



Le logo actuel du 6B

Le 6b est un lieu de création et de diffusion installé dans un ancien bâtiment industriel de 7000m², basé à Saint-Denis.

Le 6b permet à tous d'accéder à une culture, grâce à ses événements (concerts, débats, performances, expositions...) et à son accès à 170 ateliers tenus par de divers professionnels à prix abordables. On peut y retrouver des graphistes, musiciens, cinéastes, artisans, travailleurs sociaux, comédiens, danseurs, peintres, sculpteurs, architectes...

Parmi les événements proposés par le 6b : **La Fabrique à rêves** qui exploite les 3000m² de la plage du 6b pour réinventer le bâtiment en espace ludique, festif et créatif. Au programme : concerts, DJ sets, performances, danse, street art, ateliers, expositions...

Le 6b héberge également des événements de manière hebdomadaire, tels que des cours de sport, des expositions d'art en tout genre, des projections, ateliers artistiques... Consultables sur le site du 6b, à l'onglet Agenda.

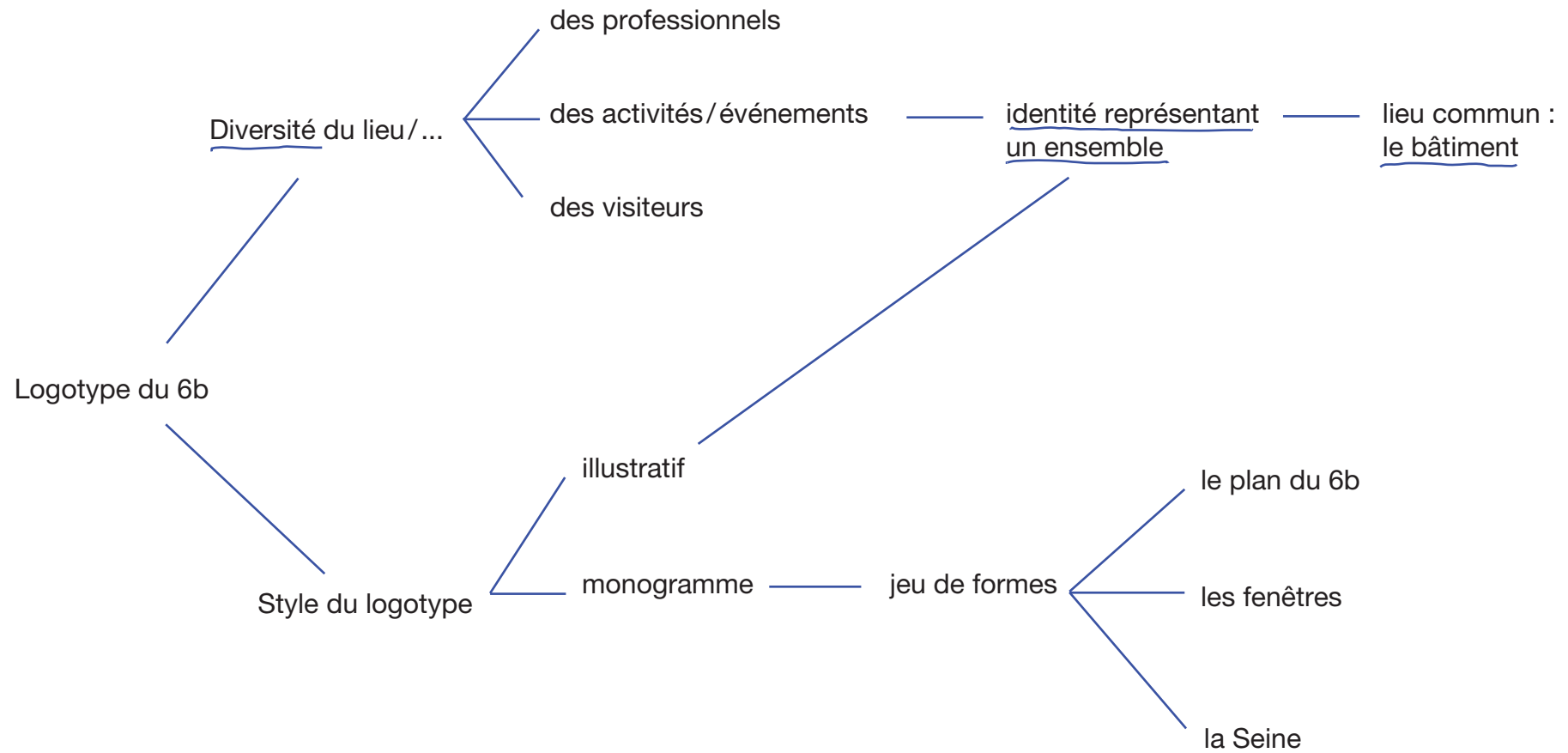
J'ai été amenée à réaliser une toute nouvelle identité visuelle, logo pour le 6b ainsi qu'un flyer informatif pour la fabrique à rêves.



Plage du 6B

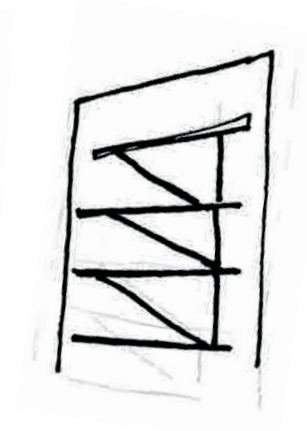
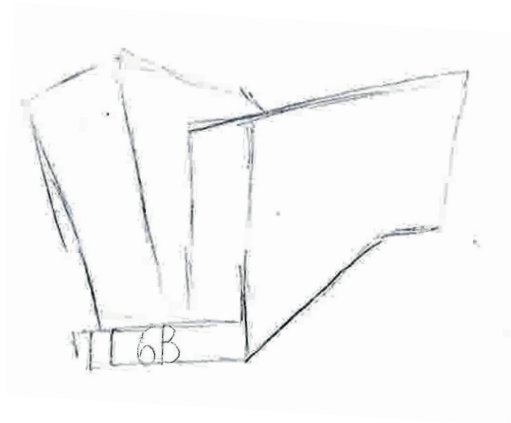
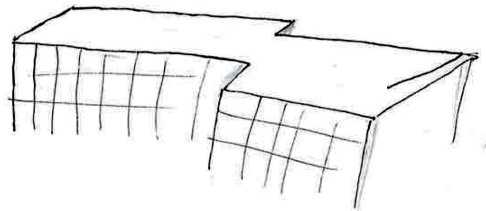
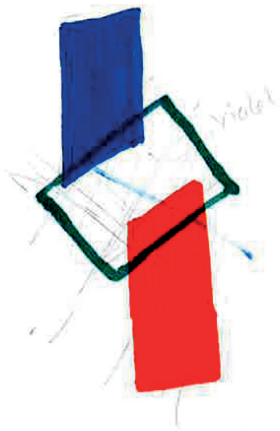


Concert lors de l'événement FAR

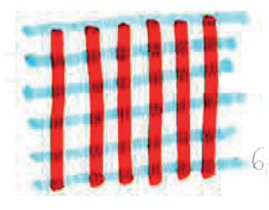
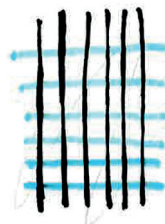
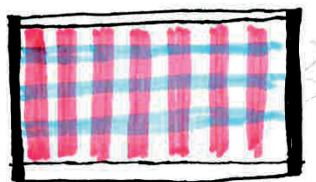
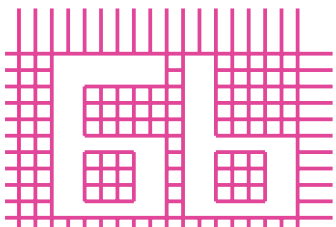




