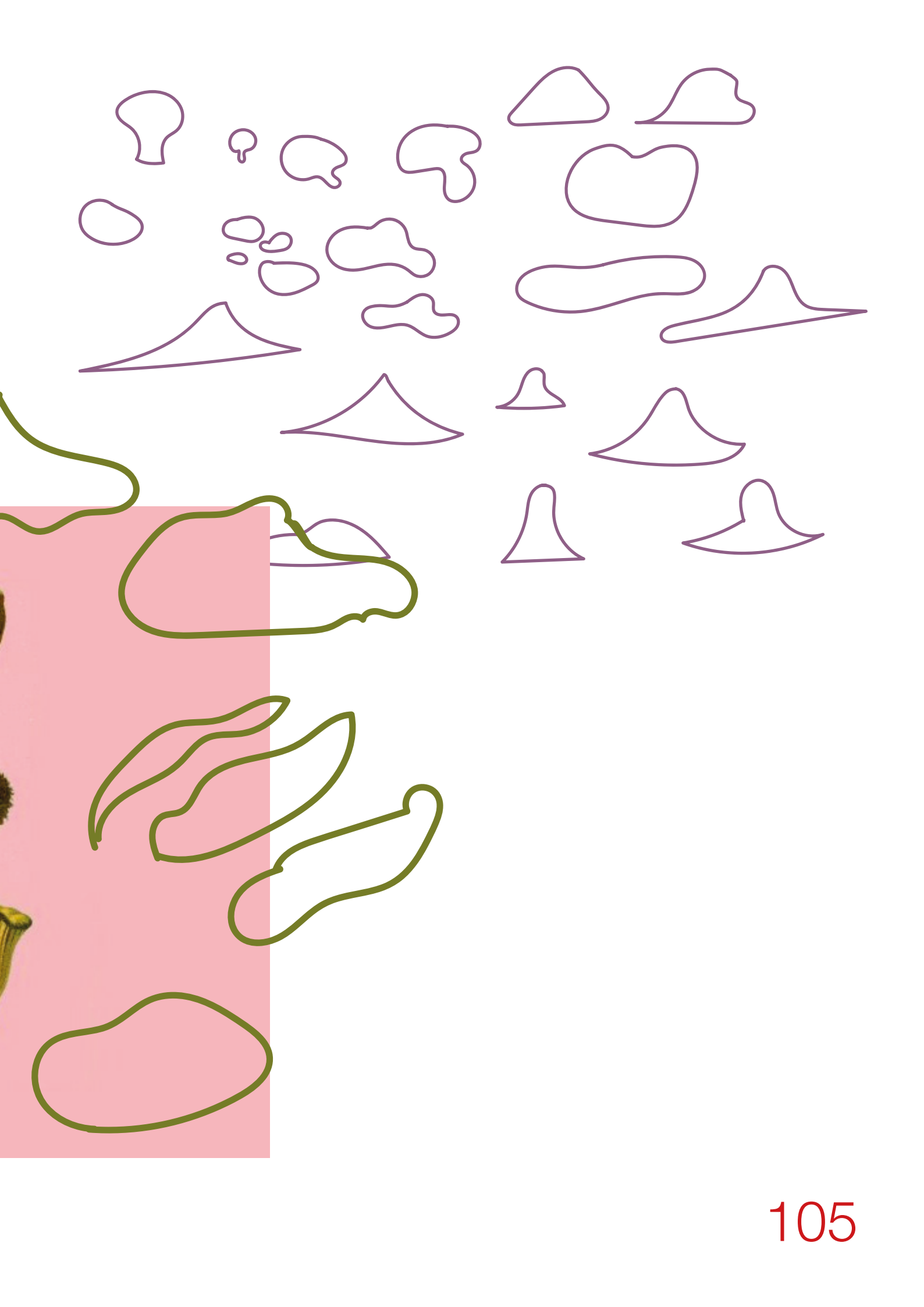
estières

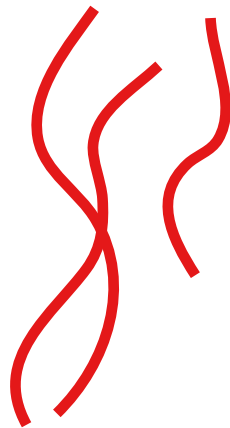
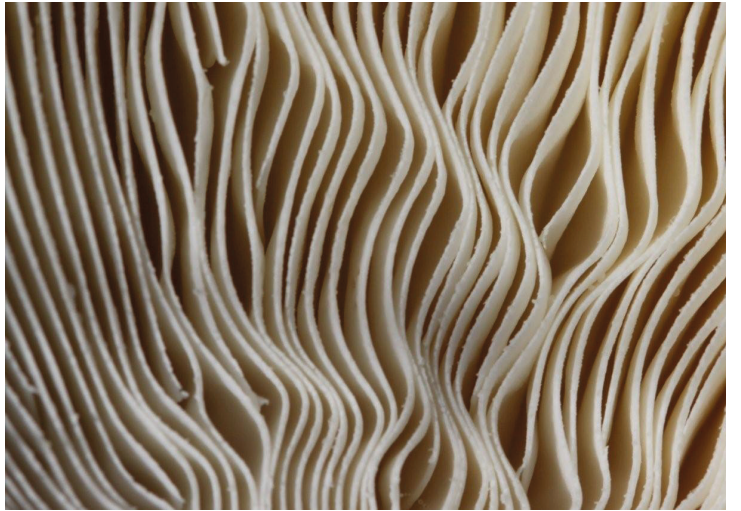
# // FORÊT D'INFORMATION : FORMES

champignon = petit peuple féérique (présent dans les mythes), mystérieux, forêt...  
symbolique = longévité









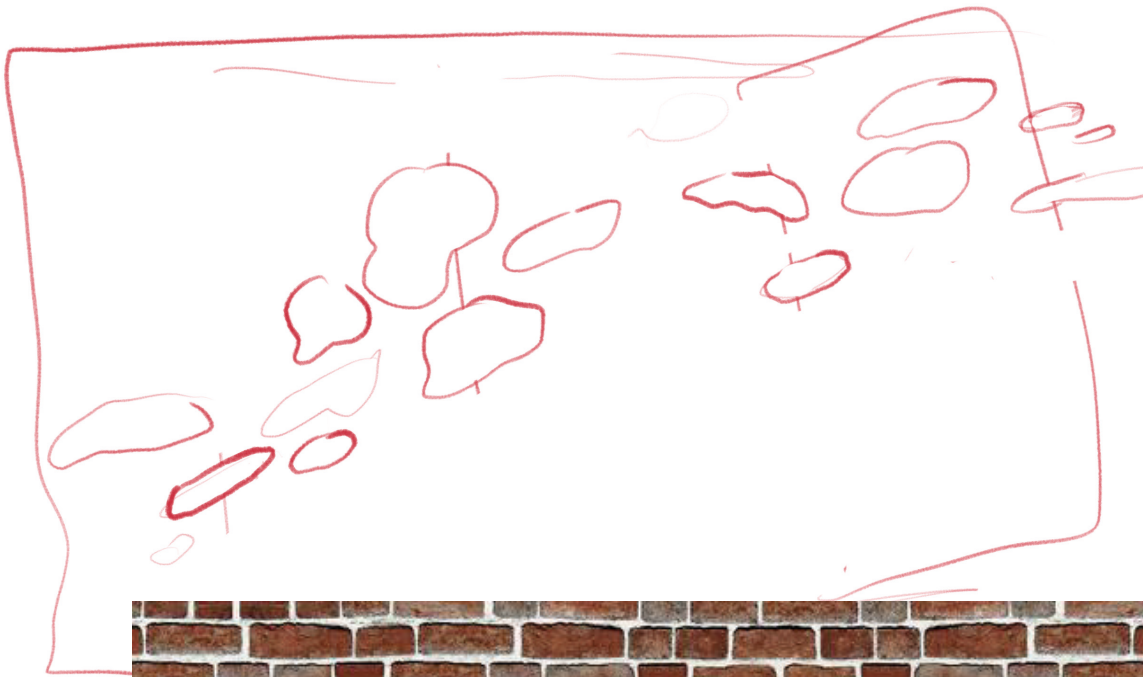
## // FORÊT D'INFORMATION : PANNEAU



- bois recyclé
- palette de bois...



# // FORÊT D'INFORMATION : MUR



les panneaux champignons se multiplient comme les champignons sur les écorces d'arbre



## // PISTE 2 : AU FIL DE L'EAU

Matériaux récupérés et peints.

