

marque de luxe _ brainstorming



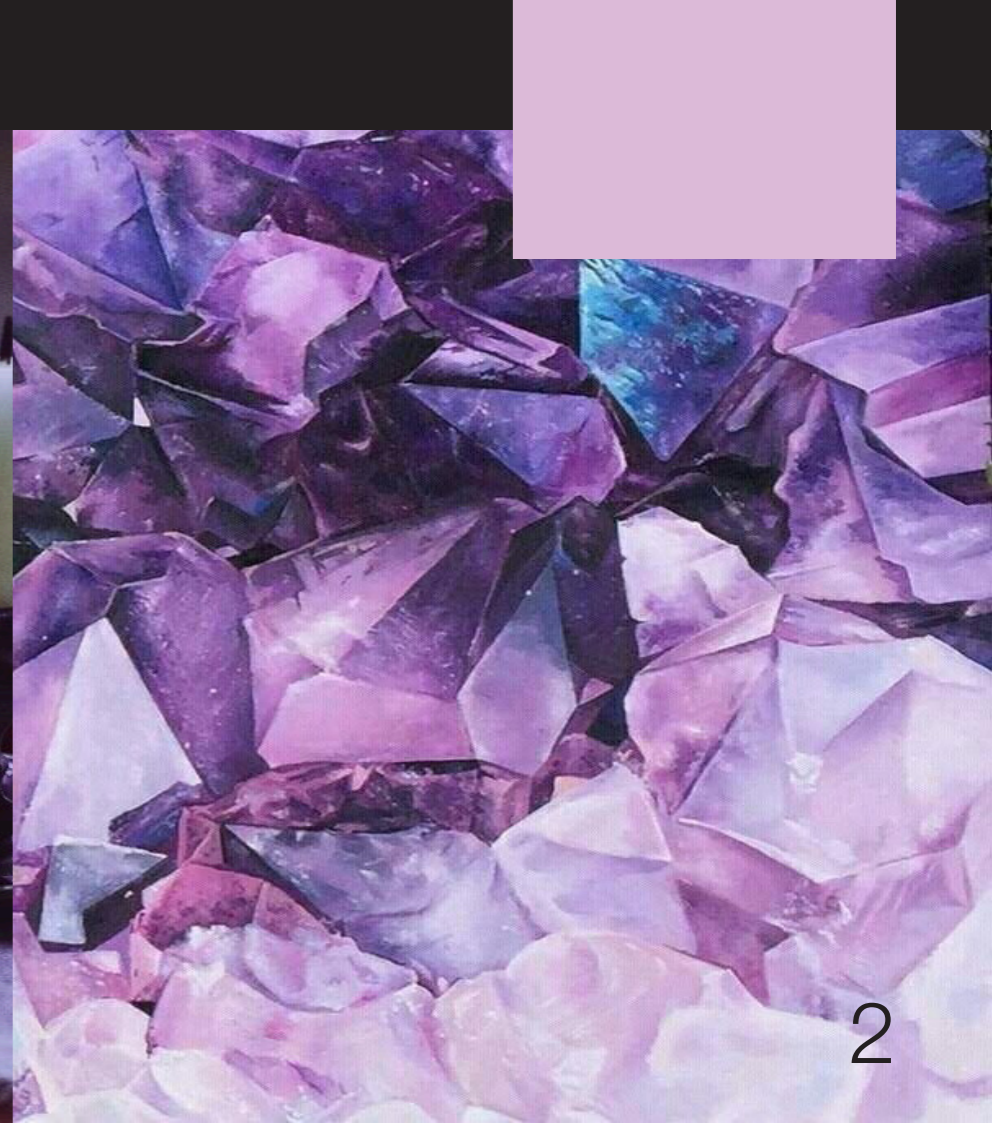
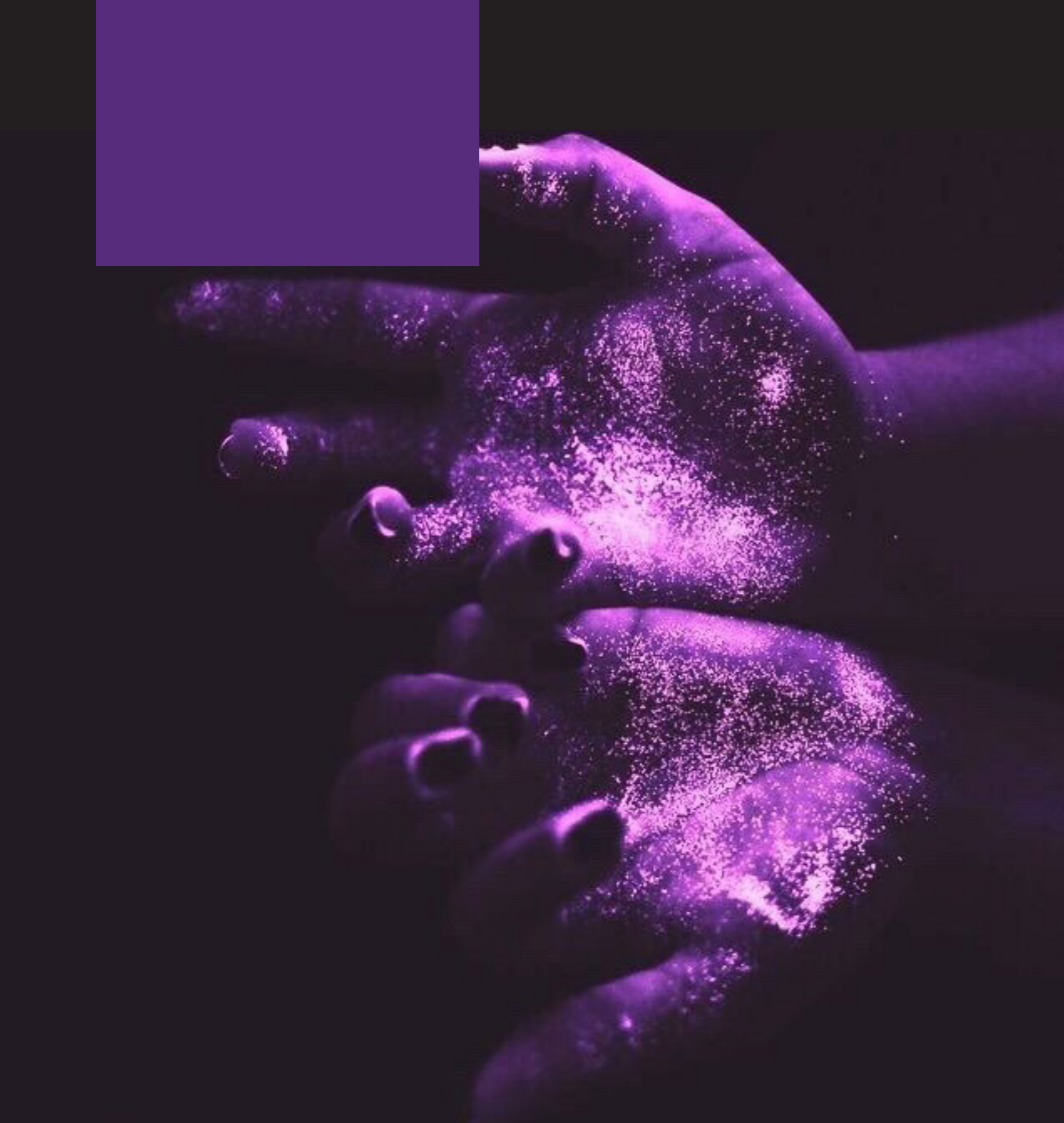
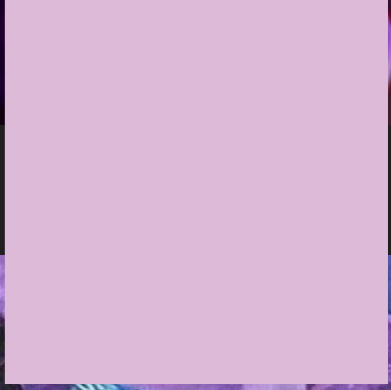
comment représenter graphiquement le mystique ?