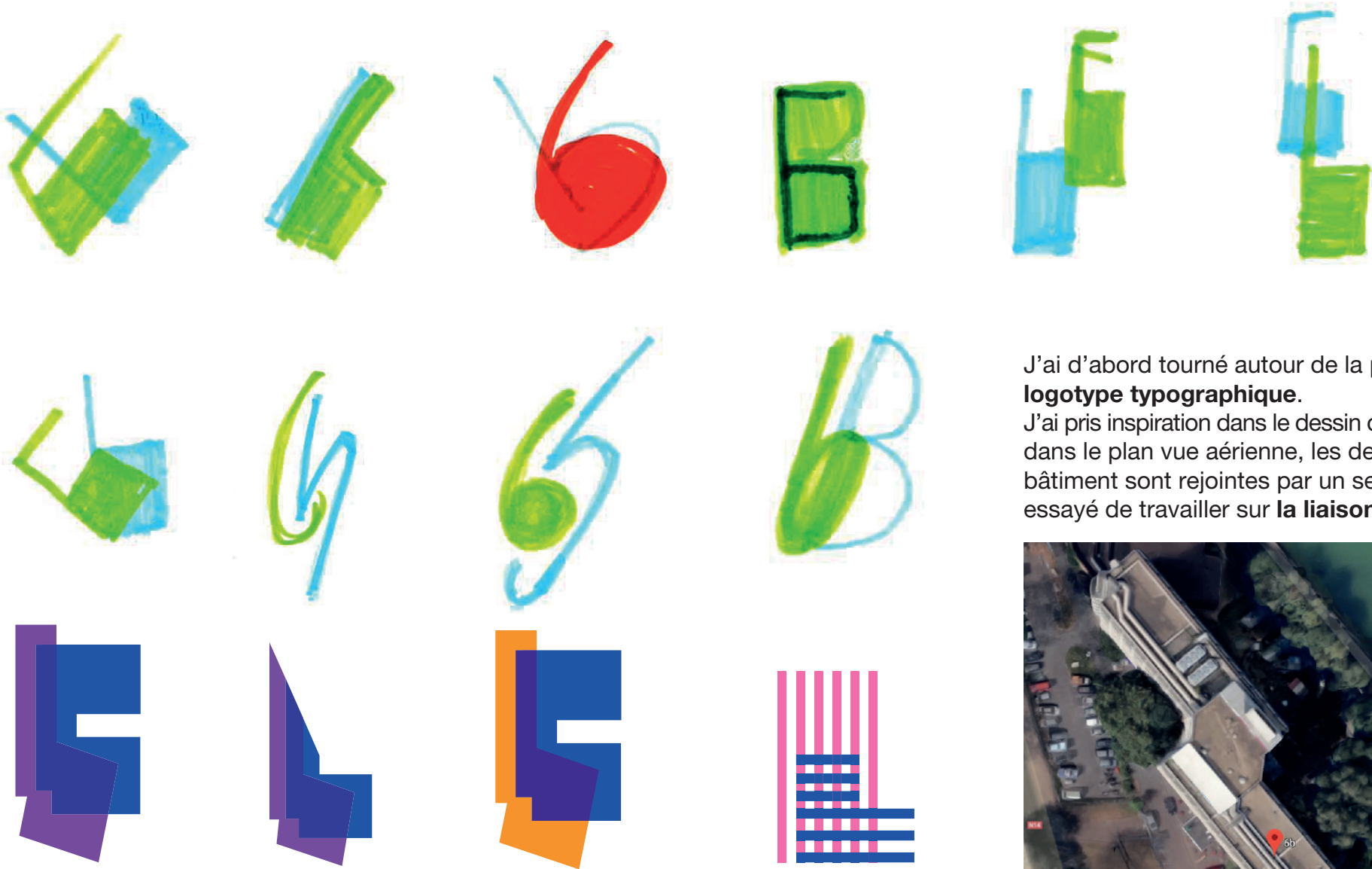
Axe typographie



Axe escaliers

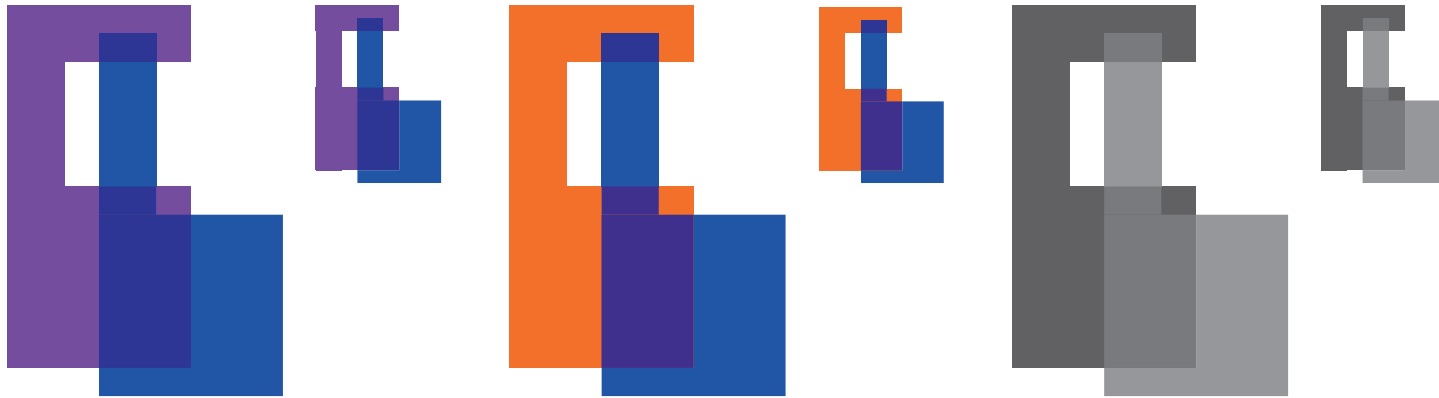


Axe quadrillage

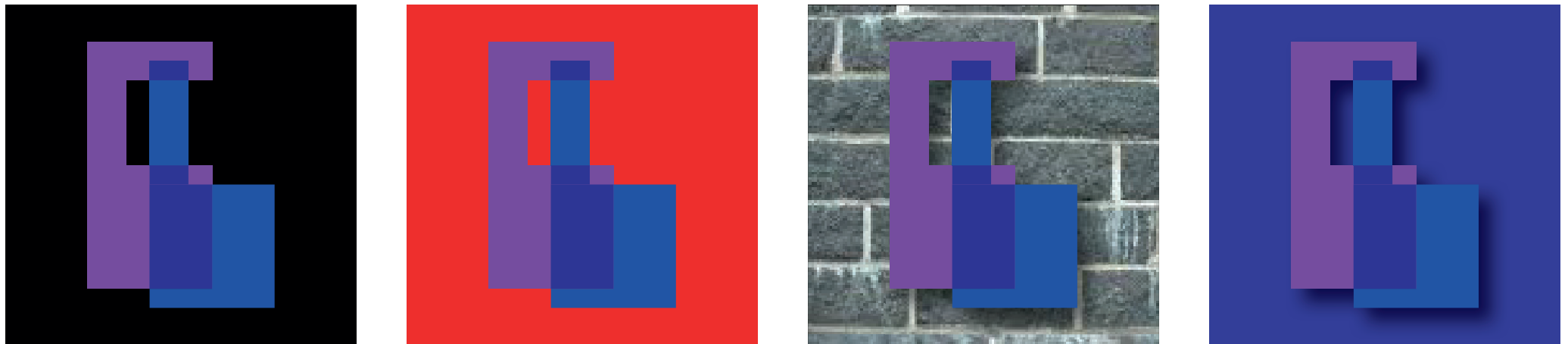


J'ai d'abord tourné autour de la piste d'un **logotype typographique**.
J'ai pris inspiration dans le dessin du plan du 6b : dans le plan vue aérienne, les deux parties du bâtiment sont rejointes par un segment. Alors j'ai essayé de travailler sur **la liaison du 6 et du b**.





Déclinaisons avec couleurs de l'univers chromatique et niveaux de gris.



Logo sur fond noir et fond rouge (exemple de fond coloré), ajouter une légère ombre portée sur les fonds imagés ou de couleur similaire au logo.

Univers chromatique



#764692

#144c99

Couleurs principales.



#ff6800

#0000ff

#000000

Couleurs d'accompagnement.

Typographie

Source code pro

Une police d'écriture designé pour un environnement professionnel de programmation. Cet environnement se lie donc au pixel, ce qui ce rapproche du logotype, très géométrique.