L'avantage de ces modules/objets sont qu'ils sont récupérables et réutilisables pendant plusieurs années.

Comment les fixer aux poteaux existant ou aux panneaux mobiles en bois ?

Organique, vivant, bricolage... utilise des formes végétales, naturelles, inspirées par des photos de paysages ?

Matériaux possibles : bois, métal, tissu...

RÉFÉRENCE : MINUIT AVANT LA NUIT, 2E ÉDITION de Formes Vives





Signalétique forme-panneau repeinte et réutilisée pour la deuxième édition. Faite à la main. Formes bricolées : intention d'un lieu chaleureux, enthousiaste, vivant. Coloré, il se démarque et contraste avec son environnement.

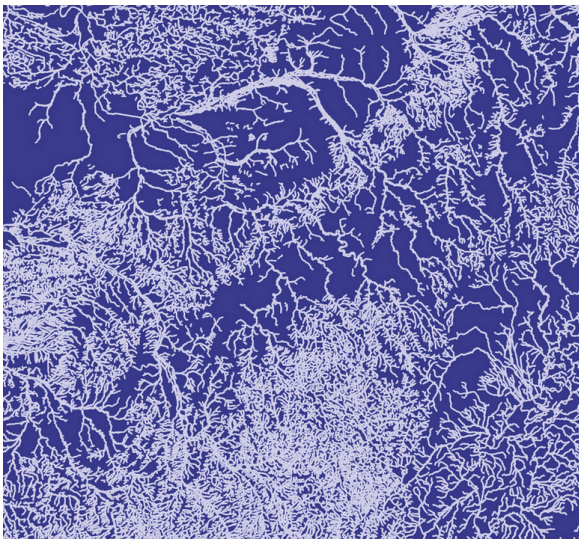
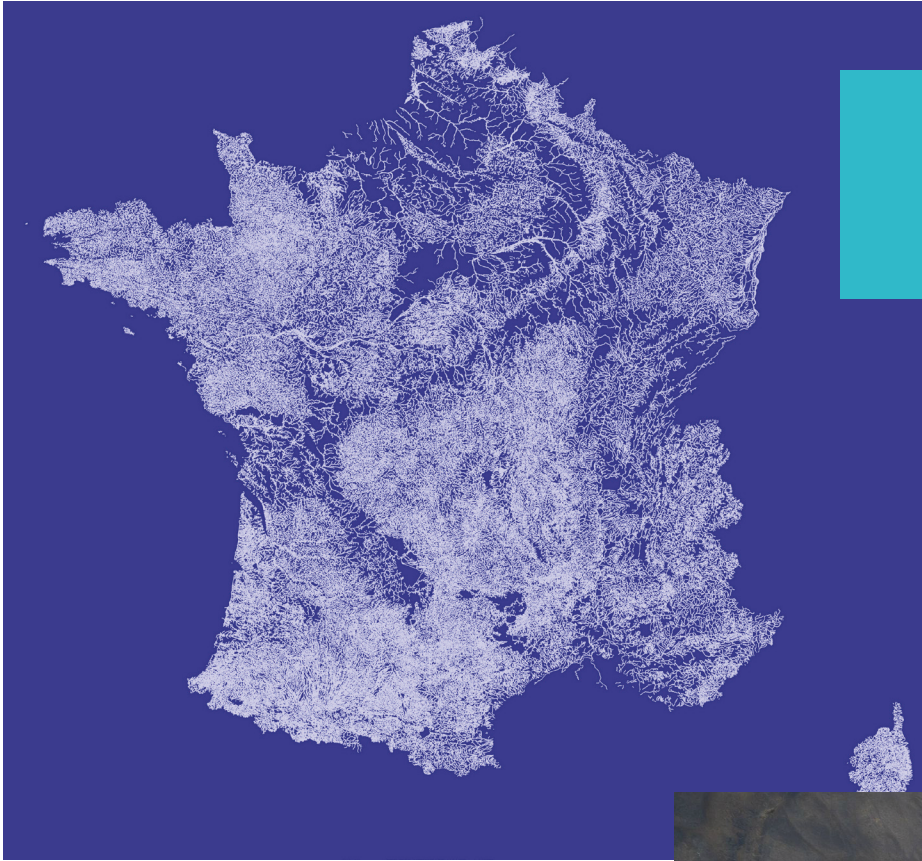
à la main



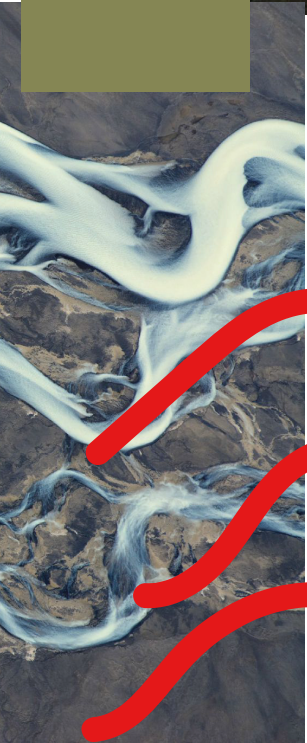
formes organique, à main levée

placer les panneaux manuellement

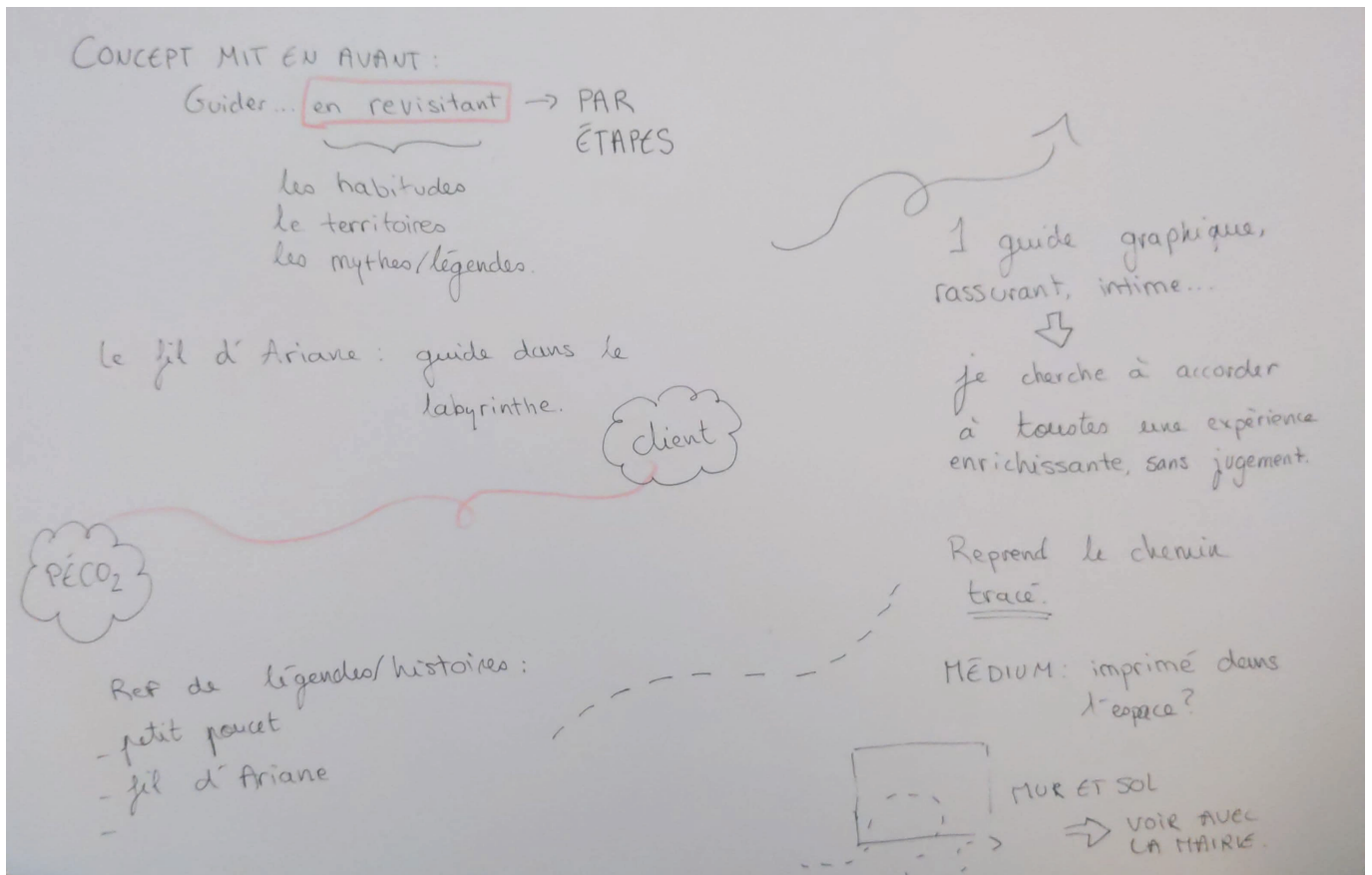
# // AU FIL DE L'EAU : MOODBOARD

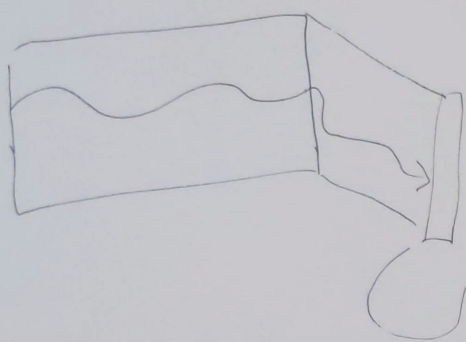






# // AU FIL DE L'EAU : RECHERCHES





~~CONTINUÉ?~~  
CONTINU?