mystique : du grec mystikos «secret» : relatif aux mystères, qui a un sens caché.

AXE SORCIERE



marque de luxe _ moodboard



marque de luxe _ recherches pour nom

louve

esprit

lavande

phénomène

intuition

céleste

nom

milky way

botanique



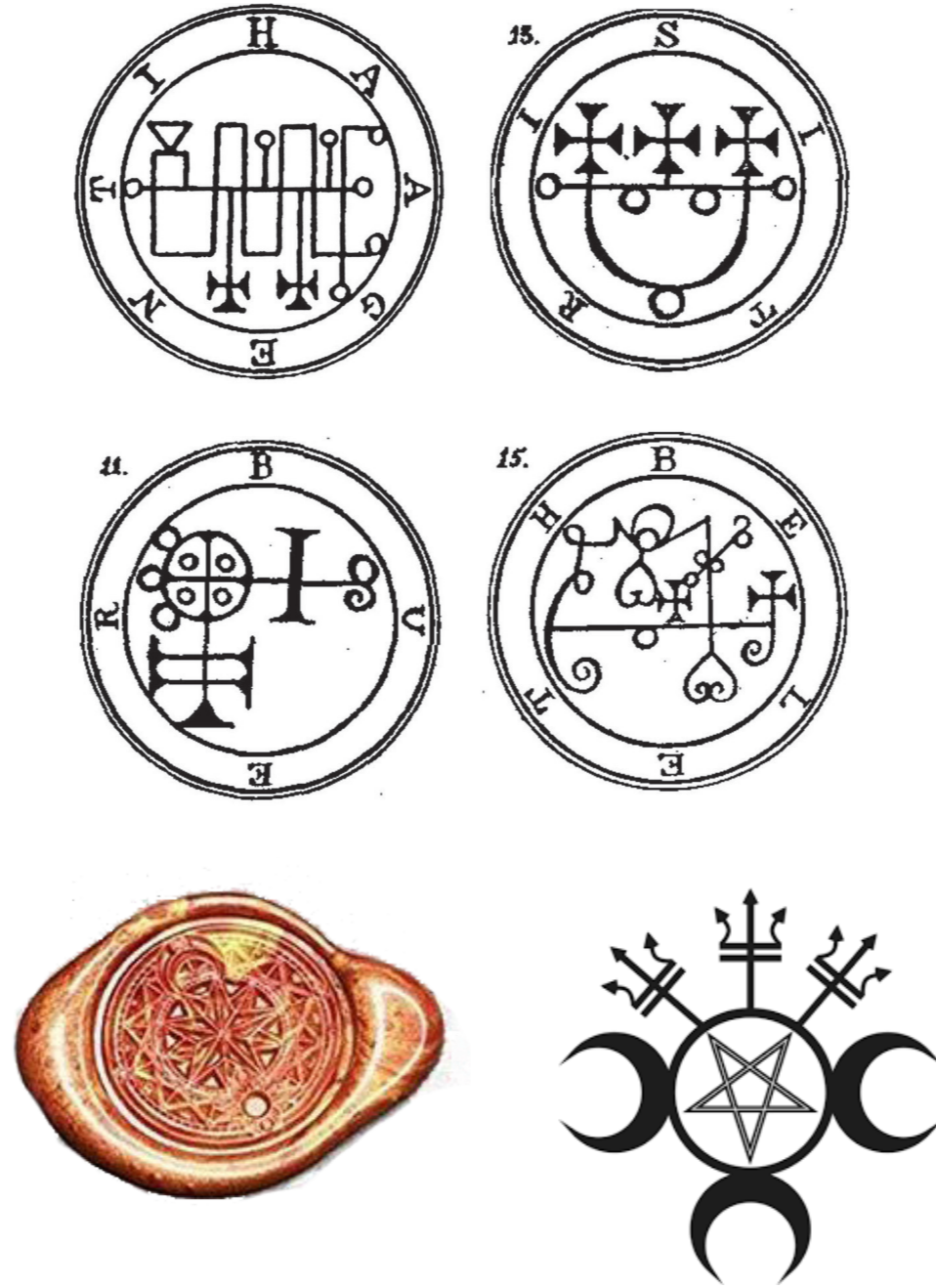
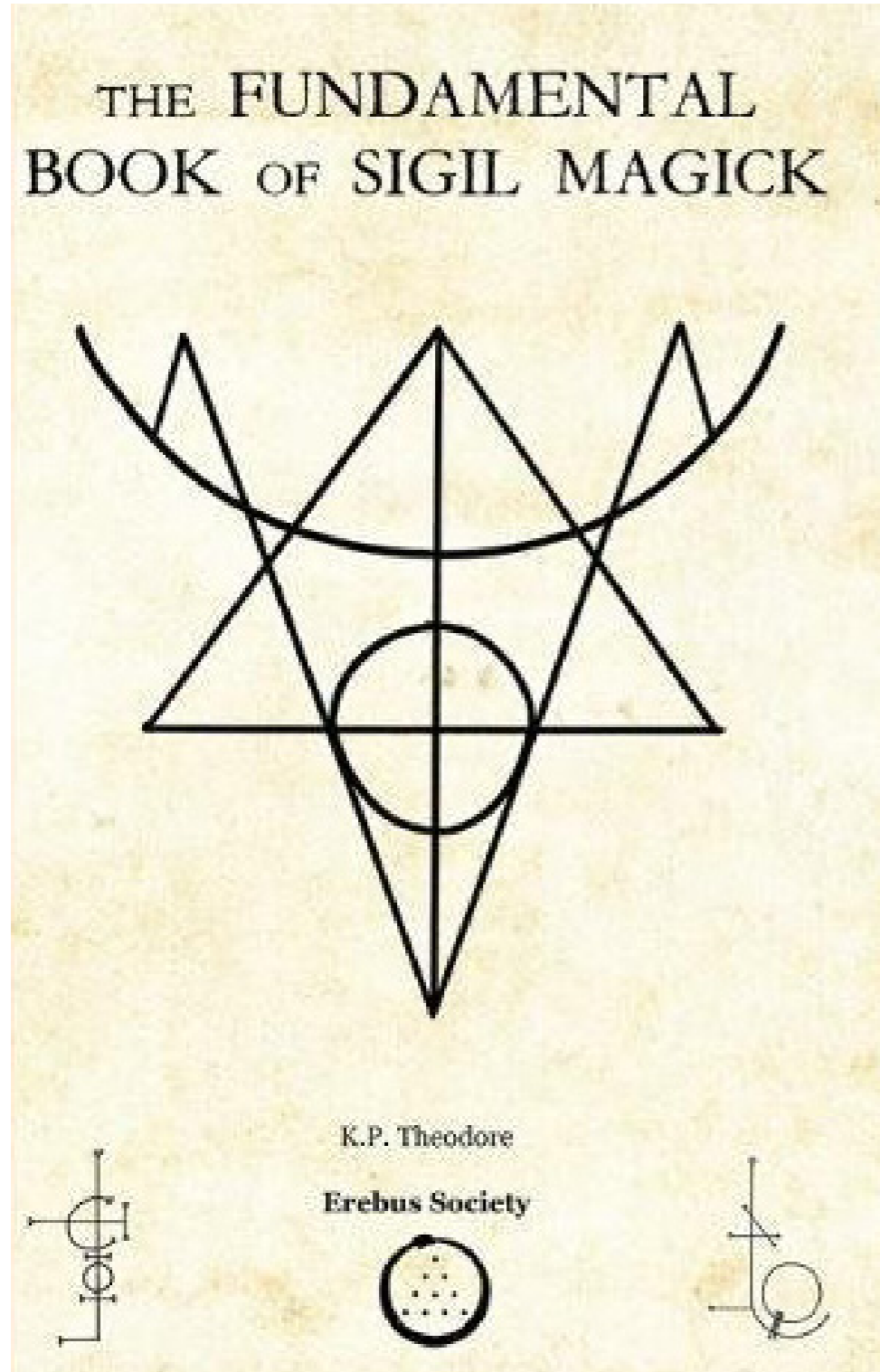
améthyste