Nat doluptati beatur autem
ut omnistore sequi sequi
reicimin nempores essitius
eatem quiscient mo qui recea
demped moluptaquias voles as
ercimodit, qui ad eatem fugia
volorum quis pro velectum

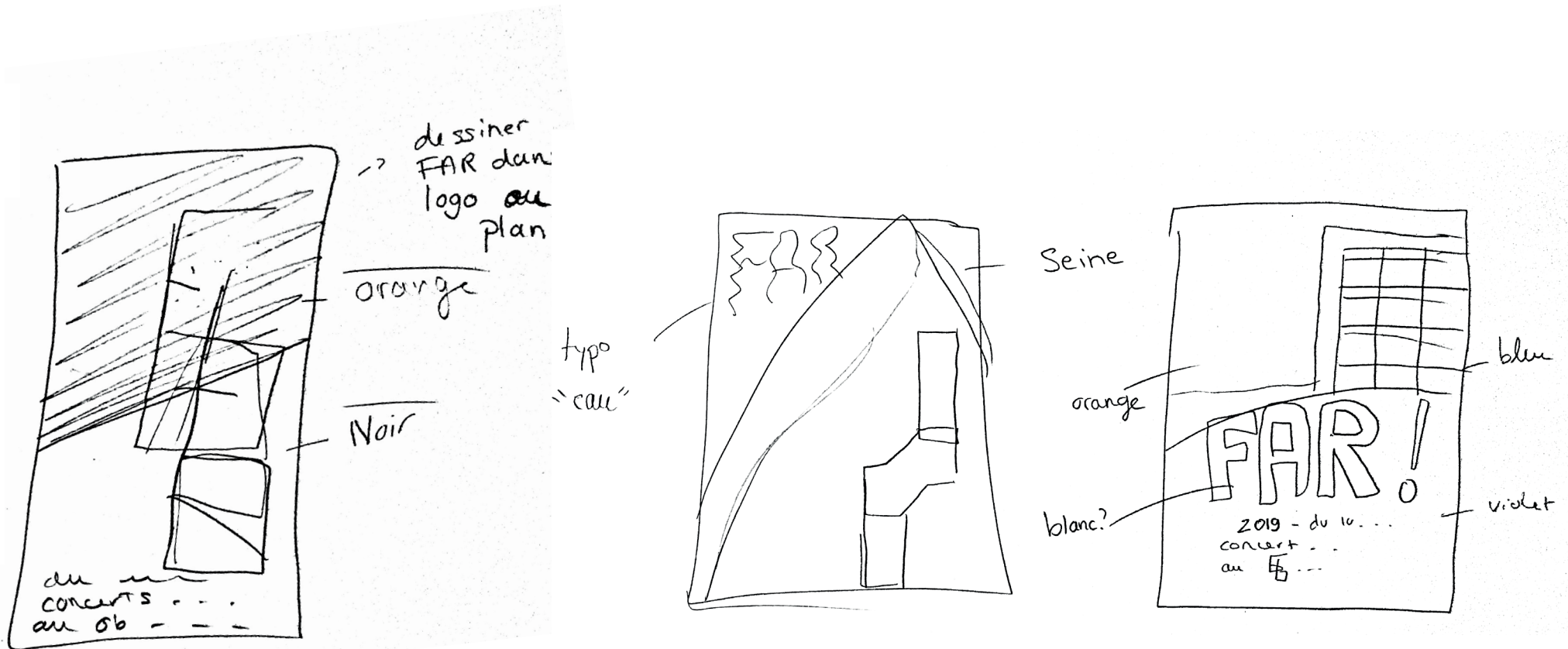
Éléments graphiques



Le logo étant très géométrique, les éléments graphiques qui en dérivent sont principalement de nature carrée ou rectangulaire.

On peut dériver ces formes en différentes couleurs, transparences et contours.

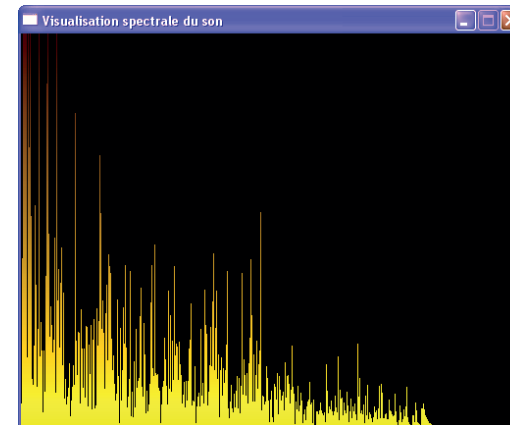




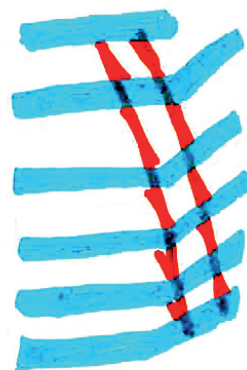
Le flyer serait abstrait ou illustratif, je me suis attardée sur plusieurs pistes : une typographique, une en plan et une dernière très illustrative représentant le 6b au loin. Dans ces trois axes je me suis concentrée sur la typographie et son emplacement plutôt que le rendu de l'illustration.



Essai de flyer reprenant l'idée du plan stylisé du bâtiment du 6b avec un rythme au niveau des lignes qui symbolise la musique, le son.

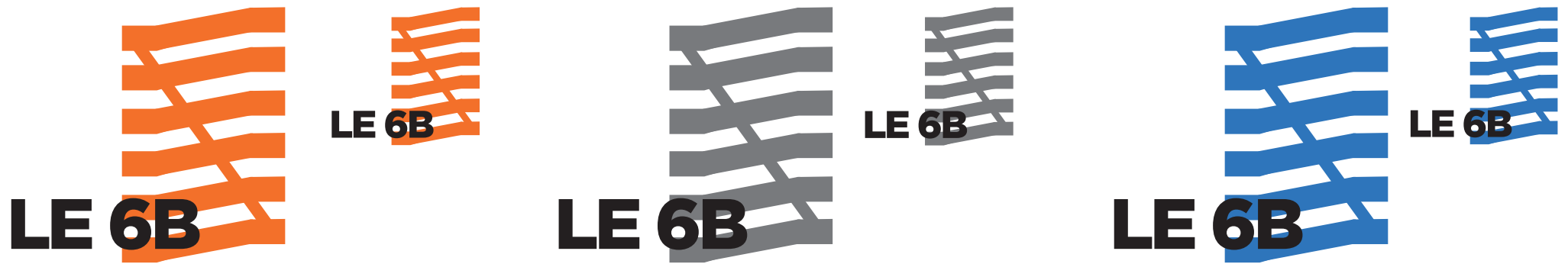


Visualisation d'un spectre sonore, principale inspiration pour ce flyer.



Un des éléments qui m'a le plus marqué au cours de la visite du 6b est l'escalier de secours sur le côté du bâtiment. On ne peut pas passer à côté de ces escaliers, alors, j'ai décidé d'en faire l'élément représentatif du 6b dans mon logo.





Déclinaisons avec couleurs de l'univers chromatique et niveaux de gris.



Logo sur fond noir et fond rouge (exemple de fond coloré), ajouter une légère ombre portée sur les fonds imagés ou de couleur similaire au logo.

Univers chromatique



#ff6800



#000000

Couleurs principales.



#0000ff

Couleurs d'accompagnement.

Typographie

Gotham

Une police d'écriture sans sérif inspirée par les panneaux urbains en 2000 par Tobias Frere-Jones. Une police d'écriture grasse, et qui se marie facilement avec des formes compliquées ou simples.

**Nosam cus ulla num nonsed quiscim
velesto essecta tenditist, iuria
volorem voluptatur, veniendebis
etur, omnit quanto moluptatus
vollore rionsequam, vellar sum fuga.
Ga. Otam quam fugia volorporro
volliquo cusandi squatio. Maximpo**

Éléments graphiques



L'élément graphique principal est la forme d'une plateforme. De cette forme on peut décomposer des rectangles droits, de graisse différentes et des formes carrées.