FLUIDE → Mouvement pas  
sacade, coupé.

Forme: chemin naturel? FORÊT?  
Forme d'un ruisseau?  
Sur une carte



INSPIRATION  
DE  
CARTOGRAPHIE  
D'ENVIRONNEMENT  
NATURELS.

Forme d'un chemin de pierre

→ On avance

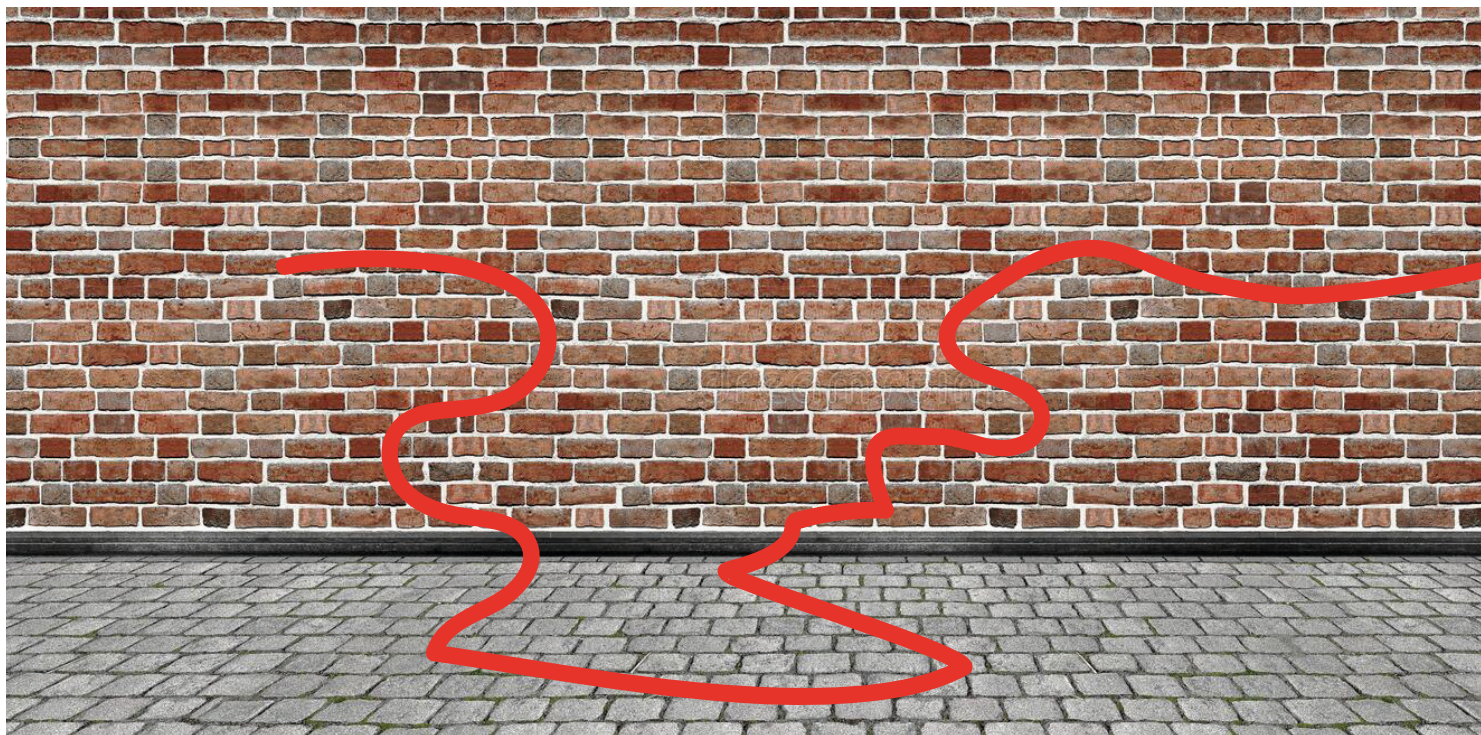
~ Apporter sa pierre à l'édifice. → contribuer  
~ "Brick by brick" → avancer / évoluer  
étape par étape.