mystikos

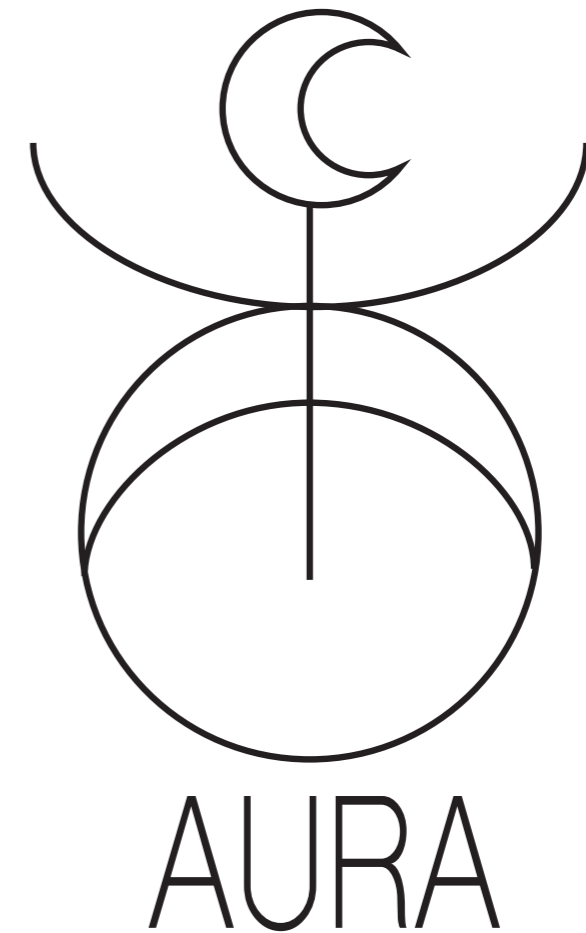
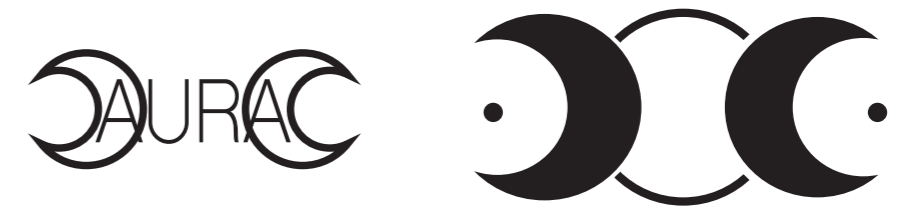
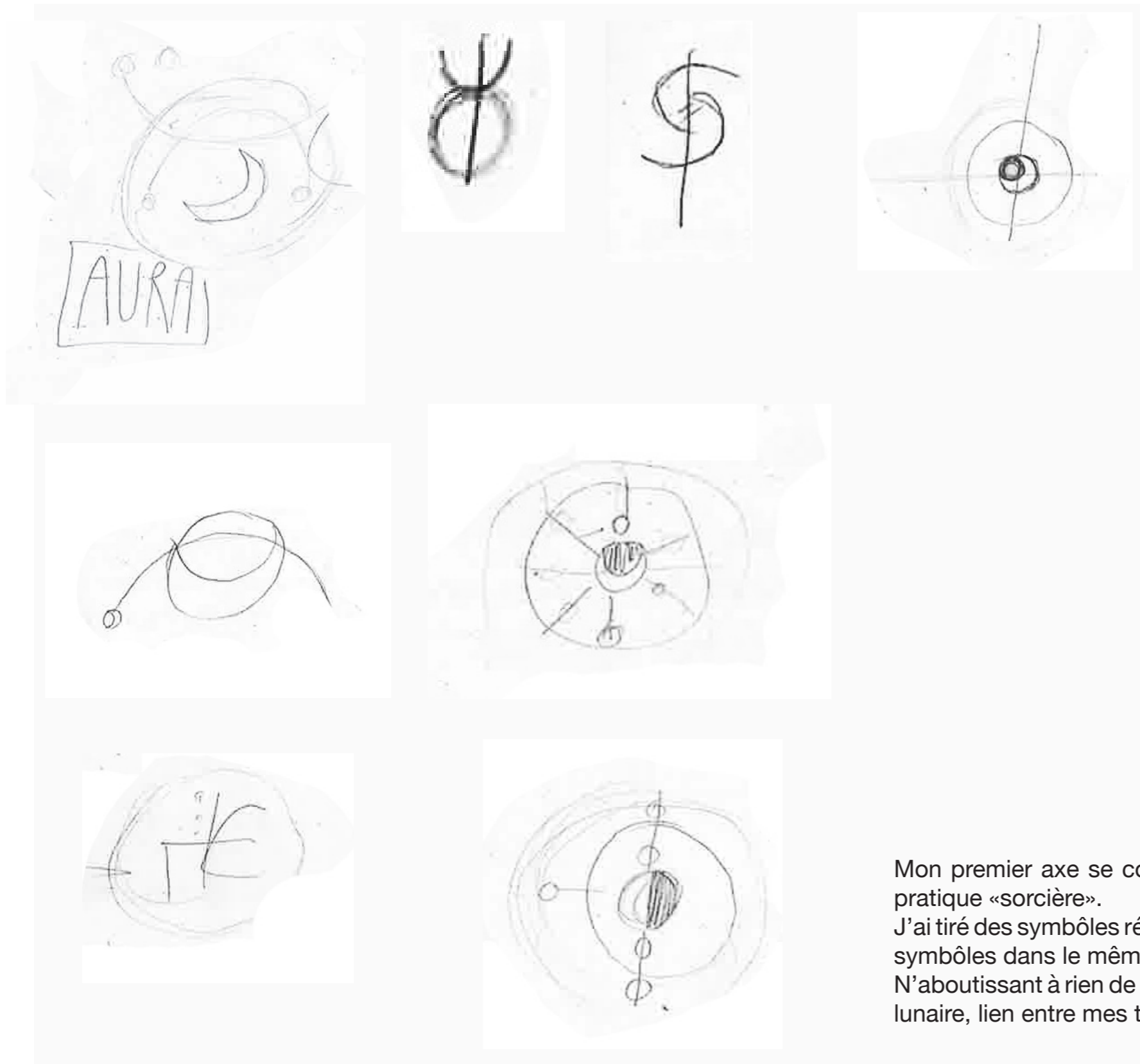
magie