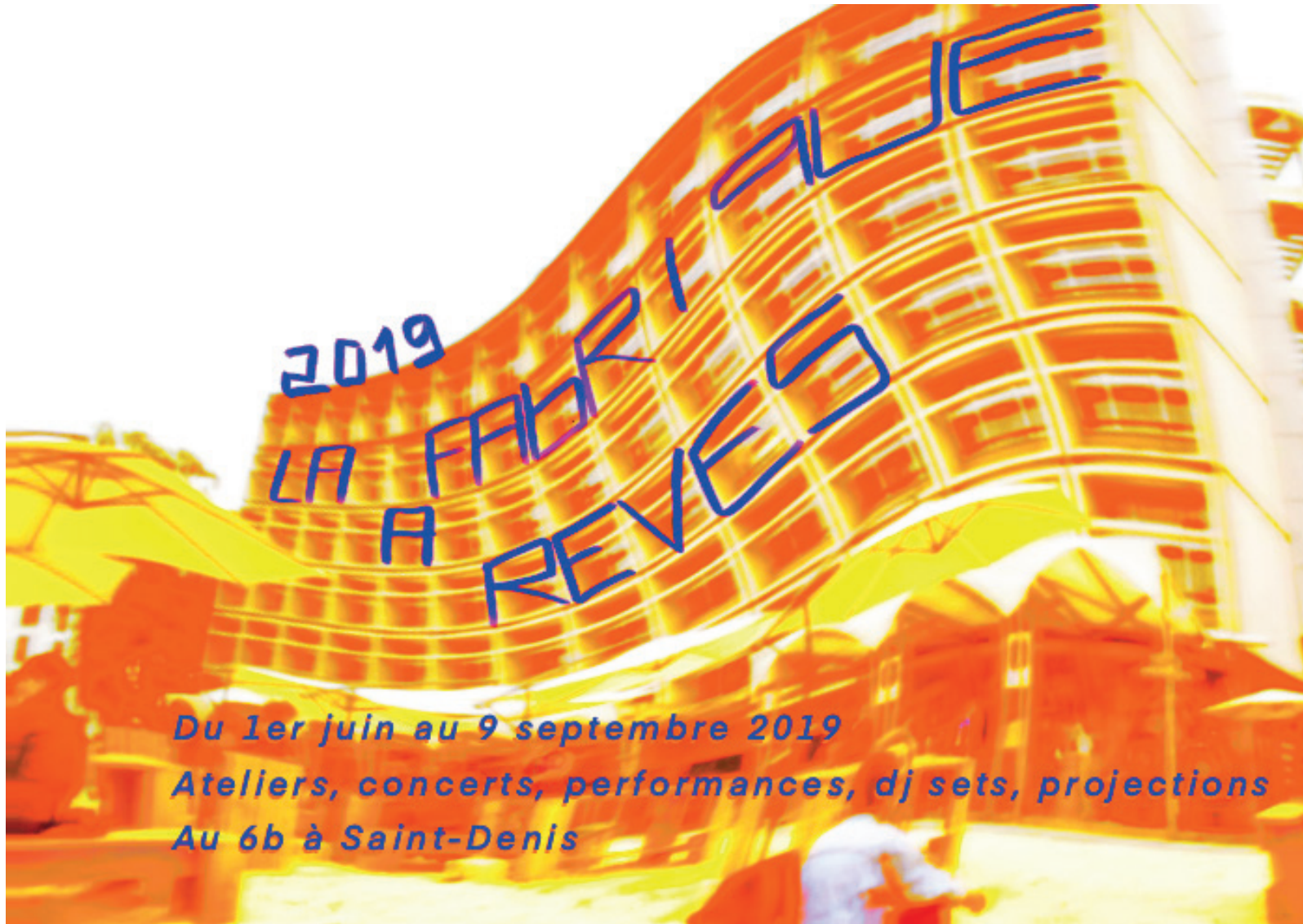
Photo Escalier



Pour le flyer, je voulais travailler sur le côté architectural du 6b. Ma première idée était de réutiliser une photo des escaliers et d'intégrer un texte avec un effet «3d» (déplacement des couleurs bleues et oranges de la typo comme dans l'exemple ci-dessous.)



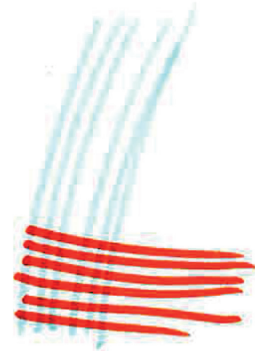
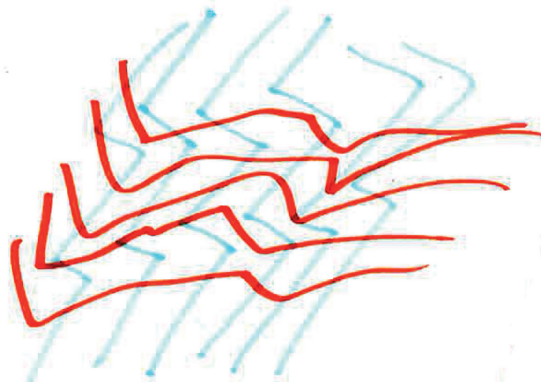
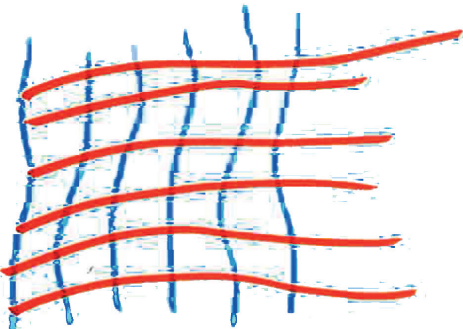
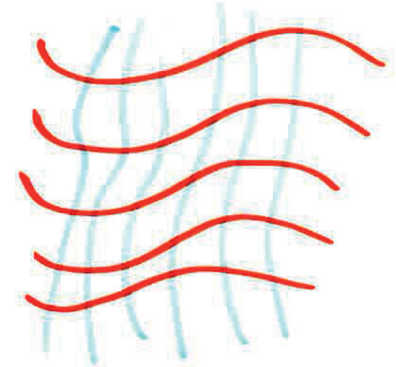
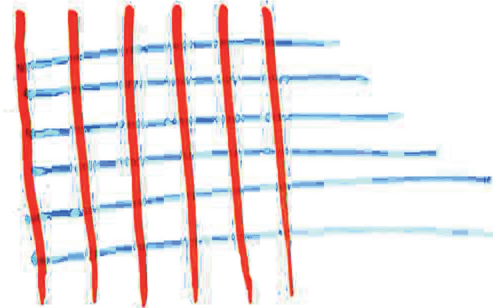
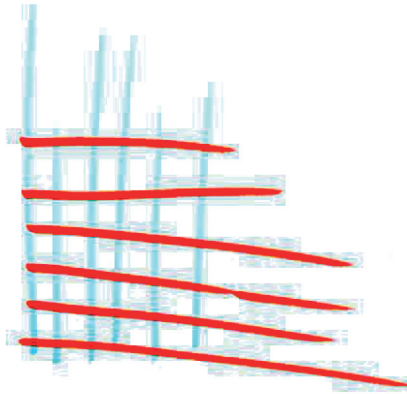
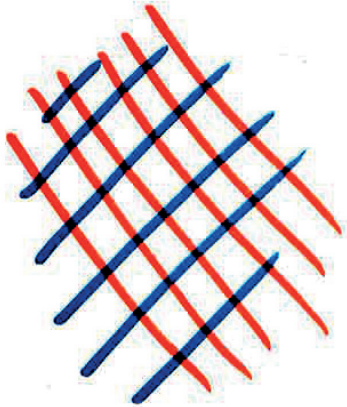
Puis, j'ai pensé à utiliser les fenêtres des façades pour dessiner les lettres.

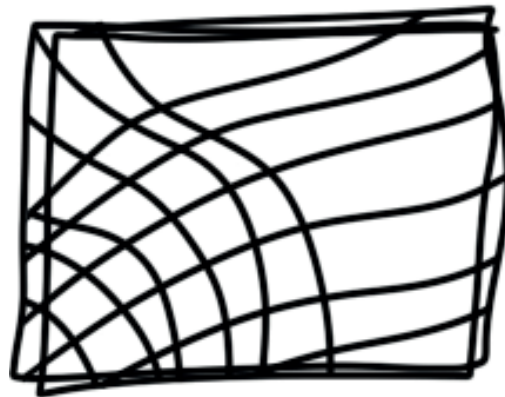
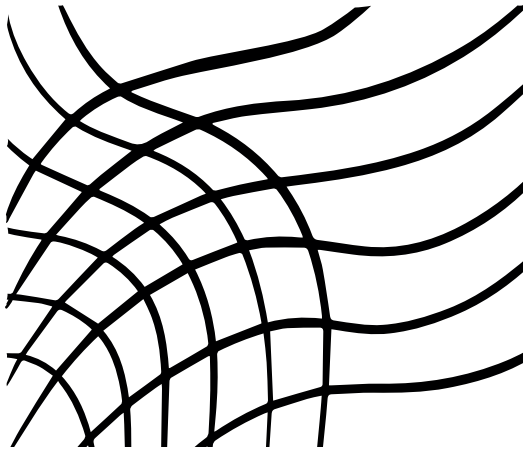


Essai de flyer stylisé reprenant l'architecture du bâtiment.