Rocheux.  
→ Solide

FORMES EMPRUNTÉE À LA FLORE/NATURE

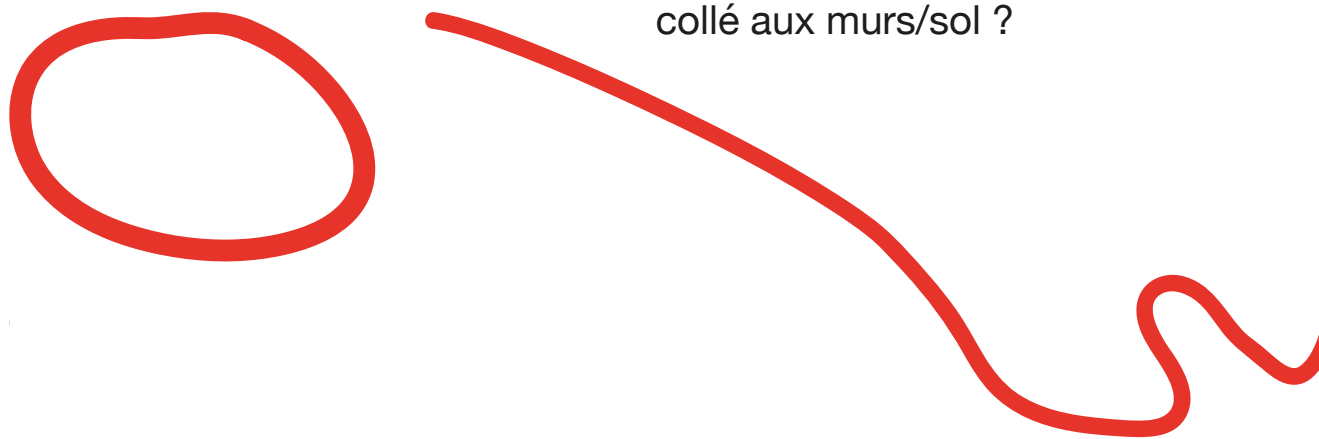
# // AU FIL DE L'EAU : RECHERCHES

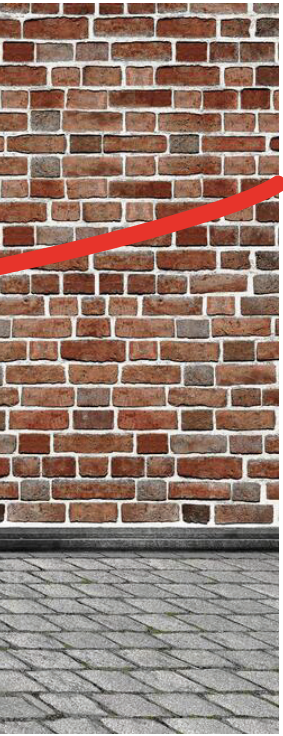


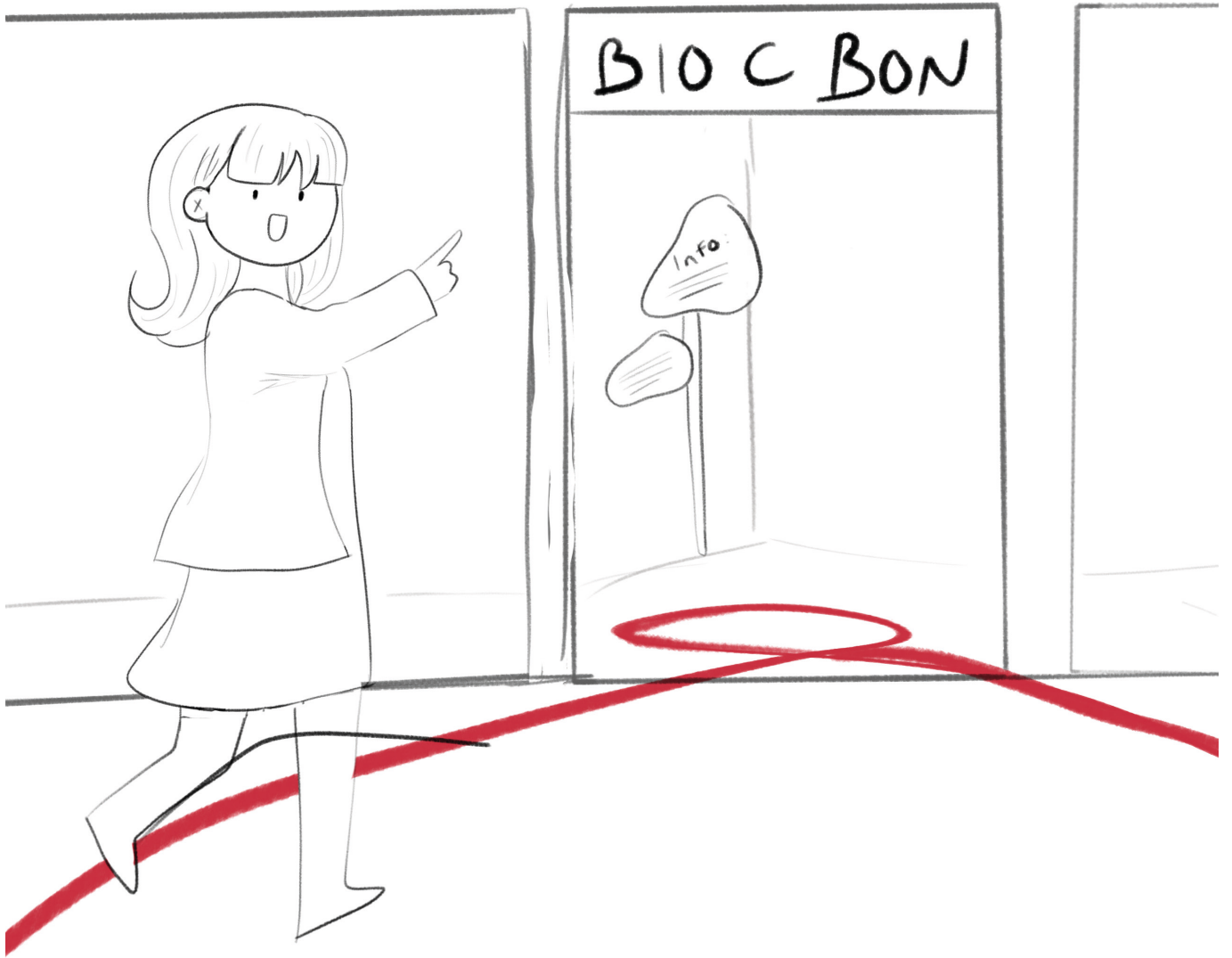
comment signaler le départ, les stops et l'arrivée ?

matière : peinture ou gros fil de laine collé aux murs/sol ?

source d'eau ?







# // AU FIL DE L'EAU : RECHERCHE DÉPLIANT

Contraintes techniques/cahier des charges :  
carte qui informe et retrace le parcours sur papier.

- A apporter avec soi
- Doit refléter la mentalité écologique : papier recyclé, biodégradable, encre non polluante... Peut être une contrainte au niveau de la gamme des couleurs qui n'est pas aussi complète ou moins précises pour les encres biodégradables/végétales ?
- Format environnant A5 : il ne doit pas être trop encombrant pendant la balade

Guider en...

**VULGARISANT DE FAÇON LUDIQUE**

⚠ au monde de l'enfance qui peut se montrer condescendant.  
le jeu ≠ retour à l'enfance.

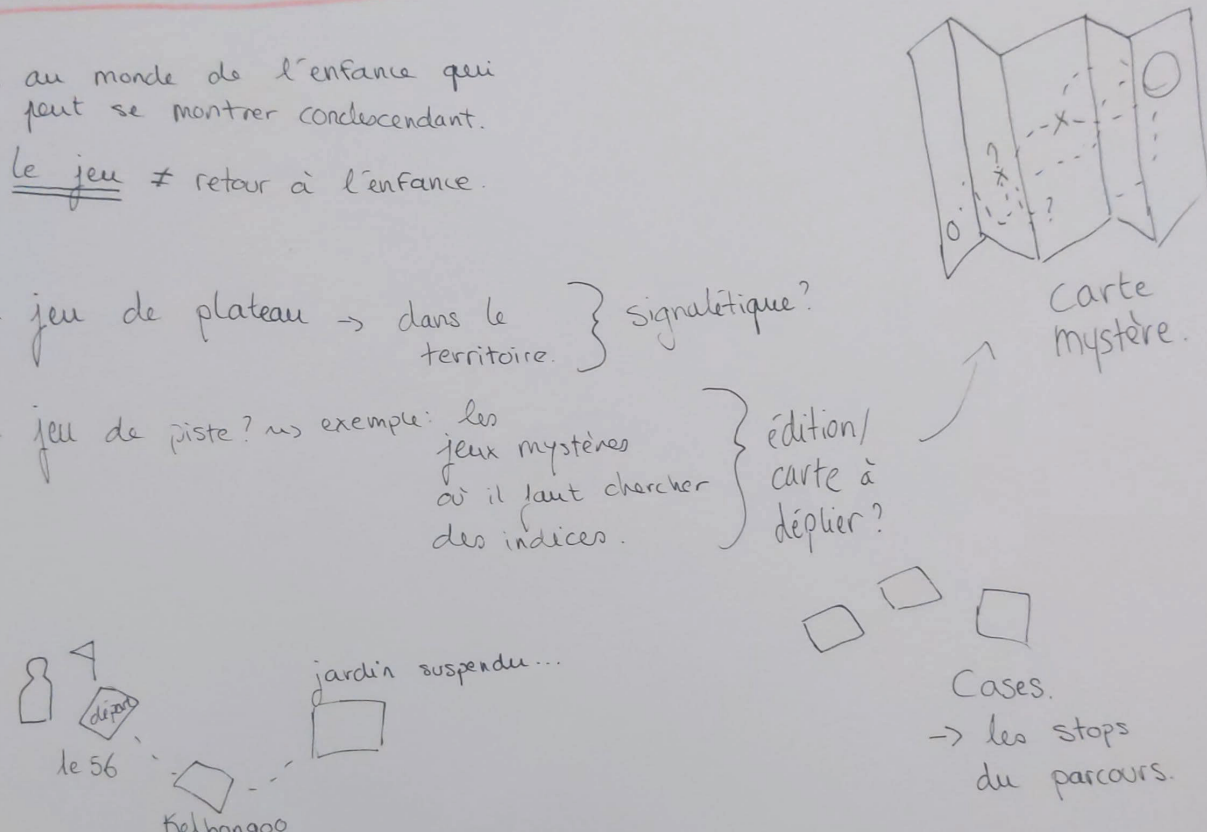
- jeu de plateau → dans le territoire. } signalétique?

- jeu de piste? → exemple: les jeux mystères où il faut chercher des indices. } édition/ carte à déplier?

Carte mystère.

Cases.  
→ les stops du parcours.

le 56 Kelbongoo jardin suspendu...