essence

charme



Les sigils sont des symboles dessinés, souvent à l'aide de cercles, traits et parfois d'images (fourches, croix, étoiles...). Ils serviraient à traduire des intentions magiques, principalement des protections.



Mon premier axe se concentre sur les sigils et symboles «magique» ou propre à la pratique «sorcière».
J'ai tiré des symboles récurrents dans le mood board ci-dessus pour créer mes propres symboles dans le même univers.
N'aboutissant à rien de concret qui me plaise, j'ai fini par me concentrer sur un symbole lunaire, lien entre mes trois axes.

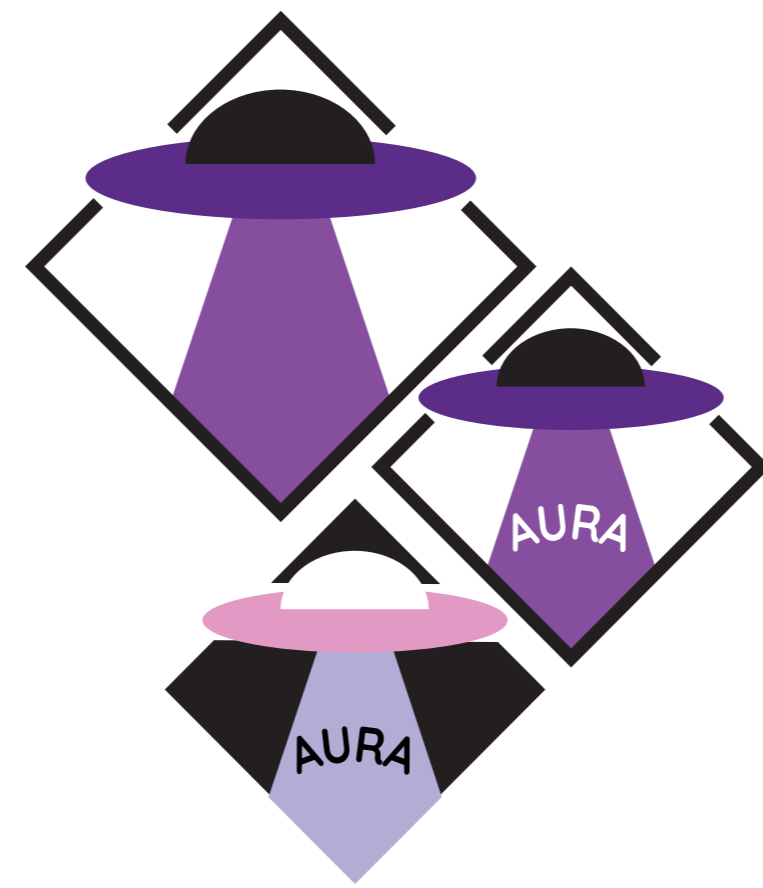
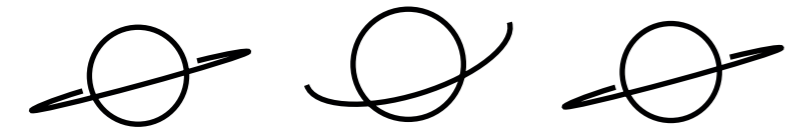
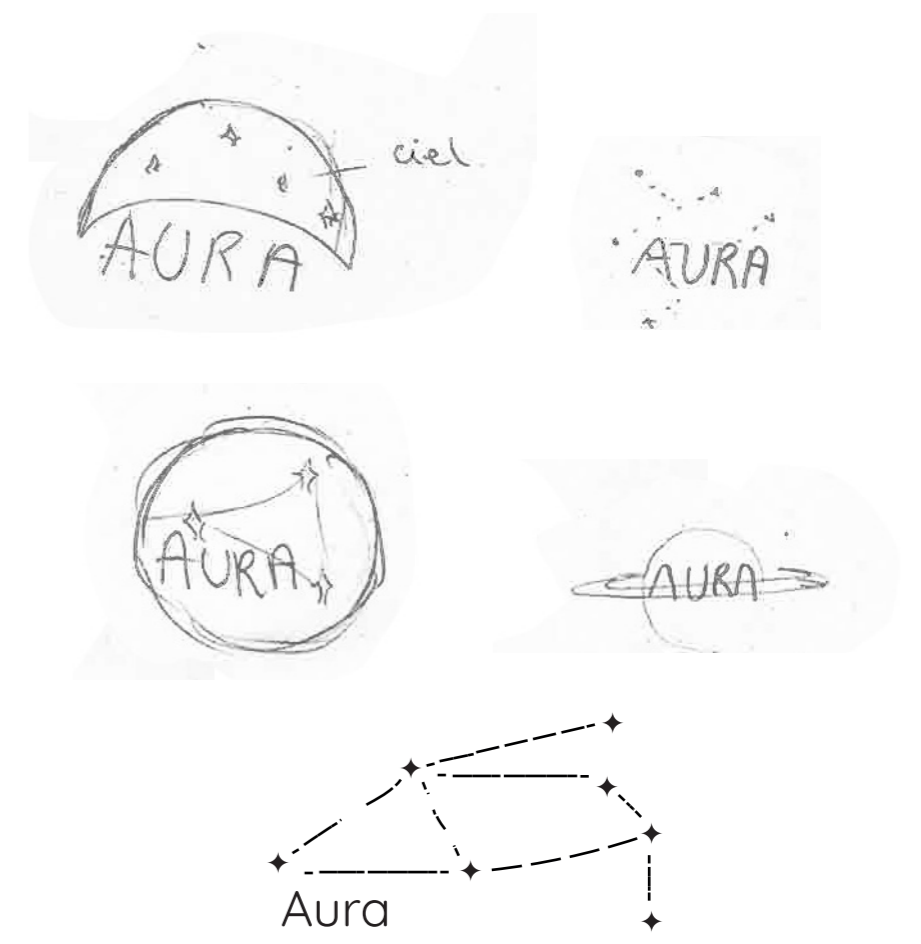
axe céleste _ moodboard