Le 6b : Quadrillage, recherches logo

Pour mon 3ème axe, je me suis attachée à l'idée du quadrillage.
En observant le bâtiment du 6b, j'ai remarqué qu'il y avait 6 étages
et que les fenêtres formaient un quadrillage. J'ai donc décidé de
reprendre ces éléments pour mon logotype.



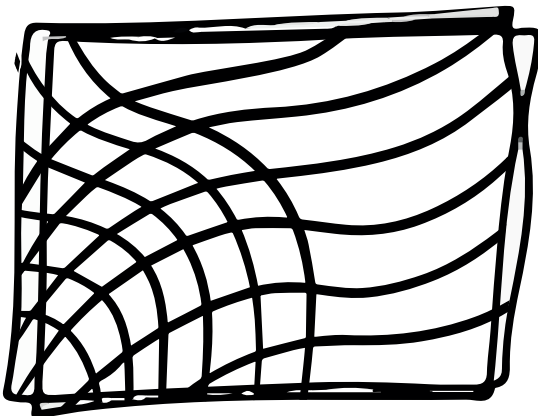


J'ai très vite opté pour un logo «fait main», pour illustrer le côté manuel des ateliers du 6b. J'ai ensuite pensé à intégrer un carré de couleur pour rendre le logo plus dynamique.

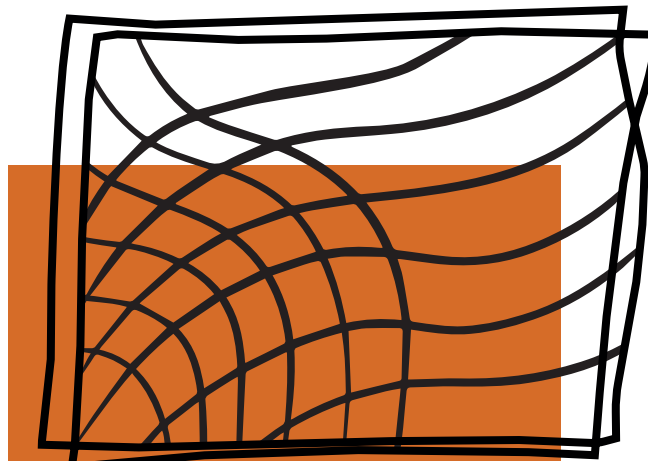
Pour rester sur le fait main, j'ai aussi ajouté un double cadre pour enlever le côté flottant du quadrillage.

Ensuite j'ai redessiné à la main une helvetica pour écrire «Le 6b» en dessous du logo, afin de le recontextualiser.

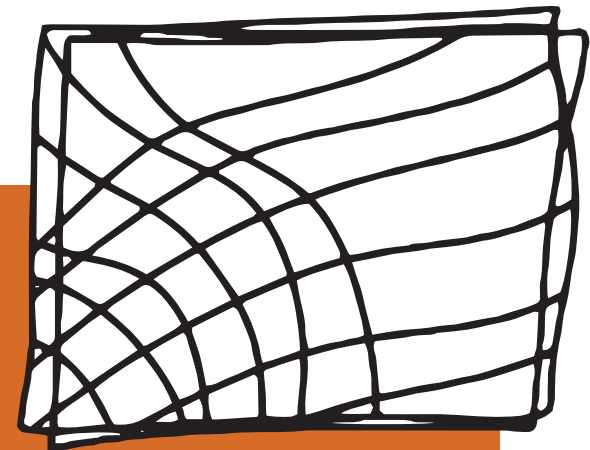
Pour les vagues, c'est un rapport à la situation géographique du 6b : entouré par la Seine.



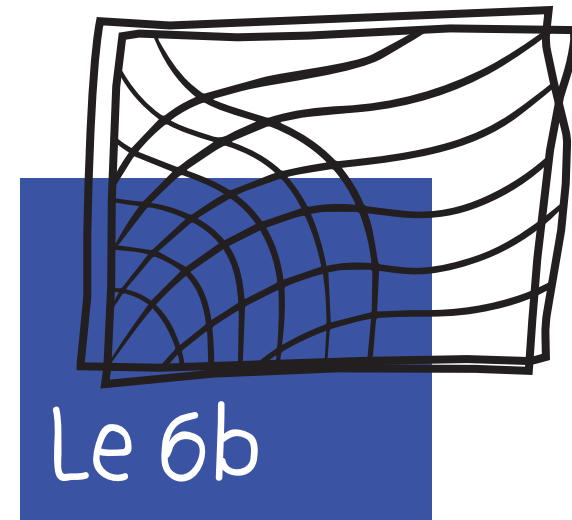
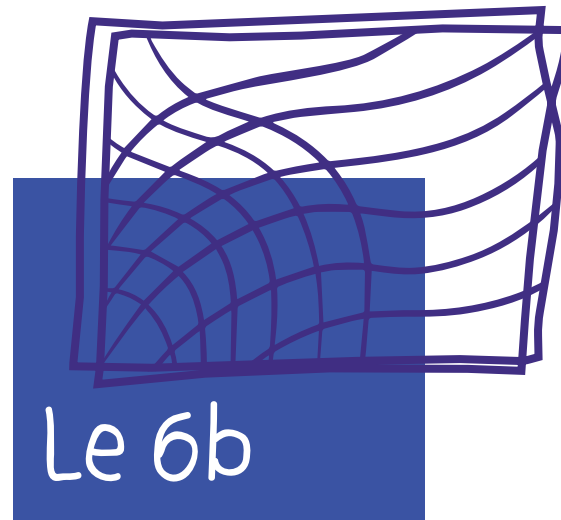
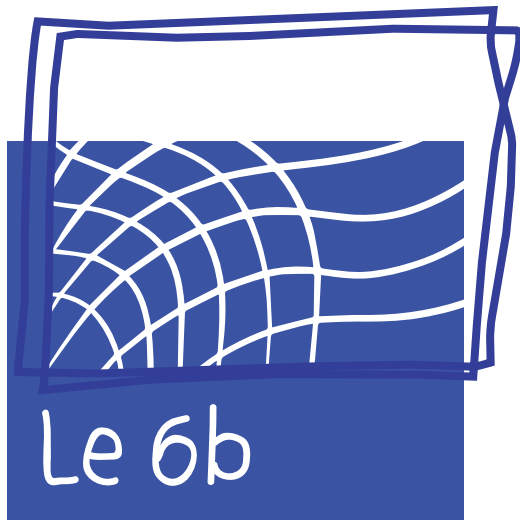
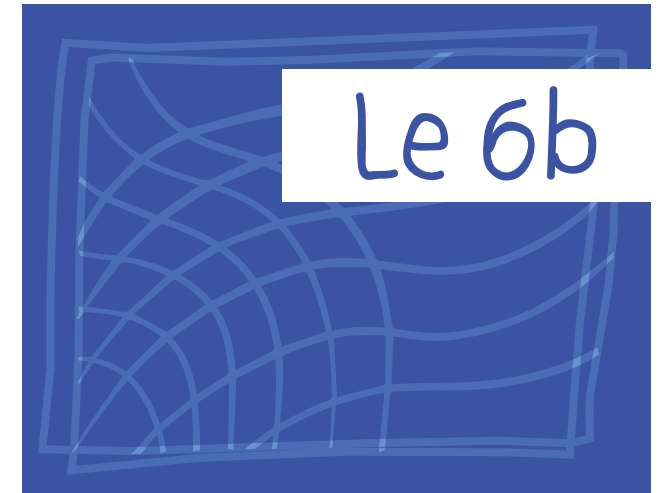
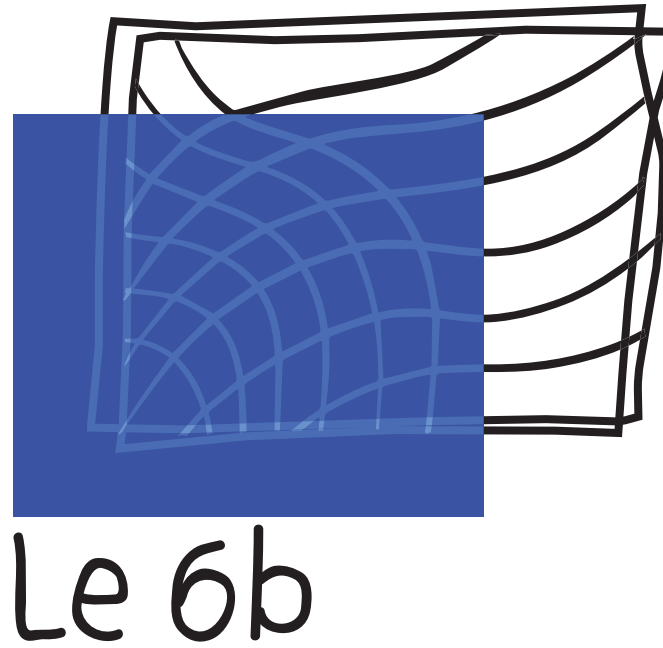
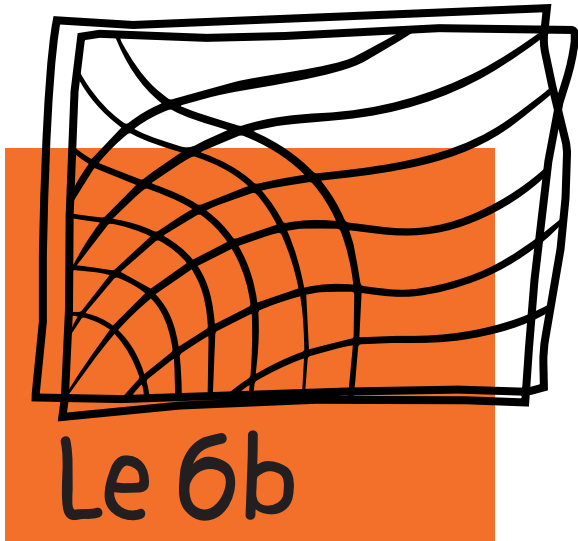
Le 6b