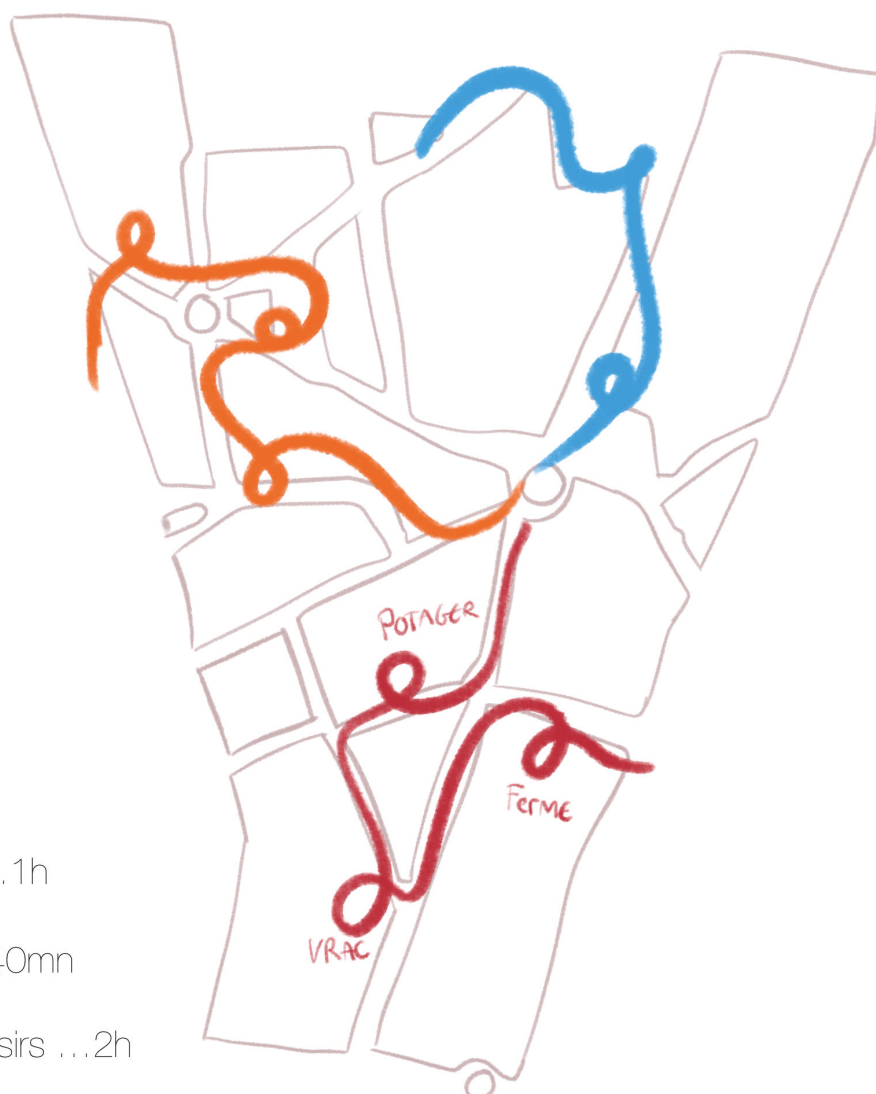
The image contains several hand-drawn sketches. At the top right, there is a sketch of a folded map with dashed lines and a question mark, labeled 'Carte mystère.'. Below it, three small squares are arranged in a row, labeled 'Cases.' with an arrow pointing to them and the text '→ les stops du parcours.'. On the left side, there is a sketch of a path starting from a person icon, passing through a diamond-shaped area labeled 'le 56', then a square labeled 'Kelbongoo', and finally a square labeled 'jardin suspendu...'. There are also some other small sketches and lines scattered around the text.

# // AU FIL DE L'EAU : RECHERCHE DÉPLIANT

## PARCOURS ÉQUILIBRE CO<sub>2</sub>

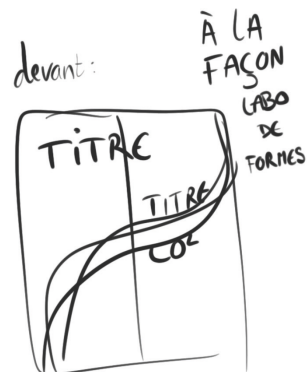
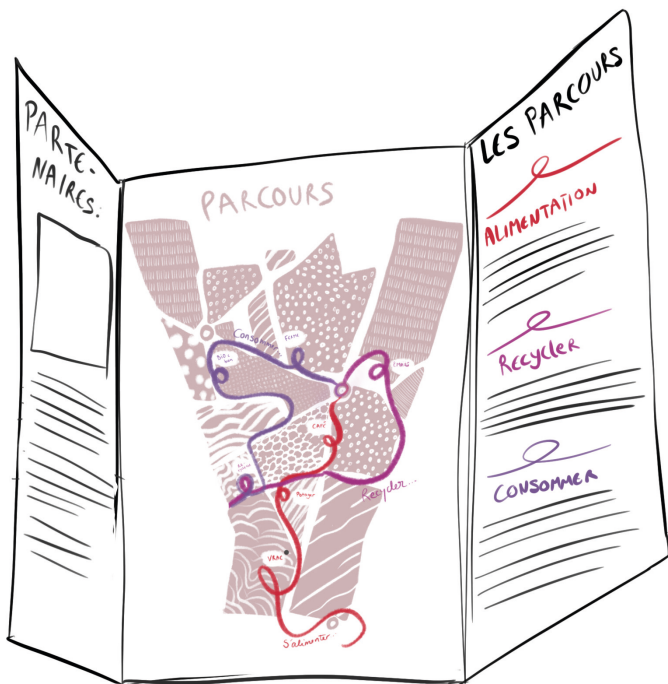
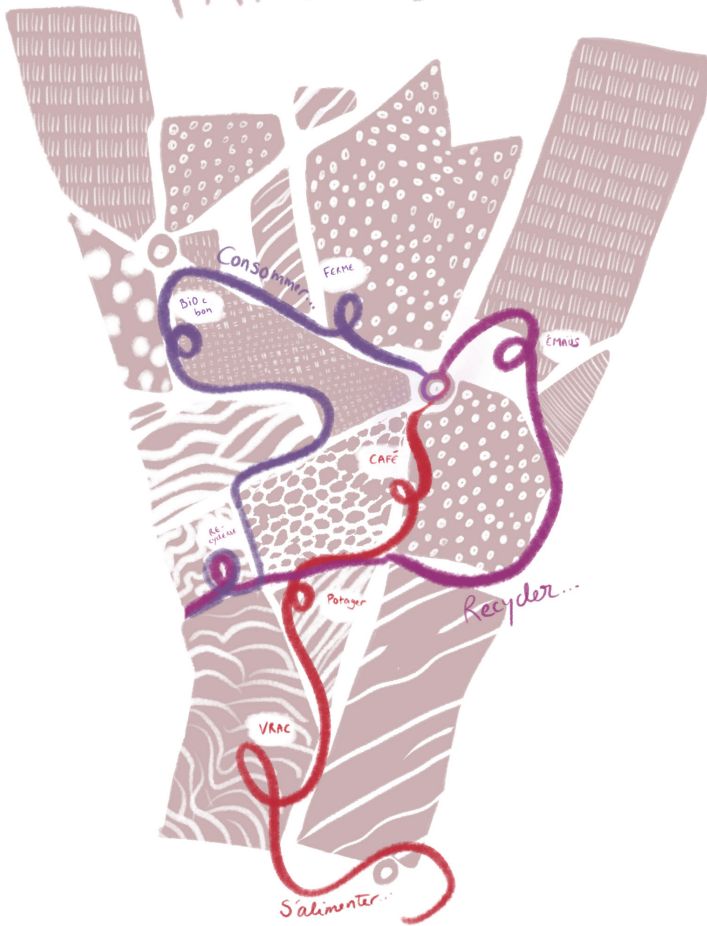
Test de typo pour la première de  
couverture