axe céleste_ recherches

Cependant, les sigils lunaires étaient- à mon goût- trop complexes pour un logo dont l'effet que je recherchais était plus épuré.

J'ai alors transformé mes recherches, les concentrant sur le côté céleste et planétaire, plus facilement synthétisé.

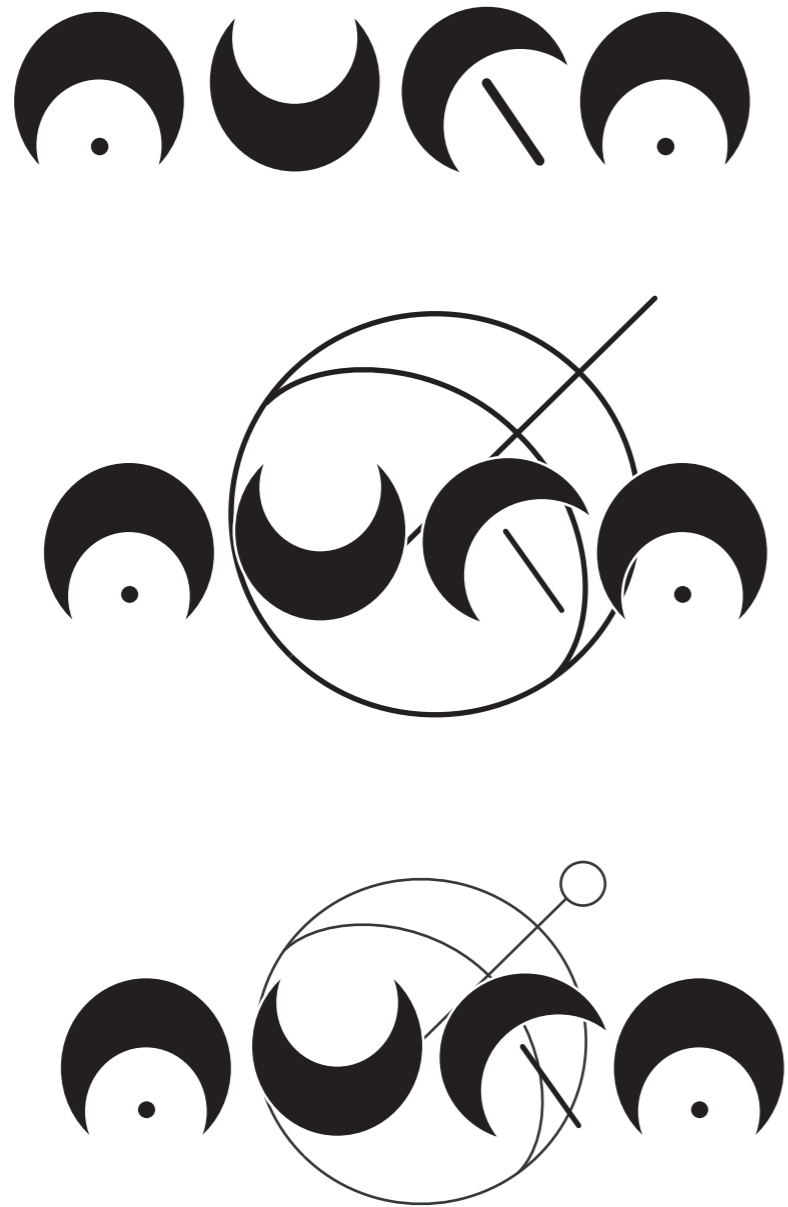


Module lune dans lequel on peut insérer des visuels.
Logo final de l'axe.

axe lunaire_ recherches

A partir de là, la direction du module en croissant de lune était bien tracé. En reprenant le dessin, j'ai cherché des utilisations différentes pour incruster la lune au sein du logo avec un jeu de forme afin d'épurer et simplifier la forme au maximum.