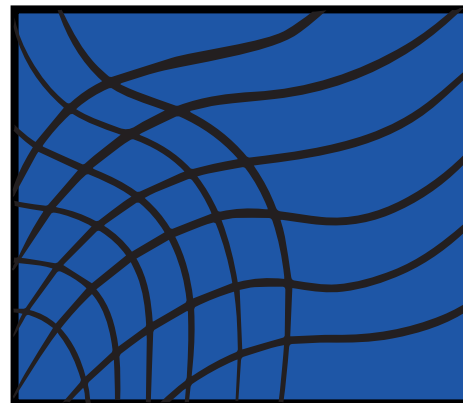
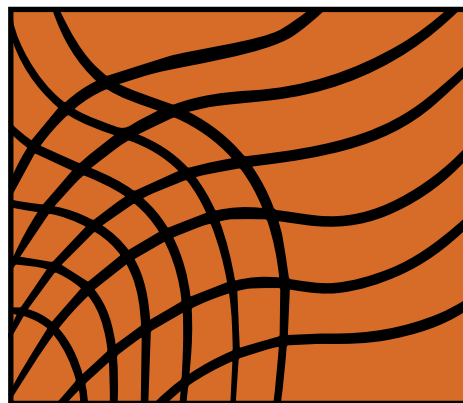
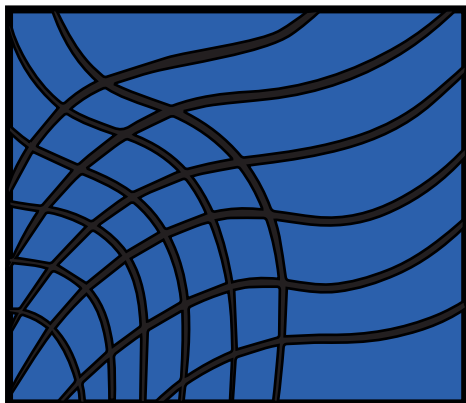


Le 6b



Le 6b





J'ai ensuite simplifié mon logo.

J'ai retiré le cadre, qui me semblait nuire à la lisibilité du logo. Dans la même logique, j'ai également intégré le carré de couleur au cadre du quadrillage, rendant le logo moins chargé.

Pour plus de lisibilité et de simplicité j'ai rendu le quadrillage blanc, enlevé le «le» du 6b et également le filet noir autour du logo.

Ce logo plus minimaliste permet d'être décliné plus facilement en accord avec les couleurs de l'identité visuelle.



6b



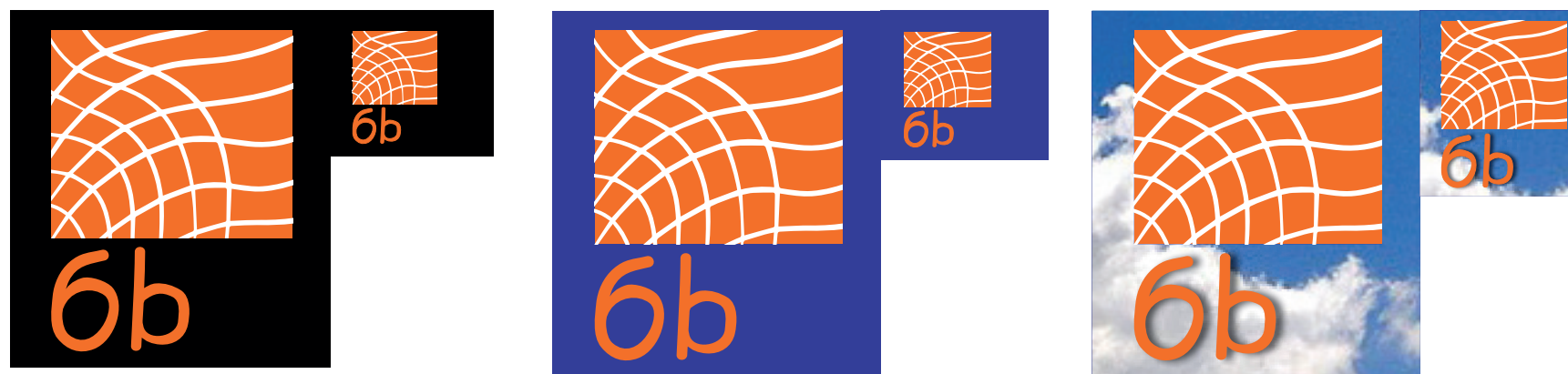
6b



6b

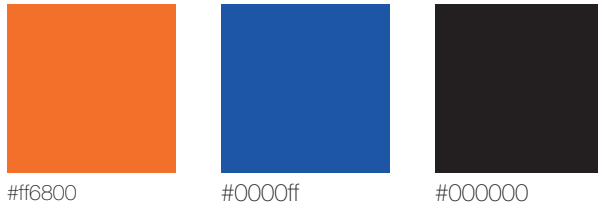


Logo décliné avec les différentes couleurs présentes dans l'univers graphique.



Possibilité d'utiliser une légère ombre portée sur les fonds colorés ou imagés pour faciliter la lisibilité du logo.

Univers chromatique



Couleurs principales.