-  Alimentation...1h
-  Recyclage ...40mn
-  Transport et loisirs ...2h

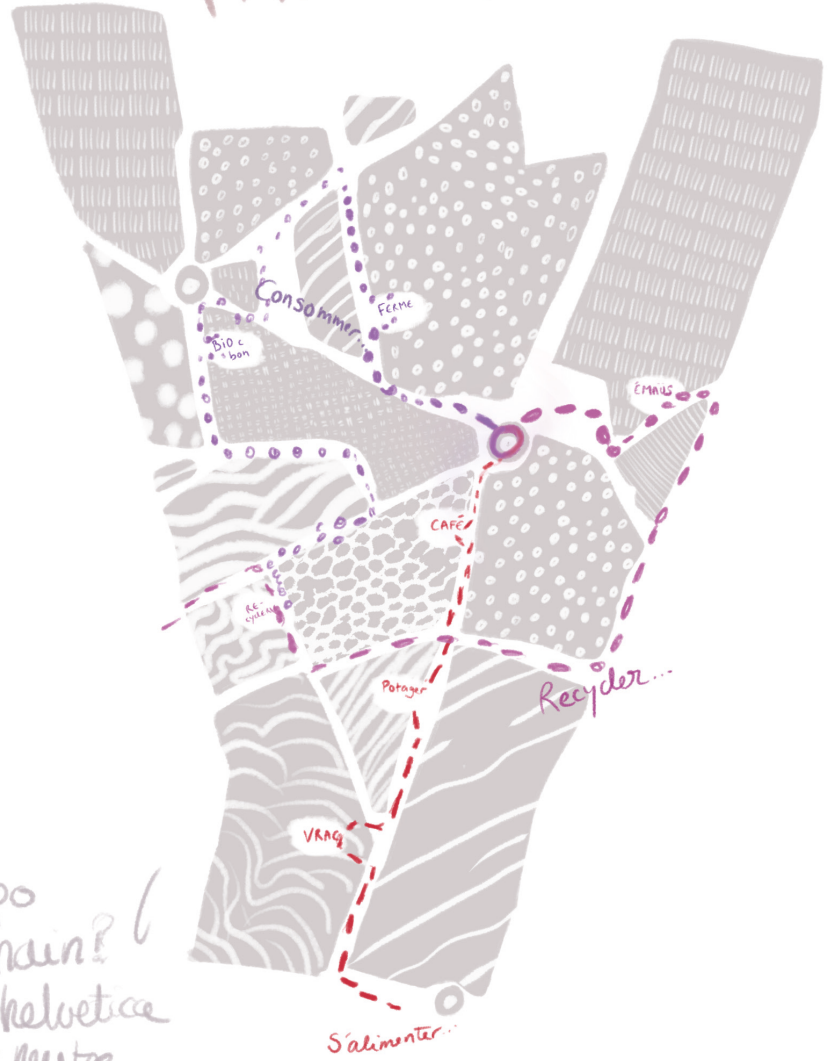




# PARCOURS



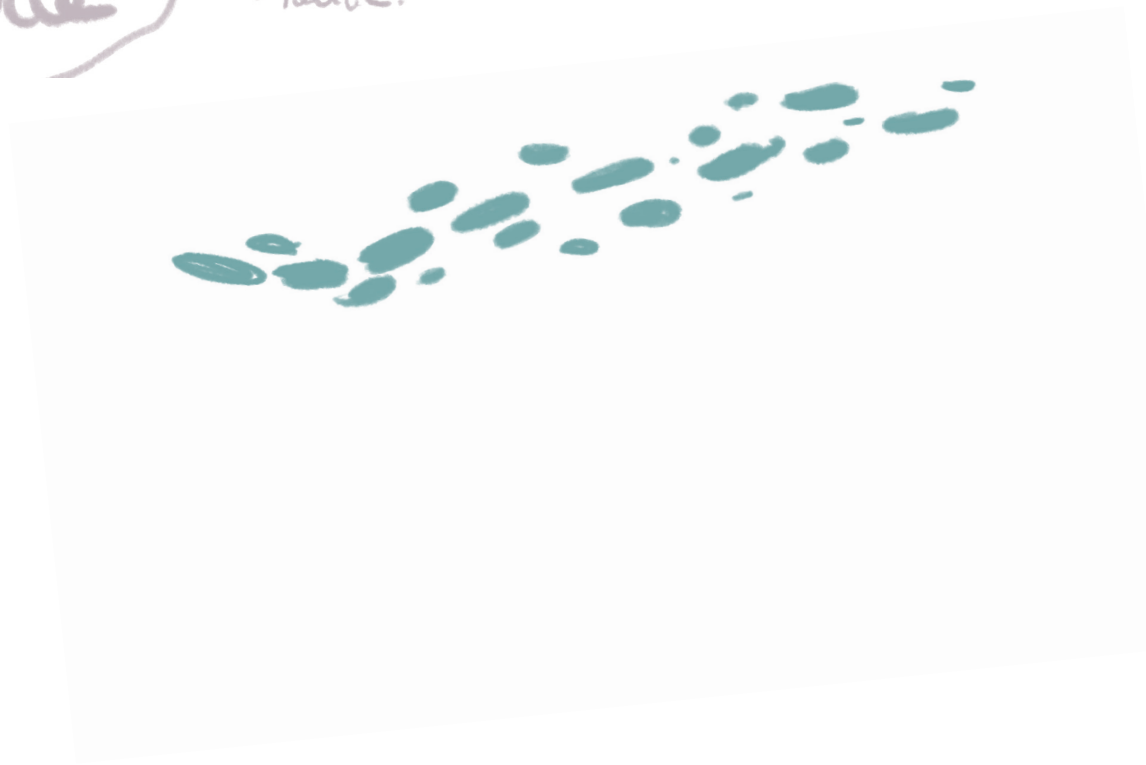
# PARCOURS

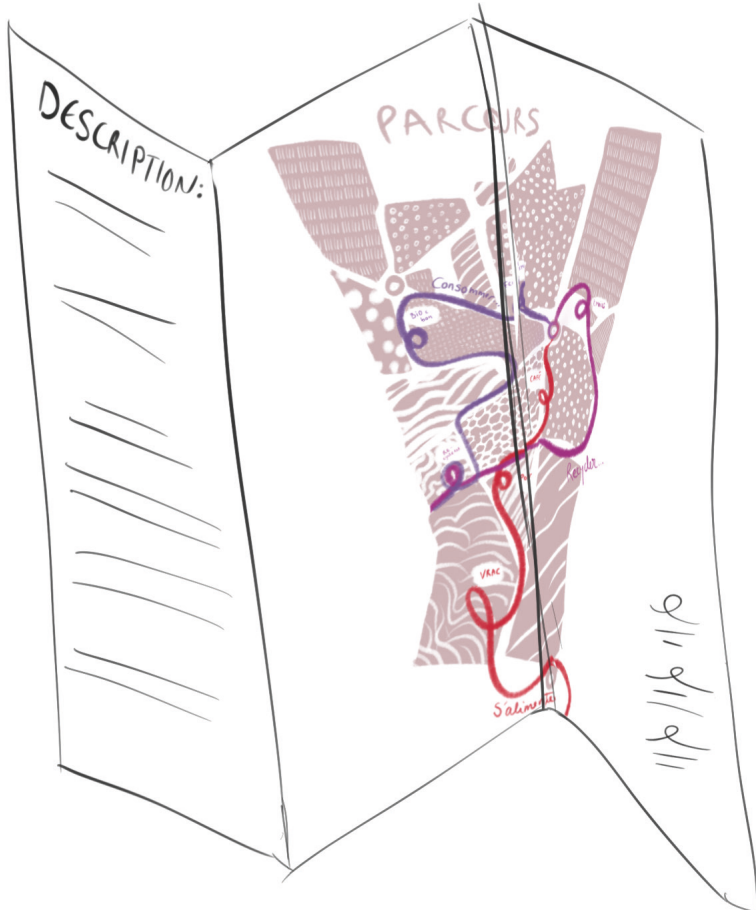


Typo:  
*abstefg hi*

→  
"texte",  
"bulle"

→ typo  
main? /  
+ helvetica  
→ neutre.





Papier blanc + visuels couleurs  
= moins cher

# // AU FIL DE L'EAU : RECHERCHE DÉPLIANT



## PARCOURS ALIMENTATION

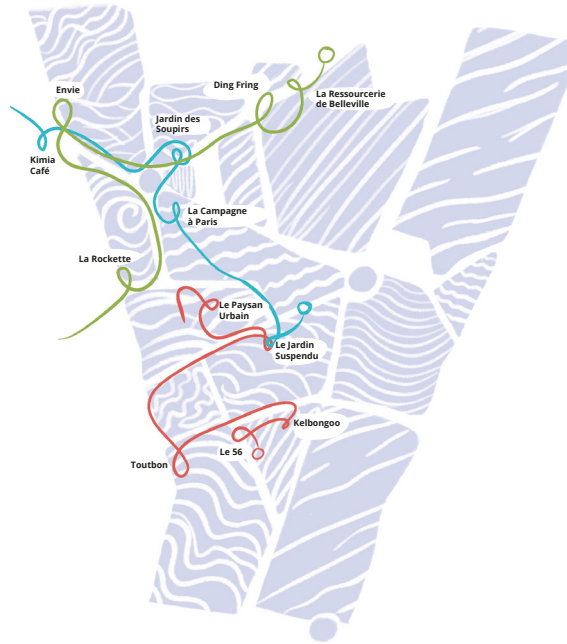
Le parcours alimentation trace des lieux éthiques, bio et éco-responsable pour apprendre à mieux consommer dans l'alimentaire ou se lancer dans ses propres productions de fruits et légumes de saison !  
 Au programme 5 lieux chaleureux et accueillants pour un apprentissage sur une journée entière de marche (avec déjeuner et pauses fréquentes prévues).