Au début, j'ai pensé à utiliser la lune et les autres formes dégagées dans l'axe sigil pour créer une typographie modulaire afin d'écrire «aura», le mot étant simple et fonctionnant bien grâce aux deux «a» du début et de la fin.



Afin de retranscrire le mystique, j'ai réintégré les éléments sigils à ma typographie, donnant un résultat rappelant un rituel ou manuscrit magique.

The logo consists of the word 'aura' in a simple, sans-serif font. The first 'a' is replaced by a large, solid black crescent moon shape.

Trouvant le logotype précédent trop complexe pour être retranscrit de manière efficace en logo, je me suis penchée sur l'axe du jeu de forme.

Dans le premier essai, le A lunaire ne me satisfait pas car trop éloigné de la police d'écriture de base.

The logo consists of the word 'aura' in a simple, sans-serif font. The first 'a' is replaced by a large, solid black crescent moon shape.

Pas équilibré

The logo consists of the word 'aura' in a simple, sans-serif font. The first 'a' is replaced by a large, solid black crescent moon shape.

Ambigü ; la lune ressemble à un C et pas un a.

The logo consists of the word 'aura' in a simple, sans-serif font. The first 'a' is replaced by a large, solid black crescent moon shape.

Logo final et arrondi.

parfum lunaire

rêves nocturnes

phases

make one with nature

réveil

instinct

baseline



nouvelle lune

nocturne

summer thunder

embers of beauty

émois

aura _ logo final avec baseline



aura
songeries

Le logo représentant un croissant de lune va de pair avec la baseline «songerie», le tout soulignant une ambiance nocturne.

aura _ recherches autour de la bouteille

Quant à la bouteille de parfum, l'idée est d'utiliser des gemmes, dont les vertus seraient amplifiées par l'attraction lunaire.

La bouteille serait faite ou reprendrait l'esthétique de gemmes telles que l'améthyste ou le quartz, inspirée d'une pratique manuelle ou DIY.





Keke Palmer photographiée par Dana Trippe



Freya Mavor photographiée pour London Evening Standard



Photographe : Alessandra Celauro

aura _ recherches autour de la bouteille finale

N'étant pas satisfaite des recherches précédentes, j'ai recherché une nouvelle bouteille de parfum avec les notions «ciel», «planète», «précieux» et «gemme» en tête.



aura _ bouteille finale

Enfin, la bouteille «black opium» de Yves Saint Laurent retranscrit parfaitement l'univers établi de Aura. J'y ajoute la version écourtée de mon logo, ainsi qu'un bouchon plus discret pour attirer le regard essentiellement sur le corps du parfum.