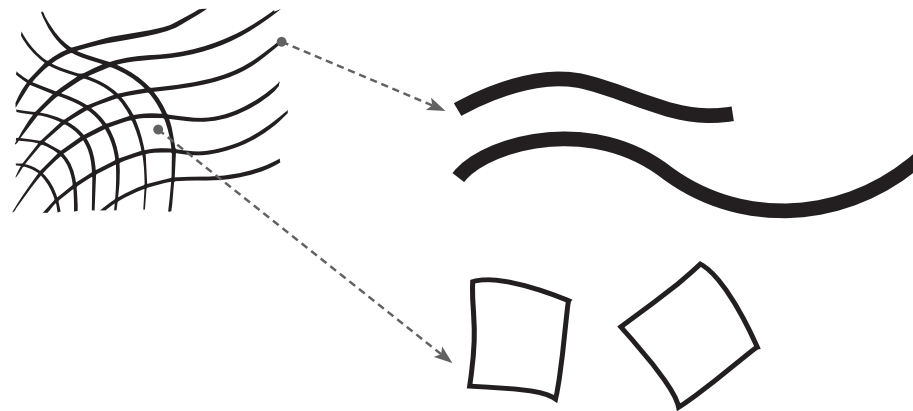


Couleurs d'accompagnement.



Couleurs complémentaires.

Éléments graphiques



L'élément graphique principal est la forme en vague, dont le principal intérêt est la possibilité d'être répétée en pattern.

Pour les éléments graphiques mineurs de composition, l'utilisation des carrés est possible afin de par exemple, mettre une date, un numéro... en exergue.

Typographie

La principale typographie utilisée est l'Helvetica Neue LT Pro. Quant au logo, il s'agit de cette même police revisitée à la main.

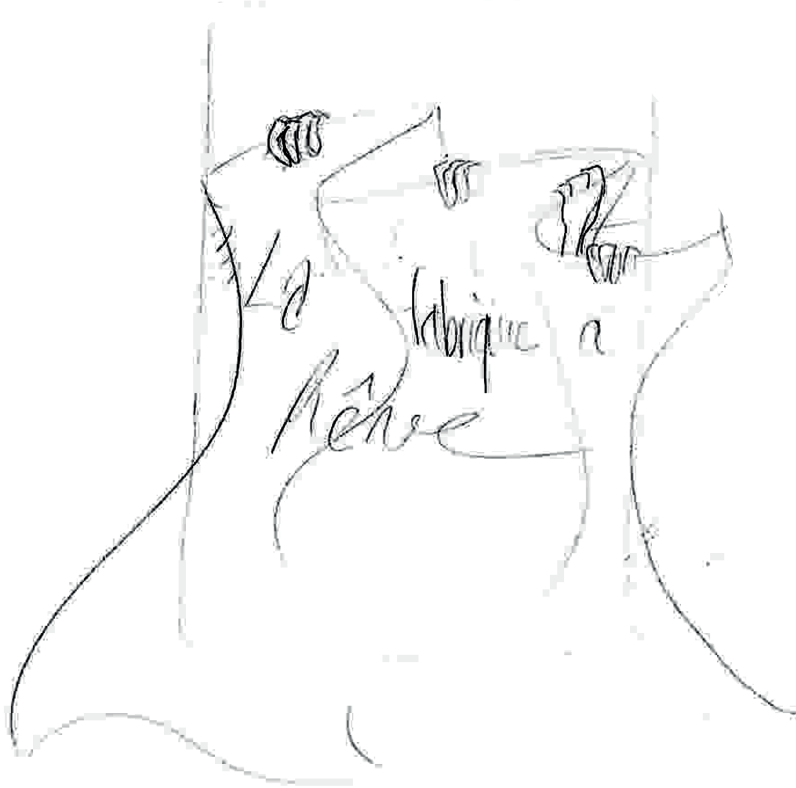
6b
6b

Lic tendae lit qui unt, soluptur maximin cori ommolorpora qui inctio. Nesci qui diassimus sus repelit, expedit ma is repudan denist, tem non eost quam doluptati corit occupatur, simet doluptisqui rae nusam rem illa doluptius.

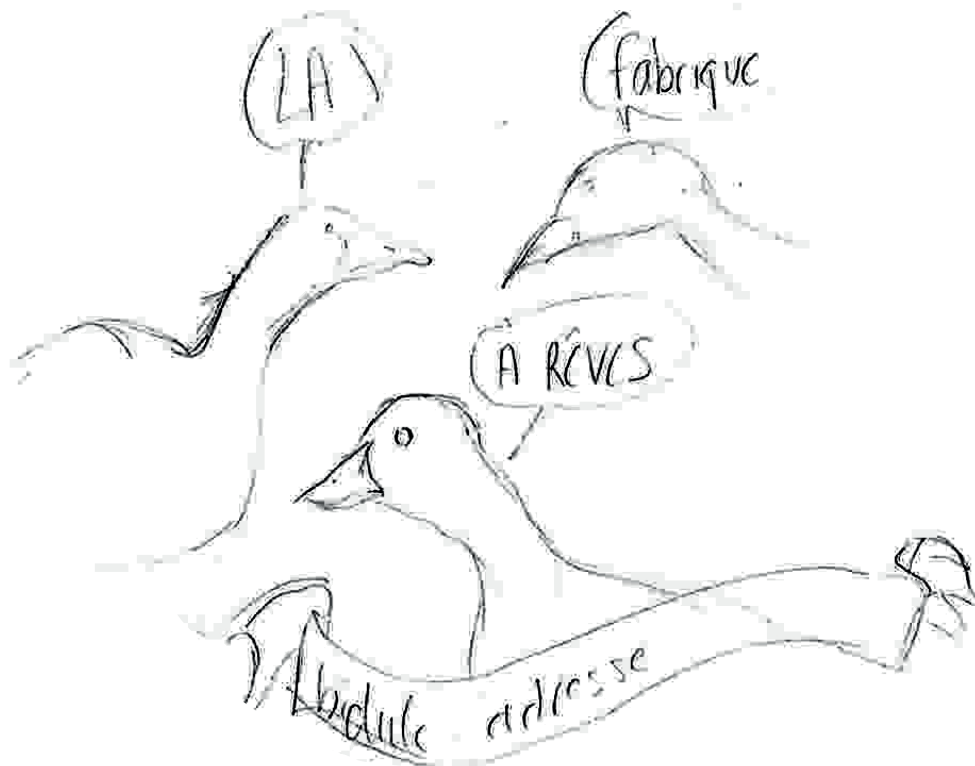
Ic tempediandae aspelecum lit, tota verate voloribus sinte iunt

Etant donné la dimension manuelle de mon identité visuelle, j'ai tout de suite su que je voulais créer un flyer illustratif.

Jeu de mot avec «fabrique» et «fabric» qui veut dire tissu en anglais.