## PARCOURS RESSOURCEMENT

Le parcours ressourcement permet de revisiter les loisirs et le bien-être tout en pensant à l'avenir de notre planète. 4 lieux prévus dont un pour se dégourdir les jambes ! Au programme : yoga, ateliers bien-être, balade, discussions, atelier fabrication.

## PARCOURS RECYCLAGE

Il est désormais important de recycler afin d'agir de façon positive pour la planète. Le textile, électroménager, objets de tous les jours inclus. Lors de ce parcours, nous visitons des lieux de seconde main et de recyclage intelligent afin d'inclure le recyclage et la réutilisation dans tous les aspects de notre vie !



## PARCOURS ALIMENTATION

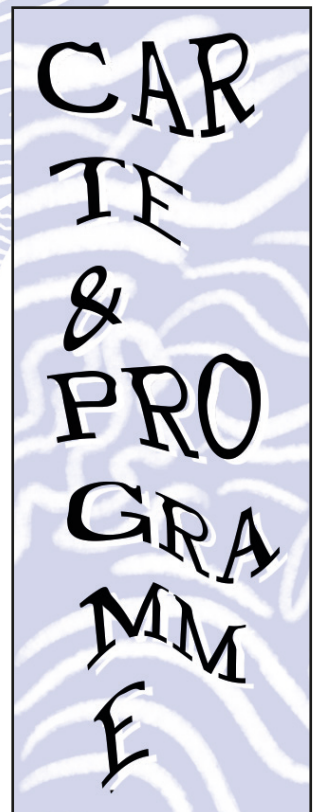
Le parcours alimentation trace des lieux éthiques, bio et éco-responsable pour apprendre à mieux consommer dans l'alimentaire ou se lancer dans ses propres productions de fruits et légumes de saison !  
 Au programme 5 lieux chaleureux et accueillants pour un apprentissage sur une journée entière de marche (avec déjeuner et pauses fréquentes prévues).

## PARCOURS RESSOURCEMENT

Le parcours ressourcement permet de revisiter les loisirs et le bien-être tout en pensant à l'avenir de notre planète. 4 lieux prévus dont un pour se dégourdir les jambes ! Au programme : yoga, ateliers bien-être, balade, discussions, collations.

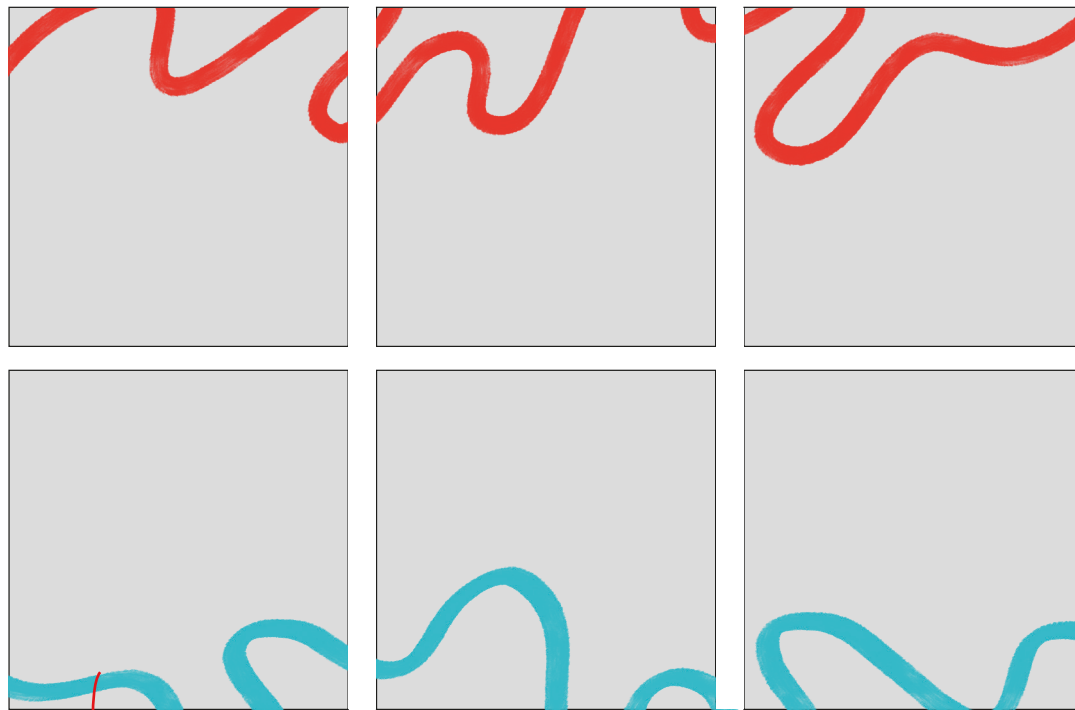
## PARCOURS RECYCLAGE

Il est désormais important de recycler afin d'agir de façon positive pour la planète. Le textile, électroménager, objets de tous les jours inclus. Lors de ce parcours, nous visitons des lieux de seconde main et de recyclage intelligent afin d'inclure le recyclage et la réutilisation dans tous les aspects de notre vie !



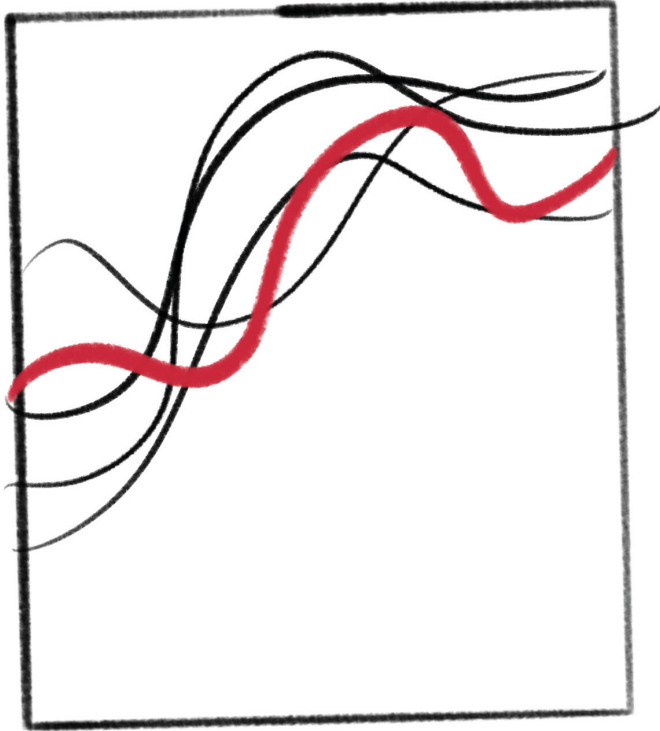
# // AU FIL DE L'EAU : RECHERCHE INSTAGRAM

Gabarit instagram : ligne directrice en bordure de post (1080x1080 pixels)



photo

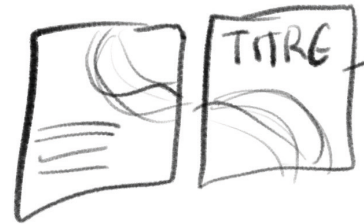
# // AU FIL DE L'EAU : RECHERCHE PANNEAU