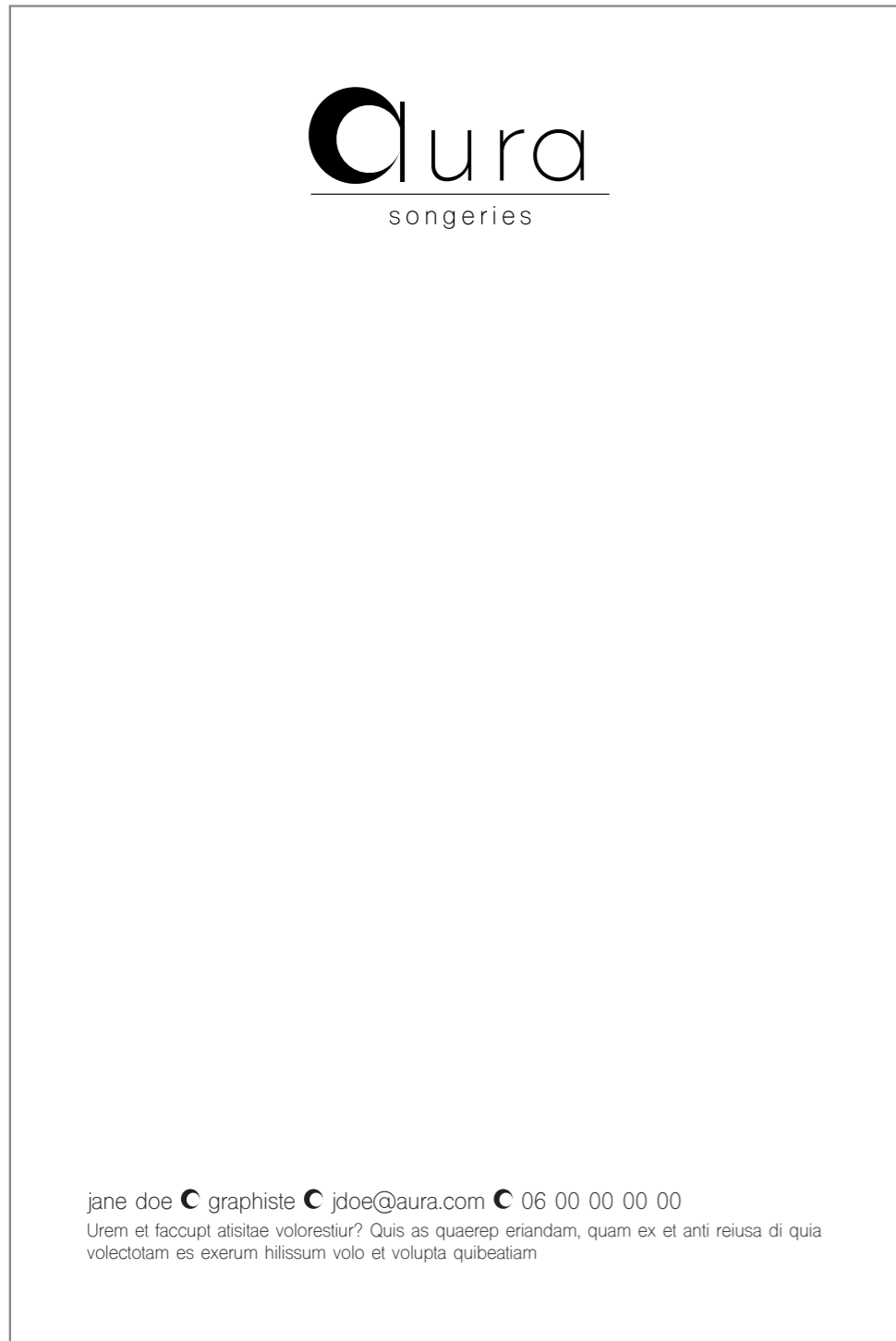


Black Opium de Yves Saint Laurent



Bouteille finale d'Aura





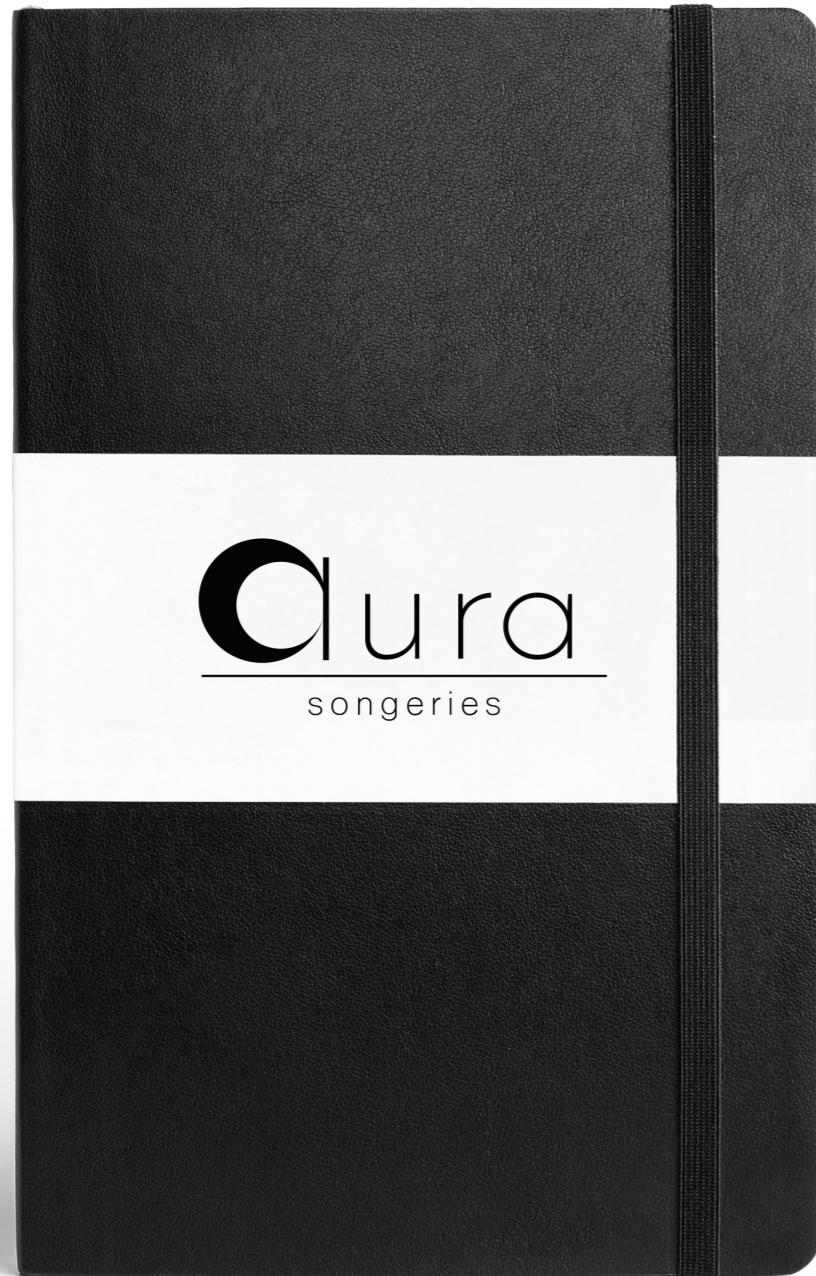
Papier lettre et bloc note de communication interne.
Noir et blanc, économique.



Carte de visite pour communication externe.



Flyer d'événement.





Tote bags basiques avec logo et jeu visuel, et mug.



Pin's logotype en enamel argenté ou doré.



Tote bag ludique : cycle lunaire

Sur le tote bag sont imprimées les phases lunaires en blanc. À côté se présentent des cases circulaires. Avec l'aide du pin's, l'utilisateur vient cocher la case correspondante au cycle lunaire actuel.