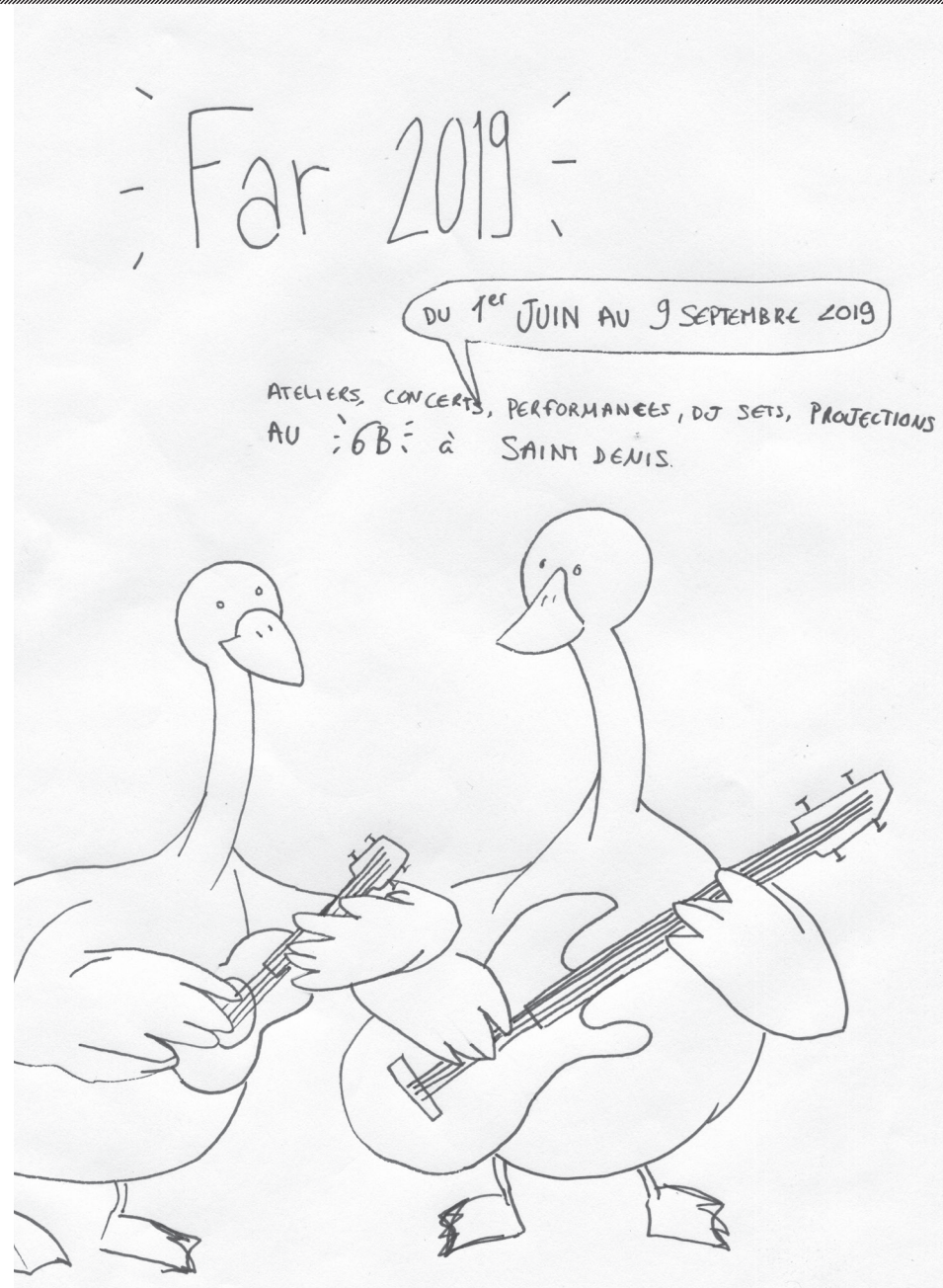


Puis lors de la visite du 6b, j'ai tout de suite remarqué les oies dans la Seine, qui se regroupaient près des rives de la plage du 6b. Ayant déjà travaillé sur les vagues et l'eau, j'ai décidé d'inclure les oies dans mon flyer, surtout après avoir appris que le festival se déroulait sur cette même plage.



Après avoir cherché une composition avec des oies, j'ai finalement opté pour un concert d'oie.

Le festival inclut des activités musicales, et j'ai directement pensé au film Disney *Les Aristochats* qui contient une scène musicale avec comme stars deux oies.

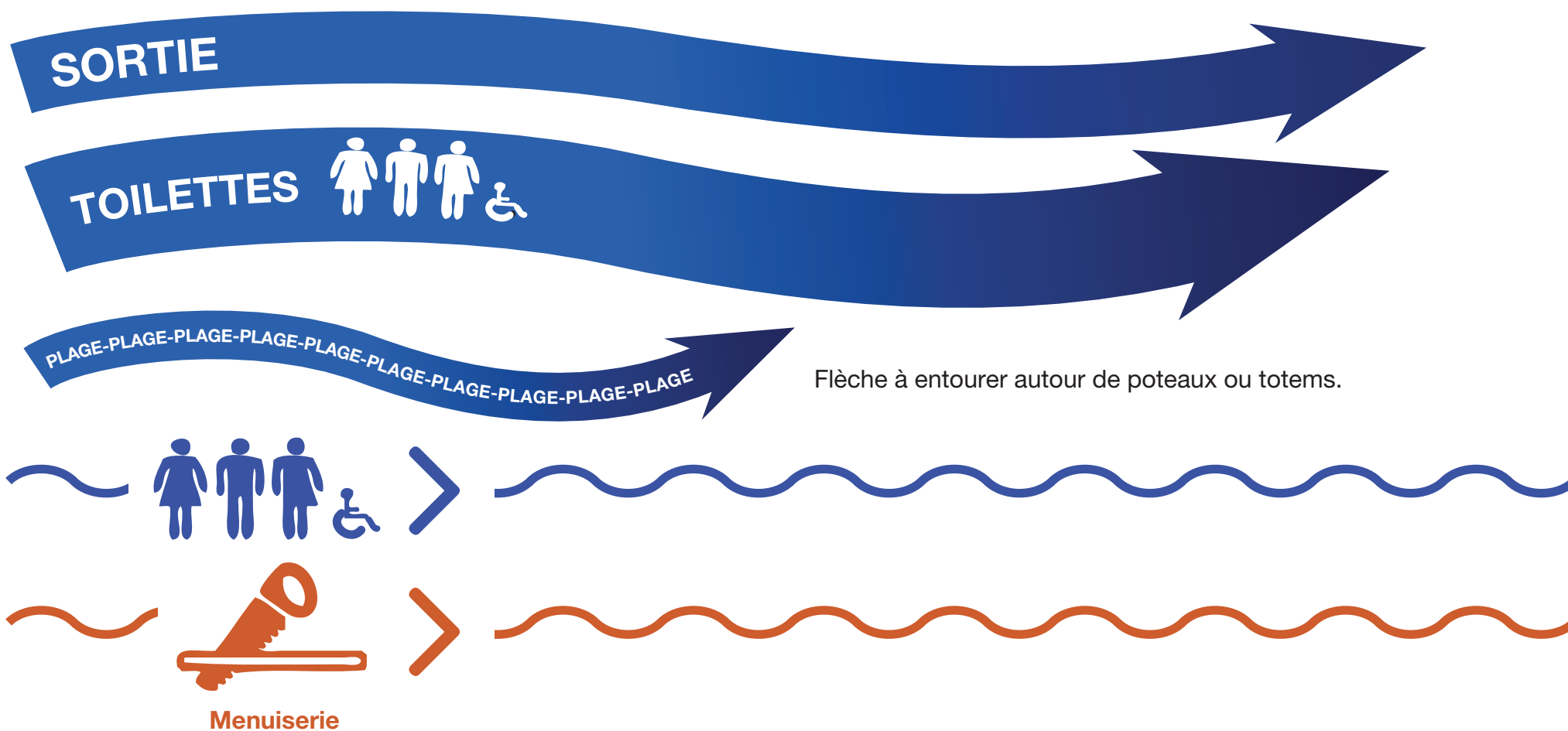




Pour la composition finale, je me suis grandement inspirée de mon logo en réécrivant la typographie sur l'entièreté du flyer.

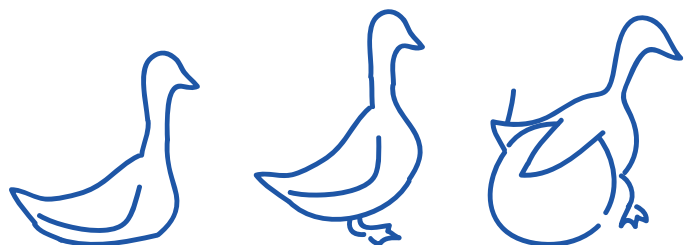
Par manque de place, j'ai incluse seulement la typographie du logo, en conservant cependant la colorimétrie pour mettre le 6b en exergue.

Signalétique murale et/ou au sol



A la manière du métro : une couleur différente issue de l'univers chromatique par pictogramme et direction. Pour une meilleure compréhension, les pictogrammes d'atelier sont accompagnés par leur texte. L'accompagnement des pictogrammes et du texte servirait à orienter les visiteurs de manière universelle (par exemple les visiteurs non francophones, dyslexiques...)

J'ai d'abord pensé à l'utilisation de pictogrammes génériques qui s'accorde à l'activité de l'atelier. (exemple : pinceau pour atelier peinture, scie pour la menuiserie)



toilettes



cantine



atelier riso



La réutilisation des oies offre à la signalétique intérieure une dimension humoristique et légère.
Remplacer les formes humaines avec les oies permet également de non genrer les pictogrammes.

Pour les différents ateliers, on utiliserait uniquement l'écriture cursive sur la signalétique murale.
Un code couleur serait utilisé (différent du bleu de la signalétique générique) pour faciliter l'orientation vers les différents ateliers.

Panneaux directionnels



Panneaux (sol et grillage) de direction extérieure.

Le nom du 6b ou des événements (en cas de panneau temporaire) est toujours en orange afin de mettre le nom en avant.

Exemple de mise en situation du panneau d'accueil