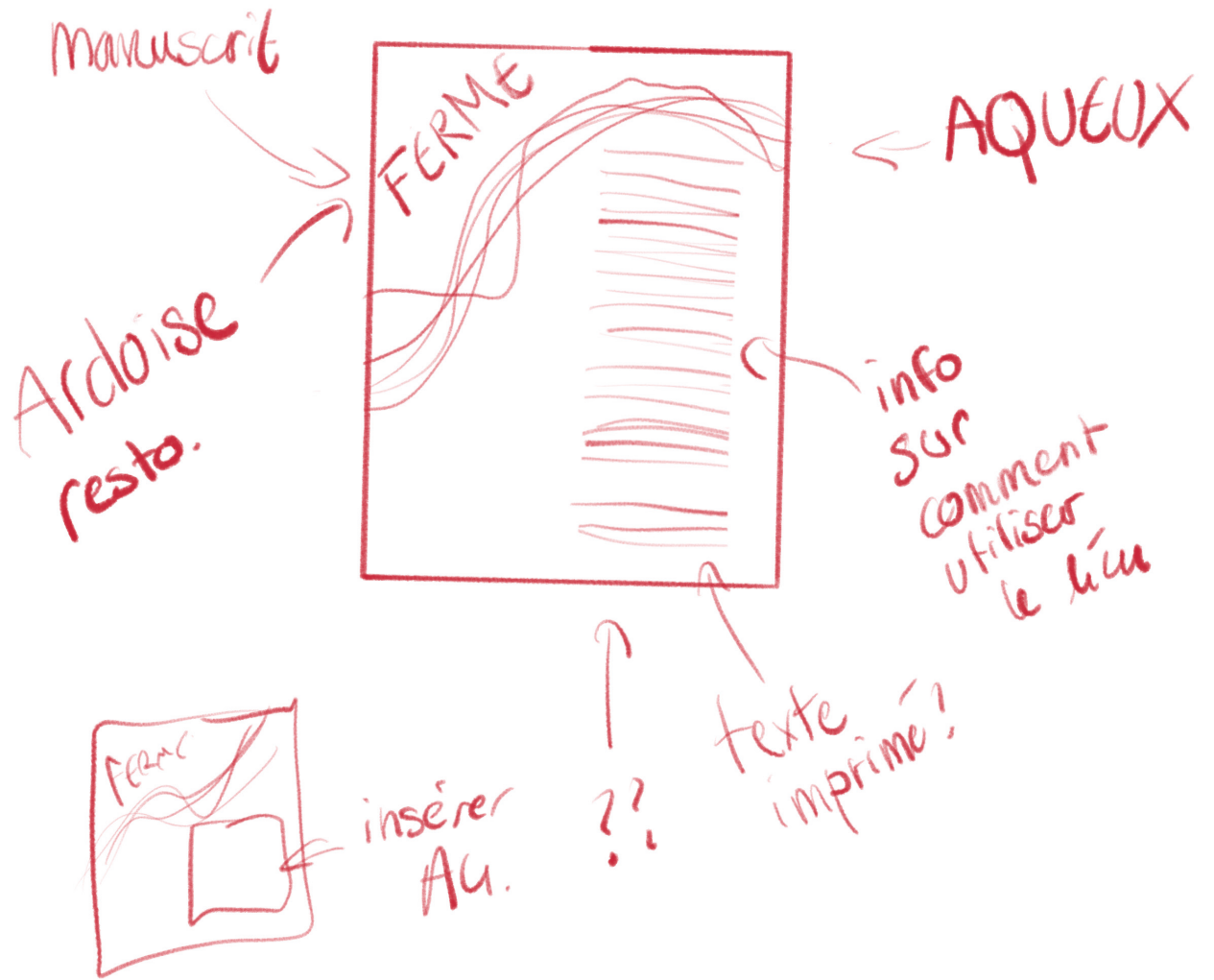


Supports :

- dépliant
- carte
- ≈ panneau de bois ⊕

- Affiche?







vrac

Officiist, ommolut aut aut ut  
esedips andent odipsam fuga.  
Nam aut aut apiet ute conse-  
qui comnit aut eiciisquam qui  
optatiisciis aut exerorem quia  
dolor re, ommos vita corrum  
et, sam aspictur, nam volores  
dolenim aionsequidem net  
ad qui volorum rem quate-  
ca boribus aut que ped qui  
consequa pa sum ut molores

Pompiere by Karolina Lach was inspired by a  
handmade sign seen outside of NYC firefighters  
Squad Co. 18 in the West Village of Manhattan.

FERME - TYPE TYPE A  
*FERME FERME COMPAGNON*



*Ferme*

Officiist, ommolut aut  
aut ut esedips andent  
odipsam fuga. Nam aut  
aut apiet ute conse-  
qui comnit aut eiciis-  
quam qui optatiisciis  
aut exerorem quia dolor  
re, ommos vita corrum  
et, sam aspictur, nam  
volores dolenim aionse-  
quidem net ad qui volo-  
rum rem quateca boribus  
aut que ped qui conse-  
que pa sum ut molores



## ENVIE

Participez gratuitement aux ateliers pratiques autour de la lutte contre le gaspillage et aux visites pédagogiques du lieu qui sont régulièrement organisés. Également lieu de vente d'électroménager re-conditionné et réparé, et centre de réparation.

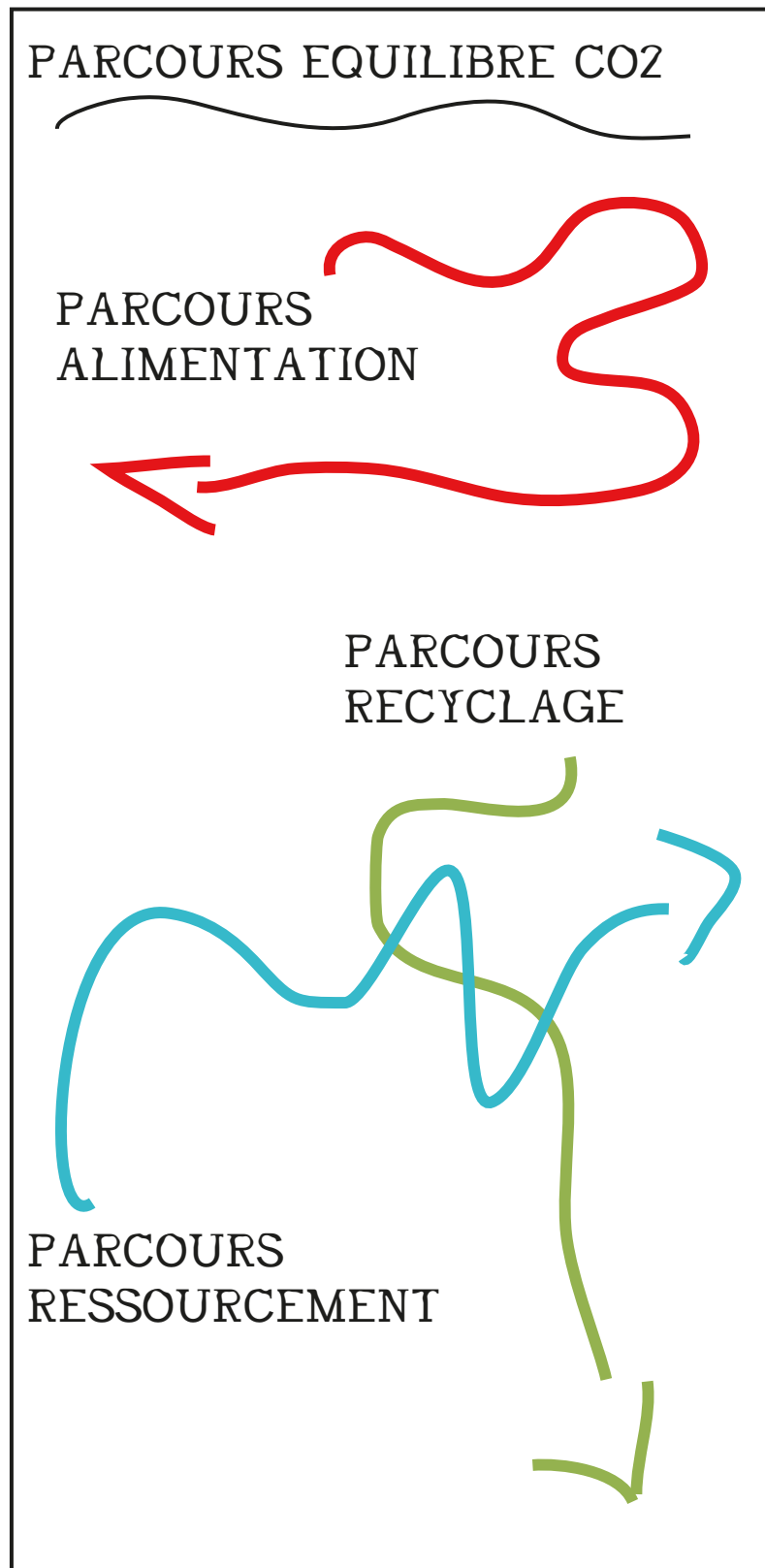


## FERME

Officiist, ommolut aut aut ut esedips andent odipsam fuga. Nam aut aut apiet ute consequi comnit aut eiciisquam qui optatiisciis aut exerorem quia dolor re, ommos vita corrum et, sam aspientur, nam volores dolenim aionsequidem net ad qui volorum rem quateca boribus aut que



# // AU FIL DE L'EAU : RECHERCHE TOTEM




# // AU FIL DE L'EAU : RECHERCHE PANNEAU

**A**TELIER YOGA AVEC LE JARDIN SUSPENDU

Avec la participation de : Jane Doe et John Doe, spécialiste en yoga et méditation olfactive.

**LES BIENFAITS :**

 se rapprocher de la nature

 un nouveau «moi intérieur»

Panneau intérieur informatif// contenu de l'activité ? -> simple en picto









# CARNET DE RECHERCHE//

GARREAU-FERANDIN HANNA